

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	PRESS PHOTOGRAPHY / PRESS PHOTOGRAPHY	
Ders Kodu / Course Code	803001822021	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	yok	none
Amacı / Purpose	Dersin temel amacı reklam fotoğrafçılığında kullanılan teknolojiler ve ekipmanları kullanma yeteneğini geliştirmektir. Gazetelerde, dergilerde ve diğer reklam materyallerinde yayınlanan reklam fotoğraflarını analiz edebilmeleri ve reklamlarda kullanılan semiyotik, sözsüz iletişim, beden dili vb. kodlarını değerlendirebilmelerini sağlamaktır.	The course aims to inform students advertising photography technologies and equipments. It also aims to analyse advertisement photographs in newspapers, magazines, advertisements and to explain the codes of semiotics, nonverbal communication, body language etc used in advertisements.
İçeriği / Content	Reklam fotoğrafçılığında kullanılan teknoloji ve ekipmanlar. Görsel iletişim kodları. Fotoğrafik kompozisyon.	Advertising photography technologies and equipments. Codes of visual communication. Composition of properties in a photograph.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	yok	none
Staj Durumu / Internship Status	yok	none
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Metin Kasım, Reklam Fotoğrafçılığı, Çizgi Kitabevi, Konya. Ertuğrul Algan, Fotoğraf Okuma, Çözüm İletişim Hizmetleri, Eskişehir, 1999. Greame Burton, Görünenden Fazlası, İstanbul, Alan Yayınları, 1995. Judith Williamson, Reklamların Dili, Türkçesi: Ahmet Fethi, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2000. Ken Cooper, Sözsüz İletişim, Çev: Tunç Yalılık, İligi Yayınları, İstanbul, 1989. Roland Barthes, Göstergebilimsel Serüven, Çev: Mehmet-Sema Rifat, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 1993. Zuhal-Acar Baltaş, Bedenin Dili, Remzi Kitabevi, İstanbul, 1992.	Metin Kasım, Reklam Fotoğrafçılığı, Çizgi Kitabevi, Konya. Ertuğrul Algan, Fotoğraf Okuma, Çözüm İletişim Hizmetleri, Eskişehir, 1999. Greame Burton, Görünenden Fazlası, İstanbul, Alan Yayınları, 1995. Judith Williamson, Reklamların Dili, Türkçesi: Ahmet Fethi, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2000. Ken Cooper, Sözsüz İletişim, Çev: Tunç Yalılık, İligi Yayınları, İstanbul, 1989. Roland Barthes, Göstergebilimsel Serüven, Çev: Mehmet-Sema Rifat, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 1993. Zuhal-Acar Baltaş, Bedenin Dili, Remzi Kitabevi, İstanbul, 1992.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üye. Alahattin Kanlıoğlu	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Reklam fotoğrafı çekerken gerekli olan teknik ekipmanı kullanma yeteneğini geliştirme,	Developing the ability to use technical equipment when taking the advertisement photo.
2	Reklam fotoğrafı çekerken gerekli olan teknik ve estetik beceriyi kazanma,	Winning the necessary technical and aesthetic skills when taking the advertisement photo.
3	Pazarlama amaçlı reklamlarda kullanılan görsel öğeleri tanıma ve değerlendirme,	Recognition and evaluation of visual elements in advertisements for marketing
4	Gazetelerde, dergilerde ve diğer reklam materyallerinde yayınlanan reklam fotoğraflarını analiz edebilme,	Analysing advertisement photographs in newspapers, magazines and other advertising materials.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam Fotoğrafçılığına Giriş	Anlatım			
	Introduction to advertising photography	Lecture			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam Fotoğrafçılığının Gelişimi	Anlatım			
	Development of advertising photography	Lecture			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam Fotoğraflarının Görevi, Reklam Fotoğraflarının Türleri	Anlatım			
	Functions of advertising photography, Types of advertising photography,	Lecture			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam Fotoğraflarında Kullanılan teknik ekipman; Fotoğraf Makinesi, Objektifler, Işık Kaynakları vb.	Anlatım			
	Technical equipments; Cameras, lenses, light sources, etc..	Lecture			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Still-Life Fotoğrafçılık, Aydınlatma Ve Çekim Teknikleri	Anlatım			
	Still-Life Photography, Lighting and Shooting Techniques	lecture			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Reklam Fotoğraflarının Kullanım Yerleri Ve Şekilleri	Anlatım			
	Photos in advertising design	Lecture			
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Teknolojilerin Reklam Fotoğrafçılığında Kullanımı	Anlatım			
	Use of Digital Technology in Advertising Photography.	Lecture			
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	vize				
	midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize				
	Midterm				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam Fotoğraflarında Yazı Fotoğraf İlişkisi, Reklam Fotoğraflarının Seçimi Ve Sanat Yönetmeni	Anlatım			
	Relationships between texts and photos in advertisements, Art director in advertisements	Lecture			
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam Fotoğraflarında Görsel Algılama Ve Yorumlama,	Anlatım			
	Visual Perception and Interpretation of Advertising Photography,	Lecture			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Reklam Fotoğraflarının Toplumsal Etkileri,	Anlatım			
	Social Effects of Advertising Photography,	Lecture			
13	Reklam Fotoğraflarında Sözsüz İletişim Kodları	Anlatım			
	Codes of Nonverbal Communication in Advertising	Lecture			
14	Reklam Fotoğraflarında Göstergibilimsel Anlatım	Anlatım			
	Semiotic analysis of advertising Photos	Lecture			
15	Proje Teslimi				
	Project Submit				
16	Proje teslimi				
	Project Submit				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Uygulama/Pratik / Practice	1	10.00	10.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	2	6.00	12.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	2	3.00	6.00
Proje Tasarımı /Yönetimi / Project Design/Management	3	5.00	15.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	8.00	8.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	13.00	13.00
Okuma / Reading	4	3.00	12.00
Toplam / Total:	30	53.00	120.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 120.00/30.00 = 4.00 ~ 4.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 120.00 / 30.00 = 4.00 ~ 4.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																	
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18
1.Reklam fotoğrafı çekerken gerekli olan teknik ekipmanı kullanma yeteneğini geliştirme, / Developing the ability to use technical equipment when taking the advertisement photo.	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5								
2.Reklam fotoğrafı çekerken gerekli olan teknik ve estetik beceriyi kazanma, / Winning the necessary technical and aesthetic skills when taking the advertisement photo.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5								
3.Pazarlama amaçlı reklamlarda kullanılan görsel öğeleri tanıma ve değerlendirme, / Recognition and evaluation of visual elements in advertisements for marketing	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5								
4.Gazetelerde, dergilerde ve diğer reklam materyallerinde yayınlanan reklam fotoğraflarını analiz edebilme, / Analysing advertisement photographs in newspapers, magazines and other advertising materials.	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5								

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high