

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Sociology of Consumption / Sociology of Consumption	
Ders Kodu / Course Code	9201316112018	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Third Cycle / Third Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	8.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Dersi alan öğrenci, Kendi kendine yeten bir toplumdaki uzmanlaşmaya dayalı bir topluma geçiş sürecinde, tüketim kavramının kazandığı yeni anlamları açıklayabilecektir. Ayrıca tüketim sürecinin sosyal ve kültürel nitelikleri, tüketim toplumu ve tüketim kültürü, boş zaman etkinlikleri, yeni bir tür sosyalizasyonun gerçekleştiği yer olarak alış-veriş mekanları, tüketim ve yabancılaşma, moda, marka bağımlılığı, medya ve propaganda, reklamcılık ve pazarlama gibi konuları yorumlayacaktır.	At the end of the semester the students will be able to account for new meanings of consumption in a transition period from self-contained society to the one based on agreement. Besides, comment on social and cultural features of consumption, consumption society, shopping malls as a place for socialization, consumption and alienation, fashion, trade marks, media, advertising and marketing
İçeriği / Content	Derste, günümüz toplumlarında ortaya çıkan tüketim olgusunun etkileri incelenecektir. Tüketim olgusunun ne anlama geldiği, bireyler üzerindeki etkilerinin neler olduğu analiz edilecektir.	In this course the impact of emerging consumption phenomena in today's society will be examined. The mean of consumption phenomena, what is their impact on individuals will be analyzed
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		

<p>Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading</p>	<p>BOCOCK, Robert. (1999) Tüketim, Ankara, Dost Kitabevi.  BAUDRILLARD, Jean. (1997) Tüketim Toplumu, İstanbul, Ayrıntı Yayınları  Yav ODABAŞI YAVUZ(1999) Tüketim Kültürü: Yetinen ToplumunTüketim Toplumu Dönüşümü, İstanbul, Sistem Yayıncılık</p> <p>FEATHERSTONE, Mike. (1996) Postmodernizm ve Tüketim Kültürü, (Çev: Mehmet Küçük), İstanbul, Ayrıntı Yayınları  Osmanlı'dan Cumhuriyet'e Yaşam ve Moda İlbeyi Özer,Truva Yayınları 2009  Büyüsü Bozulmuş Dünyayı Büyülemek Tüketim Katedrallerindeki Süreklilik ve Değişim George Ritzer,Ayrıntı yayınları 2019.  Tüketim.Ömer Torlak Bireysel Eylemin Toplumsal Dönüşümü Temmuz 2016</p>	<p>BOCOCK, Robert. (1999) Tüketim, Ankara, Dost Kitabevi.  BAUDRILLARD, Jean. (1997) Tüketim Toplumu, İstanbul, Ayrıntı Yayınları  Yav ODABAŞI YAVUZ(1999) Tüketim Kültürü: Yetinen ToplumunTüketim Toplumu Dönüşümü, İstanbul, Sistem Yayıncılık  Osmanlı'dan Cumhuriyet'e Yaşam ve Moda İlbeyi Özer,Truva Yayınları 2009.  Büyüsü Bozulmuş Dünyayı Büyülemek Tüketim Katedrallerindeki Süreklilik ve Değişim George Ritzer,Ayrıntı yayınları 2019.</p> <p>FEATHERSTONE, Mike. (1996) Postmodernizm ve Tüketim Kültürü, (Çev: Mehmet Küçük), İstanbul, Ayrıntı Yayınları  Tüketim.Ömer Torlak Bireysel Eylemin Toplumsal Dönüşümü Temmuz 2016</p>
<p>Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)</p>	<p>Dr. Öğretim Üyesi Ebru Çetin</p>	

### ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Sosyolojinin temel kavramları ve kuramlarının bilgisine sahip olarak tüketim olgusunu analiz edebilme	To be able to analyze the phenomena of consumption to have the knowledge of basic concepts and theories of sociology
2	Küresel tüketimin toplumsal yapı üzerindeki etkisini değerlendirebilme	To be able to evaluate the effect of global consumption on social structure
3	Tüketim kültürünün etkilerini küresel ve yerel düzeyde takip edebilme ve yorumlayabilme	To be able to interpret and follow the effects of culture of consumption with global and local level

### HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dersin tanıtımı				
	With basic definitions and scope of course				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tüketim kavramı				
	Concept of consumption				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tüketim toplumunun doğuşu				
	The emergence of consumption society				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tüketim ve klasik düşünürler (Marx, Weber, Veblen, Simmel, Riesman...)				
	Consumption and classical philosophers				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tüketim, modern ve postmodern düşünürler (Bourdieu, Baudrillard, Featherstone..)				
	Consumption, modern and postmodern philosophers				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Frankfurt Okulu, Tüketim Kültürü ve Kültür Endüstrisi				
	Frankfurt School, Consumer Culture and the Culture Industry				
7	Frankfurt Okulu, Tüketim Kültürü ve Kültür Endüstrisi				
	Frankfurt School, Consumer Culture and the Culture Industry				
8	Ara Sınav				
	Midterm				
9	Tüketimin Simgesel Kullanımı				
	Symbolic use of consumption				
10	Tüketim ve Moda				
	Consumption and fashion				
11	Yeni Tüketim Mekanları				
	New consumption spaces				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Yeni Tüketim Mekanları				
	New consumptin spaces				
13	Seminer Sunumu				
	Seminar report				
14	Seminer Sunumu				
	Seminar report				
15	Dersin değerlendirilmesi				
	Evaluation of course				

## DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

## İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	3.00	3.00
Final Sınavı / Final Examination	1	3.00	3.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Seminer / Seminar	2	6.00	12.00
Makale Kritik Etme / Criticising Paper	5	3.00	15.00
Bireysel Çalışma / Self Study	5	4.00	20.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	14	3.00	42.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	14	5.00	70.00
Okuma / Reading	5	5.00	25.00
<b>Toplam / Total:</b>	<b>61</b>	<b>35.00</b>	<b>232.00</b>
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 232.00/30.00 = 7.73 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 232.00 / 30.00 = 7.73 ~			

## PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes											
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.1	1.1.1	1.1.1
1.Sosyolojinin temel kavramları ve kuramlarının bilgisine sahip olarak tüketim olgusunu analiz edebilme / To be able to analyze the phenomena of consumption to have the knowledge of basic concepts and theories of sociology			5				5	4	4			
2. Küresel tüketimin toplumsal yapı üzerindeki etkisini değerlendirebilme / To be able to evaluate the effect of global consumption on social structure												
3.Tüketim kültürünün etkilerini küresel ve yerel düzeyde takip edebilme ve yorumlayabilme / To be able to interpret and follow the effects of culture of consumption with global and local level					5	4					5	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high