

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

| | | |
|---|--|---|
| Ders Adı / Course Name | RETAILING II / RETAILING II | |
| Ders Kodu / Course Code | 1302007922015 | |
| Ders Türü / Course Type | | |
| Ders Seviyesi / Course Level | First Cycle / First Cycle | |
| Ders Akts Kredi / ECTS | 5.00 | |
| Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical) | 3.00 | |
| Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected) | 0.00 | |
| Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory) | 0.00 | |
| Dersin Verildiği Yıl / Year | 4 | |
| Öğretim Sistemi / Teaching System | Face to Face / Face to Face | |
| Eğitim Dili / Education Language | English / English | |
| Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses | Yok | None |
| Amacı / Purpose | Bu dersin amacı perakendeciliğe yönelik ileri bir anlayış geliştirmek ve literatürdeki uygulamalara yer vermek amaçlanmaktadır. Böylece Perakendecilik I dersi ile öğrenilen teorik bilginin pratikteki uygulamaları derste tartışılacak ve örnek olay çalışmalarına yer verilecektir. Dersin bir diğer hedefi de, perakendeciliği geliştirmekte olan ülkeler temelinde ele alınacaktır. | The objective of this course is to provide students with a comprehensive understanding of retailing and its applications. Consequently, the course will focus on the practical applications of the theoretical information acquired in Retailing 1 and will include case studies. Another purpose of the course is to examine retailing from the perspective of developing nations. |
| İçeriği / Content | Bu ders perakendecilik yönetimi konusunda derin bir stratejik anlayış sağlamayı amaçlamaktadır. Bu kapsamda temel bilgilerin hatırlatılmasının ardından örnek olay çalışmaları ele alınacaktır. | This course is designed to impart a comprehensive strategic grasp of retail management. After reviewing the background knowledge, case studies will be discussed in this context. |
| Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations | Perakendecilik I dersinin alınmış olması önerilir. | The Retailing I course is recommended. |
| Staj Durumu / Internship Status | Yok | None |
| Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading | -Levy, M., Weitz, B. A., Grewal, D., & Madore, M. (2023). Retailing management, 11. Ed. New York: McGraw-Hill/Irwin. -Findlay, A. M., Paddison, R., & Dawson, J. A. (Eds.). (2005). Retailing environments in developing countries. London: Routledge. | -Levy, M., Weitz, B. A., Grewal, D., & Madore, M. (2023). Retailing management, 11. Ed. New York: McGraw-Hill/Irwin. -Findlay, A. M., Paddison, R., & Dawson, J. A. (Eds.). (2005). Retailing environments in developing countries. London: Routledge. |
| Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members) | Doç. Dr. Elif Üstündağlı Erten | |

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Perakendecilik faaliyetlerini analiz edebilmek | To be able to analyze retail activities |
| 2 | Perakendecilikte marka stratejileri oluşturabilme | To be able to create branding strategies in retailing |

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

| Hafta / Week | | | | | |
|--------------|--|----------|-----|--|---------------------------|
| | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| 1 | Perakendecilik II Dersine Giriş | | | | |
| | Introduction to Retailing II course | | | | |
| 2 | Perakendeciliğe Giriş | | | | |
| | Introduction to Retailing | | | | |
| 3 | Az Gelişmiş Ülkelerde Perakendecilik | | | | |
| | Retailing in Less-Developed Countries | | | | |
| 4 | Perakende Değişimi ve Ekonomik Kalkınma | | | | |
| | Retail Change and Economic Development | | | | |
| 5 | Gelişmekte Olan Ülkelerde Perakendecilikte İlerlemenin Önündeki Engeller | | | | |
| | Impediments to Progress in Retailing in Developing Nations | | | | |

| | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|----|-------------------------------------|----------|-----|--|---------------------------|
| 6 | Teknoloji ve Retailing | | | | |
| | Technology and Retailing | | | | |
| | | | | | |
| 7 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Perakendecilik Küresel Pazarlama | | | | |
| | Global Marketing in Retailing | | | | |
| 8 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Arasınava | | | | |
| | Midterm | | | | |
| 9 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Perakendecilikte Kültürel Etkiler | | | | |
| | Cultural Effects in Retailing | | | | |
| 10 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Toplumsal Cinsiyet ve Perakende | | | | |
| | Gender and Retailing | | | | |
| 11 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Perakendeciliği Etkileyen Faktörler | | | | |
| | Factors Effecting Retailing | | | | |

| | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|----|--------------------------------|----------|-----|--|---------------------------|
| 12 | Kariyer Olarak Perakendecilik | | | | |
| | Retailing as a Career | | | | |
| | | | | | |
| 13 | Perakendecilikte Yeni Trendler | | | | |
| | New Trends in Retailing | | | | |
| | | | | | |
| 14 | Proje Sunumları | | | | |
| | Projects Presentation | | | | |
| | | | | | |
| 15 | Proje Sunumları | | | | |
| | Projects Presentation | | | | |
| | | | | | |
| 16 | Final Sınavı | | | | |
| | Final Exam | | | | |
| | | | | | |

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

| Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
|---|---------------|--|
| Ara Sınav / Midterm Examination | 1 | 50 |
| Proje Sunma / Project Presentation | 1 | 50 |
| Toplam / Total: | 2 | 100 |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%): | | 50 |
| Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
| Final Sınavı / Final Examination | 1 | 100 |
| Toplam / Total: | 1 | 100 |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%): | | 50 |
| Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade: | | 100 |
| Değerlendirme Tipi / Evaluation Type: | | |

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

| Etkinlikler / Workloads | Sayı / Number | Süresi (Saat) / Duration (Hours) | Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour) |
|--|---------------|----------------------------------|--|
| Ara Sınav / Midterm Examination | 1 | 1.00 | 1.00 |
| Final Sınavı / Final Examination | 1 | 1.00 | 1.00 |
| Derse Katılım / Attending Lectures | 14 | 3.00 | 42.00 |
| Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination | 10 | 2.00 | 20.00 |
| Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination | 20 | 2.00 | 40.00 |
| Okuma / Reading | 7 | 2.00 | 14.00 |
| Ev Ödevi / Homework | 4 | 2.00 | 8.00 |
| Proje Hazırlama / Project Preparation | 1 | 15.00 | 15.00 |
| Toplam / Total: | 58 | 28.00 | 141.00 |
| Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 141.00/30.00 = 4.70 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 141.00 / 30.00 = 4.70 ~ | | | |

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

| Öğrenme Çıktıları / Learning | Program Çıktıları / Program Outcomes | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 1.1. | 1.1. | 1.1. | 1.1. | 1.1. | 1.1. | 1.1. | 1.1. | 1.1. | 1.1. | 1.1. | 1.1. | 1.1. |
| 1.Perakendecilik faaliyetlerini analiz edebilmek / To be able to analyze retail activities | 3 | | | | | 3 | | 5 | | | | 4 | 5 |
| 2.Perakendecilikte marka stratejileri oluşturabilme / To be able to create branding strategies in retailing | 3 | | | | | 5 | | 5 | | | | 3 | 4 |

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high