

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Artistic Creativity and Turkish Painting in the Period of the Republic II / Artistic Creativity and Turkish Painting in the Period of the Republic II	
Ders Kodu / Course Code	9205046222016	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Third Cycle / Third Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Öğrencinin estetik iletişim biçimi olan sanatsal iletişimi, sanatsal iletişim modelini ve bileşenlerini kavramasını sağlamak.	Artistic communication with aesthetic form of communication students to comprehend the artistic communication models and components
İçeriği / Content	Sahne uygulamaları sırasında seyirciyle kurulan interaktif iletişimin, görsel sunumlarla desteklenerek teorik ve pratik kazanımlar sağlaması.	Interactive communication established with the audience during stage applications, providing theoretical and practical achievements with visual presentation
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	<ul style="list-style-type: none"> - Ahmet Bülent Göksel, Nilay Başok Yurdakul, Temel Halkla İlişkiler Bilgileri, E.Ü. Yayınları, İzmir 2004. - MediaCat, Pazarlama İletişimi Dergisi. - Füsun Aşkar, Türkiye'nin Uluslar arası Tanıtımında Artistik İmaj: "Anadolu Ateşi" Örnek Olayı, (Basılmamış Doktora Tezi), İzmir 2010. - Müjde Ker Dincer, İş ve Sosyal Ortamlarda Kişisel İmaj, Alfa Yayıncılık, 2002. - John Fiske, İletişim Çalışmalarına Giriş, Ark Yayıncılık, Ankara, 1996. - Gaye Özdemir, Kariyer Yaşamında Duygusal Zeka ve İletişim Yeteneği, Hayat Yayınları, İstanbul, 2006. - Murat Kahraman, Sosyal Medya 101, MediaCat Yayınları, 2010. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ahmet Bülent Göksel, Nilay Başok Yurdakul, Temel Halkla İlişkiler Bilgileri, E.Ü. Yayınları, İzmir 2004. - MediaCat, Pazarlama İletişimi Dergisi. - Füsun Aşkar, Türkiye'nin Uluslar arası Tanıtımında Artistik İmaj: "Anadolu Ateşi" Örnek Olayı, (Basılmamış Doktora Tezi), İzmir 2010. - Müjde Ker Dincer, İş ve Sosyal Ortamlarda Kişisel İmaj, Alfa Yayıncılık, 2002. - John Fiske, İletişim Çalışmalarına Giriş, Ark Yayıncılık, Ankara, 1996. - Gaye Özdemir, Kariyer Yaşamında Duygusal Zeka ve İletişim Yeteneği, Hayat Yayınları, İstanbul, 2006. - Murat Kahraman, Sosyal Medya 101, MediaCat Yayınları, 2010.

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)

Yrd. Doç. Dr Füsun Aşkar

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Toplam / Total:	0	0	0

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 0.00/30.00 = 0.00 ~ 0.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 0.00 / 30.00 = 0.00 ~ 0.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high