

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	MICROECONOMIC ANALYSIS I / MICROECONOMIC ANALYSIS I	
Ders Kodu / Course Code	1301002512017	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	English / English	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Matematiksel İktisat (önerilir)	Mathematical Economics (recommended)
Amacı / Purpose	Dersin amacı lisans düzeyindeki öğrencilere mikroiktisat kuramını sunarak, mikroiktisadi analiz yöntemleriyle iktisadi olgu ve olayları kavrayabilmesini sağlamaktır.	The objective of the course is to provide undergrad students with the microeconomic theory and to ensure them grasp the economic facts and phenomenon by microeconomic analysis methods.
İçeriği / Content	Arz ve Talep, Tüketici Davranışları Kuramı, Üretim Kuramı, Maliyetler, Tam Rekabet	Demand and supply framework, consumer behavior theory, production theory, costs, perfect competition.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	[NR] Nicholson, W. and Snyder, C. (...). Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions. 10th Edition. Thomson Higher Education. [PR] Pindyck, R. S. and Rubinfeld, D. L. (...). Microeconomics. Prentice-Hall.	[NR] Nicholson, W. and Snyder, C. (...). Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions. 10th Edition. Thomson Higher Education. [PR] Pindyck, R. S. and Rubinfeld, D. L. (...). Microeconomics. Prentice-Hall.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof.Dr.Aykut Lenger Dr Öğretim Üyesi Çağaçan Değer	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Öğrencilerin temel piyasa mekanizmalarını bilmeleri beklenmektedir. Bu şokların piyasas üzerinde etkilerini de içerir.	Students are expected to know the basic mechanisms of the market. This includes analysing the impact of shocks on the market equilibrium.
2	Öğrenciler tüketici davranışının kavramsal ve matematiksel temellerini bilmelidirler.	Students should know the conceptual and mathematical foundations of consumer behaviour.
3	Öğrenciler bir aktörün belirsizlik altında nasıl davrandığını bilmelidirler.	Students should know how an actor behaves under uncertainty.
4	Öğrenciler temel maliyet ve üretim kavramlarını bilmelidirler.	Students should know the basic cost and production concepts.
5	Öğrenciler tam rekabetçi piyasa yapısını bilmelidirler.	Students should know the structure of a perfectly competitive market.
6	Öğrenciler firmaların tam rekabetçi piyasada kısa ve uzun vadede nasıl davrandığını bilmelidirler.	Students should know how firms behave in a perfectly competitive market structure in the short and the long run.
7	Öğrenciler standart bir piyasa yapısında fiyat ve miktar kontrolleri ile vergi politikalarının etkilerini analiz edebilmelidirler.	Students should be able to analyse the impact of price and quantity control policies and tax policies in a standard market structure.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	Giriş 1.1 Sosyal inşa, "ceteris paribus" ve iktisadi modeller 1.2 Pozitif ve normatif analiz 1.3 Piyasa: Talep ve arz giriş				
	Introduction 1.1 Social construction, "ceteris paribus" and economic models 1.2 Positive and normative analysis 1.3 Market: A primer on what underlies demand and supply				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Arz ve TalepSupply: 2.1 Eğride hareket ve eğrinin hareketi 2.2 Piyasa mekanizması; Denge kavramı 2.3 Piyasa arz ve talep fazlasına nasıl tepki verir? 2.4 Anormal eğimler ve istikrarsız denge				
	Supply and Demand: A Review 2.1 Supply and Demand: Movement of the curve vs movement along the curve 2.2 Market mechanism; Definition of equilibrium. 2.3 How does the market respond to excess demand and excess supply? 2.4 Unusual slopes and unstable equilibrium				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Esneklik 3.1 Esneklik ve eğim 3.2 Talebin kendi fiyat esnekliği (Hesaplama örnekleri ile) 3.3 Gelir ve çapraz fiyat esneklikleri (Hesaplama örnekleri ile) 3.4 Talebin nokta ve yay esnekliği 3.5 Zaman içinde esneklik				
	Elasticity 3.1 Elasticity vs Slope 3.2 Own price elasticity of demand (Calculation with exercises) 3.3 Income and cross price elasticity of demand (Calculation with exercises) 3.4 Point vs arc elasticity of demand 3.5 Elasticity through time.				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
4	Tüketici Davranışı - 1 4.1 Mal spetleri, tercihler ve fayda fonksiyonu 4.2 Fayda fonksiyonlarını görselleştirme: MARjinal ikame oranı; İçbükeylik; Tam ikame ve tam bütünleyen mallar 4.3 "Kötü" mallar için kayıtsızlık eğrileri 4.4 Tüketici tercihinin grafiksel gösterimi (Excel görselleştirmesi ile) 4.5 Köşe çözümler				
	Consumer Behaviour - 1 4.1 Good baskets, preferences, and utility functions 4.2 Visualizing utility functions: Marginal Rate of Substitution; Defining convexity, strict convexity; Perfect substitutes and perfect complements. 4.3 Indifference curves for "bads" 4.4 Graphical exposition of the optimal consumer choice (Supported with an Excel visualisation) 4.5 Corner solutions				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
5	Tüketici Davranışı - 2 5.1 Açıklanmış tercihler 5.2 Tayınlama 5.3 Yaşam maliyeti endeskleri: Paascha ve Laspayres. Talep: Grafiksel ve Kavramsal Türetme 5.4 Fiyat-tüketim eğrisinden bireysel talebe 5.5 Gelir değişimleri: Gelir-tüketim eğrisi, norme ve düşük mallar, Engel eğrisi				
	Consumer Behaviour - 2 5.1 Revealed preferences 5.2 Rationing 5.3 Cost of Living indexes: Paascha and Laspayres. Demand: Graphical and Conceptual Derivation 5.4 Individual demand from the price-consumption curve 5.5 Income changes: Income-consumption curve, normal vs inferior goods, Engel curve				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Talep: Matematiksel Türetme 6.1 Fayda maksimizasyonu matematiği 6.1.1 Optimizasyon teorisi: Kısıtlı ve kısıtsız optimizasyon 6.1.2 İçbükey fonksiyonlar ve tekillik 6.1.3 Lagrangean 6.1.4 Fayda maksimizasyonundan talep fonksiyonları: Logaritmik ve Cobb-Douglas fayda örnekleri 6.1.5 Dualite: Harcama minimizasyonu 6.1.6 Diğer örnekler: Normal mallar? İkame Mallar?				
	Demand: Mathematical Derivation 6.1 Mathematics of utility maximization 6.1.1 Optimization theory: Unconstrained vs Constrained optimization 6.1.2 Convex functions: What do they imply for uniqueness? 6.1.3 Intuition behind the Lagrangean 6.1.4 Demand functions from utility maximization: Exercises on Logarithmic utility and Cobb-Douglas utility 6.1.5 Duality: Expenditure minimization 6.1.6 Further exercises with different utility functions: Is the good normal? Are goods substitutes?				
7	Talep: Diğer Konular 8.1 Gelir ve ikame etkileri 8.1.1 Grafiksel gösterim 8.1.2 Slutsky denklemi 8.1.3 Hicksian ikame 8.2 Bireysel talepten piyasa talebine 8.3 Tüketici artışı 8.4 Ağ dışsallıkları 8.5 Talebin ampirik tahmini				
	Demand: Further Topics 8.1 Income and substitution effects 8.1.1 Graphical exposition 8.1.2 Slutsky equation 8.1.3 Hicksian substitution 8.2 Individual demand to market demand. 8.3 Consumer surplus 8.4 Network externalities 8.5 Empirical Estimation of Demand				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize sınavı				
	Midterm examination				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
9	Üretim - 1 9.1 Firmalar ve üretim 9.2 Tek girdi ile üretim: Marjinal ürün, ortalama ürün ve azalan marjinal verimleri kanunu 9.3 İki girdi ile üretim: Eşürün eğrileri, MRTS, girdi ikamesi 9.4 Ölçeğe göre getiri				
	Production - 1 9.1 Firms and Production 9.2 Production with one input: Marginal product and Average product; Law of diminishing marginal returns 9.3 Production with two inputs: Isoquants, MRTS, input substitution 9.4 Returns to scale				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Üretim - 2 Alternatif üretim fonksiyonları ile örnekler				
	Production - 2 Exercises with alternative specifications of production functions				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Maliyet: Kavramlar ve Kısa vade 11.1 Temel kavramlar: Fırsat maliyeti, iktisadi ve muhasebesel maliyetler, batık maliyet, sabit ve değişken maliyet, marjinal ve ortalama maliyet 11.2 Kısa vadede maliyetler: Grafikselleştirme				
	Cost: Concepts and the Short Run 11.1 Basic concepts: Opportunity cost; Economic vs accounting; Sunk cost; Fixed and Variable cost; Fixed vs Sunk cost; Marginal and average cost 11.2 Cost in the short run: Graphical presentation				
12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uzun Vadede Maliyetler 12.1 Sermayenin kullanıcıya bedeli; Eşürün ve eşmaliyet eğrileri ile maliyeti minimize eden girdi bileşimi; Kısa ve uzun vadede genişleme patikası 12.2 Uzun vade ortalama maliyeti ve ölçek ekonomisi 12.3 İki girdi ile üretim (Alan ekonomisi): Grafikselleştirme ve hesaplama				
	Cost in the Long Run 12.1 Cost in the long run: User cost of capital; Cost minimizing input mix through isoquants and isocosts; The expansion path in the Short Run vs the Long Run 12.2 Long run average cost (envelope) and economies of scale. 12.3 Production with two outputs (Economies of scope): Graphical exposition and calculation				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
13	Maliyet minimizasyonu matematiği; Çıktı maksimizasyonu duali; Cobb-Douglas örneğinde faktör talepleri				
	Mathematics of cost minimization; Duality (output maximization), factor demand from the Cobb-Douglas case.				
14	KısrMaksimizasyonu ve Rekabetçi Arz 14.1 Tam Rekabetçi Piyasa: Varsayımlar 14.2 Marjinal Hasıla, marjinal maliyet ve kar maksimizasyonu 14.3 Kısa vadede kar maksimizasyonu, kapanma ve kısa vadede arz 14.3 Kısa vadede arz, esneklik, üretici artığı ve kar 14.4 Uzun vadede üretim kararları ve denge 14.5 Uzun vade arzı: Sabit, azalan ve artan maliyet endüstrileri				
	Profit Maximization and Competitive Supply 14.1 Perfectly competitive markets: Basic assumptions 14.2 Marginal revenue, marginal cost, and profit maximization 14.3 Profit maximizing output in the short run, shutdown, and short run supply 14.3 Short run supply, elasticity, producer surplus and profit 14.4 Output decision and equilibrium in the long run 14.5 Long run supply: constant, increasing and decreasing cost industries				
15	Rekabetçi Piyasanın Analizi 15.1 Tüketici ve üretici artığı 15.2 Rekabetçi pyasa dengesinin etkinliği 15.3 Minimum fiyat kontrolleri 15.4 Fiyat destekleri ve üretim kotaları 15.5 İthalat kotaları ve tarifeler 15.6 Vergi ve teşviklerin etkileri				
	Analysis of Competitive Markets: 15.1 Consumer and producer surplus 15.2 Efficiency of a competitive market outcome 15.3 Minimum price controls 15.4 Price supports and production quotas 15.5 Import quotas and tariffs 15.6 Impact of taxes and subsidies				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Toplam / Total:	2	4.00	4.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 4.00/30.00 = 0.13 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 4.00 / 30.00 = 0.13 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes												
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13
1.Öğrencilerin temel piyasa mekanizmalarını bilmeleri beklenmektedir. Bu şokların piyasas üzerinde etkilerini de içerir. / Students are expected to know the basic mechanisms of the market. This includes analysing the impact of shocks on the market equilibrium.	5	5	3				5						
2.Öğrenciler tüketici davranışının kavramsal ve matematiksel temellerini bilmelidirler. / Students should know the conceptual and mathematical foundations of consumer behaviour.	5	3	5				5						
3.Öğrenciler bir aktörün belirsizlik altında nasıl davrandığını bilmelidirler. / Students should know how an actor behaves under uncertainty.	5	3	3				5						
4.Öğrenciler temel maliyet ve üretim kavramlarını bilmelidirler. / Students should know the basic cost and production concepts.	5	3	3		4		3						
5.Öğrenciler tam rekabetçi piyasa yapısını bilmelidirler. / Students should know the structure of a perfectly competitive market.	5	3	3				5						
6.Öğrenciler firmaların tam rekabetçi piyasada kısa ve uzun vadede nasıl davrandığını bilmelidirler. / Students should know how firms behave in a perfectly competitive market structure in the short and the long run.	5	3	3				5						

7.Öğrenciler standart bir piyasa yapısında fiyat ve miktar kontrolleri ile vergi politikalarının etkilerini analiz edebilmelidirler. / Students should be able to analyse the impact of price and quantity control policies and tax policies in a standard market structure.	5	5	3					5						
--	---	---	---	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high