

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	SPORTS ECONOMICS / SPORTS ECONOMICS	
Ders Kodu / Course Code	11320103E11726	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	English / English	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı spor ekonomisi sektörünün belli yönlerinin anlaşılmasıdır. Derste ayrıca lig ve spor stadyumlarının ekonomisine göz atılacaktır. Bunun yanında profesyonel spor ekonomisinin iş gücü piyasası da araştırılacaktır.	The course aims to explore selected aspects of the economics of the sports business. The next portion of the course will look at the economics of leagues and sports stadiums. Also the economics of professional sports labor markets will be explored.
İçeriği / Content	Spor sektörü. Spor sektöründeki karlar ve talep yanı. Maliyetler ve gelirler. Spor piyasası çıktıları. Oyuncu ücretlerinin tarihi. İşgücü ilişkileri.	The business of sports. Demand side and profits in sports business. Costs and revenues. Sports market outcomes. History of player payments. Labor relations.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Leeds and Von Allmen, The Economics of Sports (Addison Wesley Longman, 2002 and 2004) Sandy, Sloane & Rosentraub. The Economics of Sport: An International Perspective (MacMillan, 2004) Varian, H. R. (2007). Intermediate microeconomics: A modern approach. W. W. Norton & Company. Michael A. Leeds ve Peter von Almen (2022), The Economics of Sports, 7th edition, Routledge	Leeds and Von Allmen, The Economics of Sports (Addison Wesley Longman, 2002 and 2004) Sandy, Sloane & Rosentraub. The Economics of Sport: An International Perspective (MacMillan, 2004) Varian, H. R. (2007). Intermediate microeconomics: A modern approach. W. W. Norton & Company. Michael A. Leeds ve Peter von Almen (2022), The Economics of Sports, 7th edition, Routledge

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof. Dr. Mehmet Karaçuka	
--	---------------------------	--

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Spor sektörünün gerçek dünya sorunlarının ve meselelerinin irdelenmesinde kullanılan uygulamalı mikroekonomik tekniklerinin kavrayabilme.	Being able to comprehend the techniques of applied microeconomics applied to the sports industry through the examination of real-world issues and problems.
2	Spor talebi, fiyat farklılaştırması ve değişik spor türleri arasındaki piyasa gücü.	Being able to analyze the demand for sports, the possibility of price discrimination and market power across different sports.
3	Pazarlama ve reklamın spor ekonomisi üzerindeki etkisini ve sporun ticaretleştirilmesini anlayabilme.	Being able to understand and explain the impact of marketing and advertising on sports and the commercialization of sports.
4	Kar değişimlerini ve gerek kısa gerekse uzun dönem için kar maksimizasyonu kararlarını analiz edebilme.	Being able to analyze profit variation and competitive balance along with the short-run and long-run profit maximization decisions for owners.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	Giriş ve Ekonomik Kavramların Gözden Geçirilmesi 1.Ekonomi ve Spor 2. Economist'in Arsenal İncelenmesi				
	Introduction and Review of Economic Concepts 1.Economics and Sports 2. Review of the Economist's Arsenal				
2	Sporun Endüstriyel Organizasyonu				
	The Industrial Organization of Sports				
3	Spor Ligleri ve Franchise'lar				
	Sports Leagues and Franchises				
4	Monopol ve Antitrust				
	Monopoly and Antitrust				
5	Rekabet Dengesi				
	Competitive Balance				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Kamu Finansı ve Spor				
	Public Finance and Sports				
7	Takımlar, Stadyumlar ve Belediyeler				
	Teams, Stadiums, and Municipalities				
8	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Sporun Çalışma Ekonomisi I				
	The Labor Economics of Sports I				
10	Sporun Çalışma Ekonomisi II				
	The Labor Economics of Sports II				
11	İşgücü Piyasası Aksaklıkları				
	Labor Market Imperfections				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Sporda Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık				
	Diversity, Equity and Inclusion in Sport				
13	Kâr Amacı Gütmeyen Sektör olarak Spor I				
	Sports as Not-for-Profit Sector I				
14	Kâr Amacı Gütmeyen Sektör olarak Spor II				
	Sports as Not-for-Profit Sector II				
15	Genel Tartışma				
	Brainstorming				
16	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Derse Katılım / Attending Lectures	16	3.00	48.00
Bireysel Çalışma / Self Study	16	2.00	32.00
Ödev Problemleri için Bireysel Çalışma / Individual Study for Homework Problems	8	1.00	8.00
Ara Sınav için Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	20.00	20.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	30.00	30.00
Toplam / Total:	44	58.00	140.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning	Program Çıktıları / Program Outcomes												
	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.	
1.Spor sektörünün gerçek dünya sorunlarının ve meselelerinin irdelenmesinde kullanılan uygulamalı mikroekonomik tekniklerinin kavrayabilme. / Being able to comprehend the techniques of applied microeconomics applied to the sports industry through the examination of real-world issues and problems.								5			5		2
2.Spor talebi, fiyat farklılaştırması ve değişik spor türleri arasındaki piyasa gücü. / Being able to analyze the demand for sports, the possibility of price discrimination and market power across different sports.	2		5					5			5		2
3.Pazarlama ve reklamın spor ekonomisi üzerindeki etkisini ve sporun ticaretleştirilmesini anlayabilme. / Being able to understand and explain the impact of marketing and advertising on sports and the commercialization of sports.			3	2				5			5		2
4.Kar değişimlerini ve gerek kısa gerekse uzun dönem için kar maksimizasyonu kararlarını analiz edebilme. / Being able to analyze profit variation and competitive balance along with the short-run and long-run profit maximization decisions for owners.		3	5	3	3			5		3	5		2

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high