

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Visual Culture / Visual Culture	
Ders Kodu / Course Code	9203026062022	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Third Cycle / Third Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, öğrencilerin görsel kültüre ilişkin tüm süreçlere hakim olmasını ve görsel kültür analizi yapabilmelerini sağlamaktır.	The aim of this course is, obtaining students to learn all of the processes about visual culture and visual culture analysis.
İçeriği / Content	Görsel kültür, görsel kültür inceleme yöntemleri, görsel kültür üreticileri, görsel kültür tüketicileri, medya, erişim, mülkiyet, göstergeler, farklı sanat ve tasarım türleri, görsel kültür ve toplumsal süreç.	Visual culture, visual culture analysis methods, producers of visual culture, consumers of visual culture, media, reach, property, signs, various art and design types, visual culture and social processes.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

<p>Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Ali Saydam, Algılama Yönetimi, Remzi Kitabevi.</li> <li>•Brigitte Borja De Mozota, Tasarım Yönetimi, Mediacat.</li> <li>•Clotaire Rapaille, Kültür Kodu, FGP Yayıncılık.</li> <li>•Ferit Edgü, Görsel Yolculuklar, Sel Yayıncılık.</li> <li>•Helen Armstrong, Grafik Tasarım Kuramı, Espas Yayınları.</li> <li>•İsmail Tunalı, Tasarım Felsefesine Giriş, Yapı Yayın.</li> <li>•Levent Yaylagül, Kitle İletişim Kuramları, Dipnot Yayınları.</li> <li>•Malcolm Barnard, Sanat, Tasarım ve Görsel Kültür, Ütopya Yayınları.</li> <li>•Mark Gottdiener, Postmodern Göstergeler, İmge Kitabevi.</li> <li>•Özlem Güllüoğlu (editör), Görsel Metin Çözümleme, Ütopya Yayınları.</li> <li>•Raymond Williams, Kültür, İmge Kitabevi.</li> <li>•Rengin Küçükdoğan, Reklam Nasıl Çözülür?, Beta Yayınları.</li> <li>•Roland Barthes, Göstergibilimsel Serüven, Yapı Kredi Yayınları.</li> <li>•Rudolf Arnheim, Görsel Düşünme, Metis Yayınları.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Ali Saydam, Algılama Yönetimi, Remzi Kitabevi.</li> <li>•Brigitte Borja De Mozota, Tasarım Yönetimi, Mediacat.</li> <li>•Clotaire Rapaille, Kültür Kodu, FGP Yayıncılık.</li> <li>•Ferit Edgü, Görsel Yolculuklar, Sel Yayıncılık.</li> <li>•Helen Armstrong, Grafik Tasarım Kuramı, Espas Yayınları.</li> <li>•İsmail Tunalı, Tasarım Felsefesine Giriş, Yapı Yayın.</li> <li>•Levent Yaylagül, Kitle İletişim Kuramları, Dipnot Yayınları.</li> <li>•Malcolm Barnard, Sanat, Tasarım ve Görsel Kültür, Ütopya Yayınları.</li> <li>•Mark Gottdiener, Postmodern Göstergeler, İmge Kitabevi.</li> <li>•Özlem Güllüoğlu (editör), Görsel Metin Çözümleme, Ütopya Yayınları.</li> <li>•Raymond Williams, Kültür, İmge Kitabevi.</li> <li>•Rengin Küçükdoğan, Reklam Nasıl Çözülür?, Beta Yayınları.</li> <li>•Roland Barthes, Göstergibilimsel Serüven, Yapı Kredi Yayınları.</li> <li>•Rudolf Arnheim, Görsel Düşünme, Metis Yayınları.</li> </ul>
<p>Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)</p>	<p>Doç. Dr. E. Özen OKAT</p>	

### ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Görsel kültür kavramını tanımlayabilme	Being able to define visual culture concept
2	Görsel kültür öğelerini inceleyebilme	Being able to analyze visual culture elements
3	Görsel kültürün üretici ve tüketicilerini tanımlayabilme	Being able to define the producers and consumers of visual culture
4	Göstergeler, şifreleriyle görsel kültürü tanımlayabilme.	Being able to define visual culture, by its signs and codes
5	Görsel kültür kavramını toplumsal süreç içerisinde irdeleyebilme.	Being able to discuss visual culture concept in the social process

### HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Görsel olan				
	The Visual				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kültürel olan				
	The Cultural				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Görsel kültür kavramı				
	Visual Culture concept				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Görsel kültür nasıl incelenebilir?				
	How can visual culture be analyzed?				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Üreticiler: Sanatçılar ve tasarımcılar				
	Producers: Artists and designers				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Tüketiciler: Pazarlar, kamu ve izleyiciler				
	Consumers: Market, public and audiences				
7	Ara sınav				
	Midterm Exam				
8	Ara sınav				
	Middle Exam				
9	Medya, erişim ve mülkiyet				
	Media, reach and ownership				
10	Göstergeler, şifreler ve görsel kültür				
	Signs, codes and visual culture				
11	Farklı sanat ve tasarım türleri				
	Various types of art and design				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Görsel kültür ve toplumsal süreç				
	Visual culture and social process				
13	Görsel kültür ve toplumsal süreç				
	Visual culture and social process				
14	Görsel kültür ve toplumsal süreç				
	Visual culture and social process				
15	Final sınavı				
	Final Exam				
16	Final sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Derse Katılım / Attending Lectures	13	2.00	26.00
Makale Yazma / Writing Paper	2	62.00	124.00
Okuma / Reading	13	2.00	26.00
Toplam / Total:	30	68.00	178.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 178.00/30.00 = 5.93 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 178.00 / 30.00 = 5.93 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes															
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16
1.Görsel kültür kavramını tanımlayabilme / Being able to define visual culture concept		5	5				5					5	5	5		
2.Görsel kültür öğelerini inceleyebilme / Being able to analyze visual culture elements		5	5				5					5	5	5		
3.Görsel kültürün üretici ve tüketicilerini tanımlayabilme / Being able to define the producers and consumers of visual culture		5	5				5					5	5	5		
4.Göstergeler, şifreleriyle görsel kültürü tanımlayabilme. / Being able to define visual culture, by its signs and codes		5	5				5					5	5	5		
5.Görsel kültür kavramını toplumsal süreç içerisinde irdeleyebilme. / Being able to discuss visual culture concept in the social process		5	5				5					5	5	5		

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high