

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	STRATEGIC MANAGEMENT IN AVIATION / STRATEGIC MANAGEMENT IN AVIATION	
Ders Kodu / Course Code	SHU279	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Short Cycle / Short Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	yok	none
Amacı / Purpose	Stratejik yönetim hakkında bilgi vermeyi ve stratejik yönetim kavramını havacılık alanı ile ilişkilendirmeyi amaçlamaktadır.	It aims to provide information about strategic management and to relate the concept of strategic management to the aviation field.
İçeriği / Content	Stratejik yönetim, iç ve dış çevre analizi, SWOT analizi, havacılık alanında strateji geliştirme	Strategic management, internal and external environmental analysis, SWOT analysis, strategy development in the aviation field
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	yok	none
Staj Durumu / Internship Status	yok	none
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Ders notları	
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Armağan MACİT	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Stratejik yönetimle ilgili temel kavramlar hakkında bilgi sahibi olabilecek	Have knowledge about basic concepts of strategic management
2	İç ve dış çevre analizinin nasıl yapılacağı konusunu öğrenebilecek	Learn how to conduct internal and external environmental analysis.
3	SWOT en analama geldiğini açıklayabilecek	SWOT can explain what it means
4	Havacılık alanı ile stratejik yönetimi ilişkilendirebilecek	Be able to relate the aviation field to strategic management
5	SWOT analizinin nasıl yapılacağı konusunu yorumlayabilecek	Be able to interpret how SWOT analysis is conducted
6	Stratejinin anlamını öğreneceklerdir.	They will learn the meaning of strategy.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Strateji Kavramı ve Stratejik Yönetimin Temelleri				
	Concept of Strategy and Fundamentals of Strategic Management				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Amaçların Belirlenmesi				
	Determining Strategic Goals				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Analiz: Dış ve İç Çevre Analizi				
	Strategic Analysis: External and Internal Environmental Analysis				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Analiz: SWOT Analizi, Dengeli Skor Kartları, Sayısal Analiz Yöntemleri, Niteliksel Yöntemler				
	Strategic Analysis: SWOT Analysis, Balanced Scorecards, Numerical Analysis Methods, Qualitative Methods				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Havayolu İşletmeleri Yönetiminde Temel Kavramlar				
	Basic Concepts in Airline Management				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Havayolu işletmeciliğinde Tarihsel Perspektif ve Ekonomik Düzenlemeler				
	Historical Perspective and Economic Regulations in Airline Operations				
7	Havayolu İşletmelerinde Stratejik Yönetim: İş Modelleri				
	Strategic Management in Airline Companies: Business Models				
8	Ara Sınav				
9	Havayolu İşletmelerinde Stratejik Yönetim: Operasyon ve Performans				
	Strategic Management in Airline Companies: Operations and Performance				
10	Havayolu İşletmelerinde Stratejik Yönetim: Ağ Yapıları, Filo/Tarife Planlama				
	Strategic Management in Airline Companies: Network Structures, Fleet/Schedule Planning				
11	Havayolu İşletmelerinde Stratejik Yönetim: Rekabet Stratejileri, Gelir Yönetimi ve Fiyatlandırma				
	Strategic Management in Airline Businesses: Competitive Strategies, Revenue Management and Pricing				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Havayolu İşletmelerinde Stratejik Yönetim: Maliyet ve Gelir Yapısı				
	Strategic Management in Airline Companies: Cost and Revenue Structure				
13	Havayolu İşletmelerinde Stratejik Yönetim: Havayolu İşbirlikleri				
	Strategic Management in Airline Businesses: Airline Collaborations				
14	Öğrenci Sunumları: Geleneksel Havayolları, Düşük Maliyetli Havayolları, Tarifersiz Havayolları, Bölgesel Havayolları				
	Student Presentations: Traditional Airlines, Low Cost Airlines, Non-scheduled Airlines, Regional Airlines				
15	Öğrenci Sunumları: Geleneksel Havayolları, Düşük Maliyetli Havayolları, Tarifersiz Havayolları, Bölgesel Havayolları				
	Student Presentations: Traditional Airlines, Low Cost Airlines, Non-scheduled Airlines, Regional Airlines				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	15	1.00	15.00
Derse Katılım / Attending Lectures	15	2.00	30.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	15	2.00	30.00
Okuma / Reading	15	1.00	15.00
Toplam / Total:	62	8.00	92.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 92.00/30.00 = 3.07 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 92.00 / 30.00 = 3.07 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes									
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10
1.Stratejik yönetimle ilgili temel kavramlar hakkında bilgi sahibi olabilecek / Have knowledge about basic concepts of strategic management		1	1	1	4	1	1	1	1	1
2.İç ve dış çevre analizinin nasıl yapılacağı konusunu öğrenebilecek / Learn how to conduct internal and external environmental analysis.	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1
3.SWOT en analama geldiğini açıklayabilecek / SWOT can explain what it means	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1
4.Havacılık alanı ile stratejik yönetimi ilişkilendirebilecek / Be able to relate the aviation field to strategic management	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1
5.SWOT analizinin nasıl yapılacağı konusunu yorumlayabilecek / Be able to interpret how SWOT analysis is conducted	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1
6.Stratejinin anlamını öğreneceklerdir. / They will learn the meaning of strategy.	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high