

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Conceptions of Human Nature in History of Thought / Conceptions of Human Nature in History of Thought	
Ders Kodu / Course Code	9201185012012	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Second Cycle / Second Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	9.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Evening Education / Evening Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı öğrencilere kişiler arası ilişkilerin temel özellikleri ve kişiler arası algı konusunda temel bilgiler kazandırmaktır.	The aim of the course is to scrutinize the fundamental concepts and theories which is related to social interactions and communication in social psychology; to associate with communicational facts; to explain cognitive and social basis of inter personel behavior
İçeriği / Content	Sosyal yaşamın çeşitli alanlarında kişilerarası ilişkiler, önemli bir sorun kaynağıdır. Günlük yaşamın dokusunu oluşturan bu ilişkiler genellikle tarafların birbirini algılaması ve birbiriyle iletişimine göre şekillenmektedir. Bu derste kişiler arası ilişkiler, izlenim oluşumu, bilişsel şemalar, benlik imajı, kişisel alan, benlik yüceltme, öz-saygı, karşılıklılık normu, takas ve benzeri sosyal psikoloji kavramları çerçevesinde ele alınıp örnek vakalar üzerinden irdelenecektir.	Social psychology and psychology of communication; communication as a form of social influence; types of social influence; social perception and stereotypes; social exchange theory; deindividuation; intergroupes relations and problemes of identity, etc
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	<p>Bilgin, N. (2011): Sosyal Psikoloji, İzmir: Ege Üniversitesi Yayınları</p> <p>Bilgin, N. (2007): Kimlik İnşası, Ankara: Aşına Kitaplar</p> <p>DeVito, Joseph A. (1993), Essentials of Human Communication, Harper Collins, New York</p> <p>Goffman, E. (1959): The presentation of self in everyday life, Garden City, New York: Doubleday</p> <p>Picard, D. Ve Marc, E. (2006), Petit Traite des Conflits Ordinaires, Paris: Seuil</p> <p>Ruggiero, Vincent R. (1990), The Art of Thinking: A Guide to Critical and Creative Thought, New York: HarperCollins</p> <p>Wagner, W. and Hayes, N. (2005). Everyday Discourse and Common Sense: The Theory of Social Representations. Palgrave Macmillan.</p> <p>Walster, E., Walster, G. W. Ve Berscheid, E. (1978), Equity: Theory and Research, Boston: Allyn & Bacon</p>	<p>Bilgin, N. (2010): Sosyal bilimlere şaşı bakmak, Türkiye Günlüğü,</p> <p>Elster, J. (1994). Rationality, Emotions, and Social Norms. Synthese, 98/ 1, 21-49</p> <p>Elster, J. (2008): Ekşi Üzümler ; Rasyonalitenin alt-üst edilmesi üzerine çalışmalar, İst: Metis Yayınları</p> <p>Hewstone, M., Stroebe, W. ve Jonas, K. (2008) : Introduction to Social Psychology, A European Perspective, Oxford: BPS Blackwell</p> <p>Moles, A. A. (2003): Belirsizin Bilimleri, İstanbul: YKY. Yayınları</p> <p>Moscovici, S. (1985): The Age of the Crowd, Cambridge: Cambridge University Press,</p> <p>Moscovici, S. (2003): Psychologie Sociale, Paris: Presses Universitaires de France</p> <p>Pickel, A. (2007), Review of Jon Elster, Explaining Social Behavior: More Nuts and Bolts for the Social Sciences, Cambridge: Cambridge University Press</p> <p>West S. G. ve Wicklund, R. A. (1980): A Primer of Social Psychological Theories, Monterey: Brooks/Cole Publishing Company</p>
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof. Dr. Nuri Bilgin	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Temel iletişim kavramlarını ve türlerini kavrama ve örnekleme	To be able to conceptualize communication as a social influence
2	Kişilerarası ilişkilere sosyal algı ve izlenim oluşumu açısından bakabilme	To be able to define fundamental concepts related with interpersonal communication and interaction.
3	Diğerinin davranışlarını açıklamada temel atıf mekanizmalarını kavrayabilme	To be able to explain fundamental theoretical approaches about social interactions
4	Atıf olgularında gözlenen hata ve yanlışlıkları ayırtedebilme	To be able to discriminate social psychological subjects in communicational facts
5	Kendi hakkında refleksif bir bakış geliştirebilme	To be able to comprehend different interpersonal influence types
6	Günlük yaşamdaki iletişim sorunlarını analiz edebilme	To be able to apply the results of social psychological research
7	Sosyal algı ve iletişim kavramlarını günlük yaşam problemlerine uyarlayabilme	To be able to apply the results of social psychological concepts, theories and in the analysis of TV and cinema products.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dersin tanıtımı: Kapsamı, önemi ve kurallar	Tanışma ve ders içeriğinin incelenmesi			
	Description of the course: Content, necessity and rules	Examining the course content			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Bir iletişim olgusu olarak sosyal etki	Stockholm Sendromu hakkında okumalar			
	Social influence as a communication	Readings about Stockholm's Syndrom			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Standardizasyon ve konformite	Normatif ve enformatif etki kavramlarına ilişkin okumalar			
	Standardization and conformity	Reading relevant resources			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Maruz kalma etkisi ve Werther etkisi	Taklit olgusunun incelenmesi			
	Exposure effects and Werther's effects	Examining of imitation phenomenon			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal kolaylaştırma ve sosyal tembellik	Ortak eylemin (co-action) ve seyirci kitlelerinin (audience) etkisinin incelenmesi			
	Social facilitation of social loafing	Examining of coaction and audience effects			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Bireylik yitimi (deindividuation) Sosyal rollerin gücü	Oxbow Olayı ve Dass Experiment filmlerinin analizi			
	Deindividuation and effects of social roles	Analysis of Oxbow Facts and Das Experiment			
7	Sosyal bulaşma ve kitleselleşme olguları	Le Bon'un Kitleler Psikolojisi kitabı			
	Social contagion and massification phenomenon	Reading: Psychology of masses (Le Bon)			
8	Ara sınav				
	Midterm				
9	İtaat ve araçsal aklın etkisi; Manipulasyon olguları	İnceleme: Auschwitz; Lewin'in Donma Etkisi, Low ball, vb. incelenmesi			
	Obedience and instrumental mind; manipulation facts	Study: Auschwitz, Lewin's freezing effects, Lowball, etc			
10	İletişim kanallarının etkisi	MacLuhan'ın Medyayı Anlamak için kitabının incelenmesi			
	The effects of communication channels	Reading: Understanding Media (Mac Luhan)			
11	Sosyal algı; İzlenim Oluşumu ve Yönetimi	Öncelik/Sonralık etkisi ve hipotez doğrulama eğilimi			
	Social perception; impression formation, impression management	Primacy effect, recency effect, tendency to hypothesis confirmation			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	İnsan ilişkilerinde takas	Hedonist ilke; işbirliği ve istismar stratejileri, spiral iletişim			
	Exchange in human relations	Hedonistic principles; cooperation and exploitation strategies; spiral communication			
13	Alıcı kitleye yaklaşımlar	Hayali topluluk / cemaat kavramı; Watching Dallas araştırması			
	Approaches to audiency	Imaginated communities, Watching Dallas study			
14	Kimlik inşası	Kategorizasyon ve sosyal karşılaştırmanın etkileri			
	Construction of identities	Effects of categorization and social comparison			
15	Modern mitoslar; Korku ve kaygılarla başa çıkma yolu olarak mitoslar	TV ve sinemadan mitos örneklerinin analizi			
	Modern mythos: Mythos as coping with anxiety and fear	Analysis of Mythos examples from TV and cinema			
16	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	3.00	3.00
Final Sınavı / Final Examination	1	3.00	3.00
Quiz / Quiz	3	3.00	9.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Rapor Hazırlama / Report Preparation	2	15.00	30.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	12.00	12.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	15.00	15.00
Okuma / Reading	14	3.00	42.00
Ev Ödevi / Homework	2	12.00	24.00
Toplam / Total:	39	69.00	180.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 180.00/30.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 180.00 / 30.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes											
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.1	1.1.1	
1.Temel iletişim kavramlarını ve türlerini kavrama ve örnekleyebilme / To be able to conceptualize communication as a social influence												
2.Kişilerarası ilişkilere sosyal algı ve izlenim oluşumu açısından bakabilme / To be able to define fundamental concepts related with interpersonal communication and interaction.												
3.Diğerinin davranışlarını açıklamada temel atf mekanizmalarını kavrayabilme / To be able to explain fundamental theoretical approaches about social interactions												
4.Atıf olgularında gözlenen hata ve yanlışlıkları ayırtedebilme / To be able to discriminate social psychological subjects in communicaitonal facts												
5.Kendi hakkında refleksif bir bakış geliştirebilme / To be able to comprehend different interpersonal influence types												
6.Günlük yaşamdaki iletişim sorunlarını analiz edebilme / To be able to apply the results of social psychological research												
7.Sosyal algı ve iletişim kavramlarını günlük yaşam problemlerine uyarlayabilme / To be able to apply tthe results of social psychological concepts, theories and in the analysis of TV and cinema products.												

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high