

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Image Management / Image Management	
Ders Kodu / Course Code	9203107052017	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Second Cycle / Second Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Evening Education / Evening Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Dersin amacı, halkla ilişkiler alanında büyük önem taşıyan imaj kavramının kurum, marka ve kişisel imaj perspektiflerinden irdelenerek öğrencileri bilgilendirmektir.	The main objective of this course is to inform students on various basic concepts of image management process which is vital in PR studies.
İçeriği / Content	Ders kapsamında imaj yönetimi alt dalları olan kurum, marka ve kişisel imaj alt başlıkları ile ele alınmakta, ders içeriğinde söz konusu kavramlara değinilerek, uygulamalardan örnekler verilmektedir.	In this course image management process and the topics related to it are explained with contemporary examples.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Emine Çobanoğlu, Kurum İmajı, Beta Yayınları. Ebru Güzelcik, Küreselleşme ve İşletmelerde Değişen Kurum İmajı, Sistem Yayıncılık. M. Nejat Özüpek, Kurum İmajı ve Sosyal Sorumluluk, Tablet Basım Yayın. Z. Beril Akıncı Vural, Kurum Kültürü, İletişim Yayınları. Ayla Okay, Kurum Kimliği, MediaCat Kitapları. Işıl Karpat Aktuğlu, Marka Yönetimi, İletişim Yayınları. Türkey Dereli, Toplam Marka Yönetimi, Hayat Yayıncılık. Müjde Ker-Dincer, İş ve Sosyal Ortamlarda Kişisel İmaj, Alfa Yayıncılık Müjde Ker-Dincer, Kazanan İmajınız, Alfa Yayıncılık	E. Çobanoğlu, Kurum İmajı, Beta Yayınları. E. Güzelcik, Küreselleşme ve İşletmelerde Değişen Kurum İmajı, Sistem Yayıncılık. M. N. Özüpek, Kurum İmajı ve Sosyal Sorumluluk, Tablet Basım Yayın. Z. B. Akıncı Vural, Kurum Kültürü, İletişim Yayınları. A. Okay, Kurum Kimliği, MediaCat Kitapları. I. Karpat Aktuğlu, Marka Yönetimi, İletişim Yayınları. T. Dereli, Toplam Marka Yönetimi, Hayat Yayıncılık. M. Ker-Dincer, İş ve Sosyal Ortamlarda Kişisel İmaj, Alfa Yayıncılık M. Ker-Dincer, Kazanan İmajınız, Alfa Yayıncılık.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof. Dr. Müjde Ker Dincer	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İmaj yönetimine ilişkin genel kavramları öğrenerek, temel ve modelleri tanımlayabilir, birbirleriyle ilişkilendirir, halkla ilişkiler çalışma alanı ile bağdaştırır.	Learn various image management, and basic communication models, and interrelate them.
2	İmaj yönetimine ilişkin kuram ve uygulamaları ve ulusal ve uluslar arası gelişmeleri değerlendirebilir, iş yaşamında elde ettiği bilgileri uygulayabilir.	Able to evaluate national and international applications on image management and apply them business world.
3	İmaj yönetimine ilişkin sorunlarını tanımlar, analiz eder, çözümler, stratejik düşünme becerisini geliştirir ve fikirlerini bu çerçevede ifade edebilir.	Define, analyze, solve image management problems with strategic thinking skill and express them.
4	İmaj yönetimine ilişkin öğrendiklerini iş ve sosyal ortamlarda etkin bir biçimde, etik ilkeler çerçevesinde, gündemi takip ederek kullanıp yönetebilir.	Use and manage the outcomes of the course in an ethical perspective to use in business and social settings.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	İmaj kavramı.				
	Image concept.				
2	Kurum imajı ve kurum imajı alanındaki teoriler.				
	Corporate image and corporate image theory.				
3	Kurum kültürü ve kurum kimliği				
	Corporate culture and corporate identity.				
4	Kurumsal iletişim ve imaj çalışmalarındaki yeri.				
	Corporate communication.				
5	Kurum imajı alanında Türkiye'den ve dünyadan örnek uygulamalar.				
	Corporate image case studies from Turkey and the world.				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Kurum imajına profesyonel bir bakış (alanında uzman konuk katılımcı)				
	An expert look on corporate image.				
7	Ara Sınav (vize)				
	Mid-term exam.				
8	Marka ve marka imajı kavramları				
	Brand concept and brand image.				
9	Marka imajı oluşturma süreci.				
	Brand image building process.				
10	Marka imajına profesyonel bir bakış (alanında uzman konuk katılımcı)				
	An expert look on brand image.				
11	Profesyonel imaj ve kişisel imaj kavramları.				
	Professional image and personal image concepts.				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	İlk izlenim yönetimi, iş etiketi, iletişim becerileri.				
	First impression management, business etiquette, and communication skills.				
13	Profesyonel imaj oluşturma süreci ve örnek olay çözümlenmeleri.				
	Personal brand case studies.				
14	Kişisel marka kavramı ve örnekleri.				
	Professional image building process- case studies.				
15	Kişisel imaja profesyonel bir bakış (alanında uzman konuk katılımcı)				
	An expert look on professional image.				
16	Final				
	Final exam.				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Makale Kritik Etme / Criticising Paper	2	3.00	6.00
Bireysel Çalışma / Self Study	13	3.00	39.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Makale Yazma / Writing Paper	12	3.00	36.00
Okuma / Reading	16	3.00	48.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	4.00	4.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Ara Sınav için Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	1.00	1.00
Toplam / Total:	61	24.00	180.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 180.00/30.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 180.00 / 30.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes											
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12
1.İmaj yönetimine ilişkin genel kavramları öğrenerek, temel ve modelleri tanımlayabilir, birbirleriyle ilişkilendirir, halkla ilişkiler çalışma alanı ile bağdaştırır. / Learn various image management, and basic communication models, and interrelate them.	4											
2.İmaj yönetimine ilişkin kuram ve uygulamaları ve ulusal ve uluslar arası gelişmeleri değerlendirebilir, iş yaşamında elde ettiği bilgileri uygulayabilir. / Able to evaluate national and international applications on image management and apply them business world.		2		3								
3.İmaj yönetimine ilişkin sorunlarını tanımlar, analiz eder, çözümler, stratejik düşünme becerisini geliştirir ve fikirlerini bu çerçevede ifade edebilir. / Define, analyze, solve image management problems with strategic thinking skill and express them.												
4.İmaj yönetimine ilişkin öğrendiklerini iş ve sosyal ortamlarda etkin bir biçimde, etik ilkeler çerçevesinde, gündemi takip ederek kullanıp yönetebilir. / Use and manage the outcomes of the course in an ethical perspective to use in business and social settings.								3		2		2

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high