

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	SPORT ECONOMICS / SPORT ECONOMICS	
Ders Kodu / Course Code	SYB222	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	-	
Amacı / Purpose	Spor hizmetlerindeki yöneticilere ekonominin tanıtımını sağlamak. Onları spor yönetimi ve endüstrisi konusuna anlam kazandıran ekonomik kurallarla ilgili olarak bilgilendirme yetkinliğine sahip olmak.	To provide an introduction to economics to managers in sports services. To have the competence to inform them about the economic rules that give meaning to the subject of sports management and industry.
İçeriği / Content	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Ekonomi ve spor ekonomisi kavramları</li> <li>2 Spor ekonomisi tanım, kapsam ve önemi</li> <li>3 Spor ekonomisinin içerdiği özellikler</li> <li>4 Spor ekonomisinin boyutları.</li> <li>5 Spor endüstrisinin bir ekonomi olarak büyümesini ve gelişmesini etkileyen faktörler</li> <li>6 Spor endüstrisinde talep ve arz</li> <li>7 Spor endüstrisinde tüketici davranışları teorisi ile talep ve arz esneklikleri</li> <li>8 Spor endüstrisi ve piyasalar</li> <li>9 Spor endüstrisinin ekonomik etkileri</li> <li>10 Sporun ekonomik etkileri</li> <li>11 Spor ve ekonomi ilişkisi</li> <li>12 Spor endüstrisinde düzenlemeler</li> <li>13 Spor endüstrisinin uluslararası boyutu</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concepts of economics and sports economics</li> <li>2 Definition, scope and importance of sports economics</li> <li>3 Features of sports economics</li> <li>4 Dimensions of sports economics.</li> <li>5 Factors affecting the growth and development of the sports industry as an economy</li> <li>6 Demand and supply in the sports industry</li> <li>7 Theory of consumer behavior in the sports industry and demand and supply elasticities</li> <li>8 Sports industry and markets</li> <li>9 Economic effects of the sports industry</li> <li>10 Economic effects of sports</li> <li>11 Relationship between sports and economy</li> <li>12 Regulations in the sports industry</li> <li>13 International dimension of the sports industry</li> </ol>
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	-	
Staj Durumu / Internship Status	-	

Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Katırcı, H. Çağlırmak, N. Kaytancı, U. Özata, E. Ergenç, E. (2015) Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir	Katırcı, H. Çağlırmak, N. Kaytancı, U. Özata, E. Ergenç, E. (2015) Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Doç. Dr. Utku IŞIK	Assoc. Prof. Dr. Utku IŞIK

### ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Spor Yönetimi ile ilgili yeterli düzeyde kuramsal ve uygulamalı bilgiye sahip olur ve alanda uzman olan gruplara alanları ile ilgili bilgilerini aktarır.	Have sufficient theoretical and practical knowledge about Sports Management and convey their knowledge to groups of experts in their fields.
2	Öğrenciler spor ekonomisi ile ilgili temel kavramları tanımlayabilecektir.	Students will be able to define the basic concepts of sports economics.
3	Öğrenciler spor ekonomisinde piyasa yapılarını analiz edebileceklerdir.	Students will be able to analyze market structures in sports economics.
4	Öğrenciler spor ekonomisinde emek piyasasını değerlendirebilecektir.	Students will be able to evaluate the labor market in sports economics.
5	Öğrenciler spor ekonomisinin oluşturduğu ekonomik etki ve ulusal gelire katkısını değerlendirebilecektir.	Students will be able to evaluate the economic impact of sports economics and its contribution to national income.
6	Öğrenciler spor ekonomisinin oluşturduğu ekonomik etkiyi ölçebileceklerdir.	Students will be able to see the economic impact of sports economics.
7	Öğrenciler spor ekonomisinin gelecek dönemlerdeki açılımlarını ve ekonomik perspektifini değerlendirebilecektir.	Öğrenciler spor ekonomisinin gelecek dönemlerdeki açılımlarını ve ekonomik perspektifini değerlendirebilecektir.

### HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonomi ve spor ekonomisi kavramları				
	Concepts of economics and sports economics				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor ekonomisi tanım, kapsam ve önemi				
	Sports economics definition, scope and importance				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor ekonomisinin içerdiği özellikler				
	Spor ekonomisinin içerdiği özellikler				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor ekonomisinin boyutları				
	Dimensions of sports economy				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor endüstrisinin bir ekonomi olarak büyümesini ve gelişmesini etkileyen faktörler				
	Factors affecting the growth and development of the sports industry as an economy				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Spor endüstrisinde talep ve arz				
	Demand and supply in the sports industry				
7	Spor endüstrisinde tüketici davranışları teorisi ile talep ve arz esneklikleri				
	Demand and supply elasticities in the sports industry through consumer behavior theory				
8	Vize				
	Midterm exam				
9	Spor endüstrisi ve piyasalar				
	Sports industry and markets				
10	Spor endüstrisinin ekonomik etkileri				
	Economic impacts of the sports industry				
11	Sporun ekonomik etkileri				
	Economic effects of sports				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Spor ve ekonomi ilişkisi				
	Relationship between sports and economy				
13	Spor endüstrisinde düzenlemeler				
	Regulation in the sports industry				
14	Spor endüstrisinin uluslararası boyutu				
	The international dimension of the sports industry				
15	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Derse Katılım / Attending Lectures	1	30.00	30.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	1	30.00	30.00
Bireysel Çalışma / Self Study	1	30.00	30.00
Toplam / Total:	3	90.00	90.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 90.00/30.00 = 3.00 ~ 3.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 90.00 / 30.00 = 3.00 ~ 3.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes											
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12
1.Spor Yönetimi ile ilgili yeterli düzeyde kuramsal ve uygulamalı bilgiye sahip olur ve alanda uzman olan gruplara alanları ile ilgili bilgilerini aktarır. / Have sufficient theoretical and practical knowledge about Sports Management and convey their knowledge to groups of experts in their fields.	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5
2.Öğrenciler spor ekonomisi ile ilgili temel kavramları tanımlayabileceklerdir. / Students will be able to define the basic concepts of sports economics.	5	4	4	5	2	3	4	4	5	5	3	3
3.Öğrenciler spor ekonomisinde piyasa yapılarını analiz edebileceklerdir. / Students will be able to analyze market structures in sports economics.	4	5	5	4	3	2	5	5	5	5	4	4
4.Öğrenciler spor ekonomisinde emek piyasasını değerlendirebileceklerdir. / Students will be able to evaluate the labor market in sports economics.	4	5	5	5	1	4	4	4	4	2	4	4
5.Öğrenciler spor ekonomisinin oluşturduğu ekonomik etki ve ulusal gelire katkısını değerlendirebileceklerdir. / Students will be able to evaluate the economic impact of sports economics and its contribution to national income.	5	5	5	5	2	2	4	4	4	3	3	3
6.Öğrenciler spor ekonomisinin oluşturduğu ekonomik etkiyi ölçebileceklerdir. / Students will be able to see the economic impact of sports economics.	5	4	4	4	2	4	4	5	5	3	4	4

7.Öğrenciler spor ekonomisinin gelecek dönemlerdeki açılımlarını ve ekonomik perspektifini değerlendirebilecektir. / Öğrenciler spor ekonomisinin gelecek dönemlerdeki açılımlarını ve ekonomik perspektifini değerlendirebilecektir.	4	4	5	5	2	5	5	4	4	3	4	4
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high