

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Theoretical Background of Communication in Sport Perspective / Theoretical Background of Communication in Sport Perspective	
Ders Kodu / Course Code	9305036112019	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Third Cycle / Third Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	10.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, spor yönetiminde iletişimin önemini kavrayarak iletişimin kuramsal art alanını açıklamak, spor örgütlerinin kurumsal iletişim çalışmalarının ve belli branşlarda yapılan uygulamaların değerlendirilmesidir.	The aim of this course is to comprehend the importance of communication in sports management and to explain the theoretical background of communication, to evaluate the corporate communication studies of sports organizations and to evaluate the applications in certain branches.
İçeriği / Content	Toplumsal cinsiyet ve spor Toplumsal cinsiyet ve iletişim kuramları Spor örgütlerinde kurumsal iletişim çalışmaları	Gender and sport Gender and communication theories Corporate communication studies in sports organizations
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Yetim A.Azmi, Cengiz R.,(2010), İletişim ve Spor, Berikan Yayınevi.	Yetim A.Azmi, Cengiz R.,(2010), İletişim ve Spor, Berikan Yayınevi.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof. Dr. Elif Yıldız	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Spor örgütlerinde kurumsal iletişim çalışmalarının önemini kavrayabilme	To be able to comprehend the importance of corporate communication studies in sports organizations
2	Spor ve toplumsal cinsiyet konusunda bilgi sahibi olma	To have knowledge about sport and gender
3	Toplumsal cinsiyet kuramlarını açıklayabilme	To be able to explain gender theories
4	İletişim kuramlarını açıklayabilme	To be able to explain communication theories

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tanışma, dersle ilgili genel bilgilerin verilmesi				
	Meeting, giving general information about the course				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor ve iletişim				
	Sports and communication				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor ve iletişim				
	Sports and communication				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim Kuramları				
	Communication Theories				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim Kuramları				
	Communication Theories				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Örnekler ve genel değerlendirme				
	Examples and general evaluation				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Arasınava				
	Midterm				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Toplumsal cinsiyet ve spor				
	Gender and sport				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Toplumsal cinsiyet kuramları				
	Gender theories				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor örgütlerinde kurumsal iletişim				
	Corporate communication in sports organizations				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Belli spor branşlarında yapılan kurumsal iletişim uygulamalarının değerlendirilmesi				
	Evaluation of corporate communication practices in certain sports branches				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Rapor hazırlama ve sunum				
	Report preparation and presentation				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Rapor hazırlama ve sunum				
	Report preparation and presentation				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Rapor hazırlama ve sunum				
	Report preparation and presentation				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Rapor hazırlama ve sunum				
	Report preparation and presentation				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Rapor Hazırlama / Report Preparation	2	20.00	40.00
Rapor Sunma / Report Presentation	2	16.00	32.00
Makale Kritik Etme / Criticising Paper	20	2.00	40.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	7	18.00	126.00
Okuma / Reading	16	2.00	32.00
Toplam / Total:	62	62.00	300.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program					
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6
1.Spor örgütlerinde kurumsal iletişim çalışmalarının önemini kavrayabilme / To be able to comprehend the importance of corporate communication studies in sports organizations		3				5
2.Spor ve toplumsal cinsiyet konusunda bilgi sahibi olma / To have knowledge about sport and gender	3		5			
3.Toplumsal cinsiyet kuramlarını açıklayabilme / To be able to explain gender theories	5					
4.İletişim kuramlarını açıklayabilme / To be able to explain communication theories	5					

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high