

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	ENTREPRENEURSHIP / ENTREPRENEURSHIP	
Ders Kodu / Course Code	GRE402	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı; özellikle mezun olmak üzere olan öğrencilere; •girişimcilik konusunda akademik ve uygulamaya yönelik detaylı bilgilerin aktarılması, •girişimcilik kültürünün yaygınlaşmasına destek olunması, •alternatif bir kariyer ve kendini geliştirme imkanı olarak girişimciliğin değerlendirilmesinin sağlanması, •potansiyel kendi işini yapmak isteyen öğrencilerin belirli bir temel ve bilimsel altyapı içerisinde iş dünyasına atılmalarının sağlanması, olarak özetlenebilir.	The main purposes of this class/course can be summarized as follows; •Deliver detailed academic and practical knowledge on entrepreneurship •Support to spread entrepreneurial culture •Elicit the concept of entrepreneurship as an alternative career and self development opportunity •Create and develop a well designed structure for students who has the potential and willingness to start up a business by fulfilling the knowledge both theoretical and practical.
İçeriği / Content	Girişimcilik Temel Kavramları, Girişimcilik Tanımı ve Uygulanması, Sosyal-Ekonomik Girişimcilik ile İşletme İçeriği Girişimcilik Kavramları, Girişimcilik Süreçleri ve Unsurları, Yapılabilirlik Kavramı ve Çalışması, Temel Pazarlama Planı, Temel Finansman Planı, Temel İş-Yönetim Süreçleri ve Planı, İş Planı Hazırlama ve Yazımı.	Basic concepts and definitions on entrepreneurship, social-economic entrepreneurship, the concept of intrapreneurship, the process and steps of entrepreneurship and start up a business, basics of marketing plan, basics of finance plan, how to write and conduct a business plan
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	"Girişimcilik" Seyfi Top / "Girişimcilik" Semra Arkan / "Girişimcilik Tutkusu" Michael Gerber	
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Girişimcilik ve özellikle ekonomik girişimcilik konusu ile yakından ilgili olan "pazarlama", "finansman", "iş kurma süreçleri", "ilgili yasal mevzuat" v.s. konularında temel düzeyde bilgi ve becerilerin gelişimi	
2	Pazarlama planı, finansman planı, iş-yönetim planı oluşturabilme ve değerlendirebilme	
3	Bilimsel, akademik ve uygulamaya yönelik olarak girişimciliğin öğrenilmesi	
4	Girişimcilik ile ilgili olarak farklı bakış açıları ve yaklaşım tarzlarının geliştirilmesi	
5	Ekonomik ve sosyal yönleri ile girişimcilik olgusu ve süreçlerinin algılanmasının ve öğrenilmesi	
6	Girişimcilik ve özellikle ekonomik girişimcilik olgusunun teorik ve pratik düzeyde bir sistem olarak anlaşılması	

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimciliğin Tanımı, Sosyal-Ekonomik Girişimcilik Kavramları ve Ayrımı, Girişimcilik Unsurları ve Özellikleri				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonomik Boyutu ve Katkıları ile Girişimciliğin Ele Alınması ve Bir Süreç Olarak Girişimcilik ve Girişimcilik Sürecinin Detayları				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İş Fikri Kavramı ve İş Fikri Geliştirme	Dersin üçüncü haftasından itibaren öğrencilere bir uygulama ödevi verilerek her hafta ele alınan konu başlıkları ile bu uygulamanın bir ödev olarak geliştirilmesi sağlanacak ve teorik derslere eş zamanlı olarak ödev niteliğinde yürütülecektir. Söz konusu bu çalışma ve ödev, öğrencilerin ara sınavı ve uygulama ödev notu olarak kabul edilerek değerlendirilecektir			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yapılabilirlik Kavramı ve Yapılabilirlik Çalışması Temelleri				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yapılabilirlik Çalışması Teorik ve Pratik kapsamlı İncelenmesi, Uygulanması				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Temel Pazarlama ve Yönetimi ile Pazarlama Planı Hazırlama				
7	Temel Pazarlama ve Yönetimi ile Pazarlama Planı Hazırlama				
8	Temel Finansman ve Yönetimi ile Finans Planı Hazırlama				
9	Temel Finansman ve Yönetimi ile Finans Planı Hazırlama				
10	Ara Sınav (Uygulama/Ödev Ara Teslim)				
11	Temel İşletme ve Yönetimi ile İş Süreçleri Planlama				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	İş Kurma Mevzuatı ve İlgili Vergi ve Yasal Uygulamalar				
13	İş Kurma Mevzuatı ve İlgili Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları				
14	İş Planı Kavramı ve İş Planı Yazımı				
15	İş Planı Kavramı ve İş Planı Yazımı				
16	Final Sınavı				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	4	6.00	24.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	2	6.00	12.00
Toplam / Total:	22	18.00	68.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 68.00/30.00 = 2.27 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 68.00 / 30.00 = 2.27 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	
1.Girişimcilik ve özellikle ekonomik girişimcilik konusu ile yakından ilgili olan “pazarlama”, “finansman”, “iş kurma süreçleri”, “ilgili yasal mevzuat” v.s. konularında temel düzeyde bilgi ve becerilerin gelişimi /																	
2.Pazarlama planı, finansman planı, iş-yönetim planı oluşturabilme ve değerlendirebilme /																	
3.Bilimsel, akademik ve uygulamaya yönelik olarak girişimciliğin öğrenilmesi /																	
4.Girişimcilik ile ilgili olarak farklı bakış açıları ve yaklaşım tarzlarının geliştirilmesi /																	
5.Ekonomik ve sosyal yönleri ile girişimcilik olgusu ve süreçlerinin algılanmasının ve öğrenilmesi /																	
6.Girişimcilik ve özellikle ekonomik girişimcilik olgusunun teorik ve pratik düzeyde bir sistem olarak anlaşılması /																	

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high