

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Cultural Differences in Interpersonal Communication / Cultural Differences in Interpersonal Communication	
Ders Kodu / Course Code	9203076242020	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Third Cycle / Third Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı; öğrencilerin küreselleşme, kültürlerarası iletişim, kültürlerarası yönetim ve kültürlerarası iletişim yeterliğinin önemini kişilerarası iletişim süreci açısından anlaması, kültürlerarası iletişim yeterliğinin kişilerarası iletişimdeki rolünü kavrayıp elde edilen bilgileri iş hayatı ve özel hayatta uygulayabilmesini sağlamaktır.	The aim of this course is to enable students to understand the importance of globalization, intercultural communication, intercultural management and intercultural communication competence in terms of interpersonal communication process.
İçeriği / Content	Dersin işlenişinde ve içeriğinde, sunuş ve buluş yönteminden hareketle anlatım, tartışma ve örnek olay gibi tekniklerden yararlanılmaktadır. Ders genel olarak öğretim üyesinin konuya yönelik temel kavramları örnekler üzerinden anlatımı ile yürütülmektedir. Dersin belirli konularında öğrencilerin de aktif katılımını sağlayabilmek için bir hafta önceden tartışma konusu verilerek öğrencilerin ilgili konuda araştırma yaparak derse hazır gelmeleri istenmektedir. Böylece dersin içeriğinde kültürlerarası iletişimin uluslararası boyutta çalışmak durumunda olan bireyler açısından önemi vurgulanarak kültürlerarası iletişim becerilerinin kişilerarası iletişim sürecinde kullanılması hedeflenmektedir.	In the course and content of the course, techniques such as narration, discussion and case study are used based on the method of presentation and invention. In general, the course covers the basic concepts of the lecturer through examples. In order to ensure the active participation of the students in certain subjects of the course, students are asked to attend the lecture one week before the course. In this context, it is aimed to use intercultural communication skills in interpersonal communication process by emphasizing the importance of intercultural communication in terms of individuals who need to work in international dimension.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

<p>Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading</p>	<p>- Bennett, M. J. (1998). Basic Concepts of Intercultural Communication: Selected Readings. M. J. Bennett (Ed.). Yarmouth, ME: Intercultural Press.</p> <p>- Berry, J. W., Poortinga, Y. H., Breugelmans, S. M., Chasiotis, A. and Sam, D. L. (2015). Kültürlerarası Psikoloji. L. P. Tosun (Çev.). Ankara: Nobel Yayın.</p> <p>- Bochner, S. (2016). Cultures in Contact. Oxford: Pergamon Press.</p> <p>- Browaeys, M. J. and Price, R. (2015). Understanding Cross-Cultural Management. 3rd Ed., UK: Pearson Education Ltd.</p> <p>- Daslı, M., Diaz, A. R. (2018). The Critical Turn in Language and Intercultural Communication. UK: Routledge.</p> <p>- De Mooij, M. (2010). Global Marketing and Advertising. 3rd Ed., USA: SAGE.</p> <p>- Dinç, M. (2018). Farklı Kültürlerde İletişim ve Algılama Süreci Türk ve Avustralyalı Üniversiteli Sporculara Yönelik Isparta ve Melbourne Üniversitelerinde Karşılaştırmalı Bir Araştırma. İstanbul: Hiperyayın.</p> <p>- Gudykunst, W. B. ve Mody, B. (2002). Handbook of International and Intercultural Communication. 2nd Ed., California: Sage Publications.</p> <p>- Hall, E. T. ve Hall, M. R. (1990). Understanding Cultural Differences. USA: Intercultural.</p> <p>- Hall, E. T. ve Hall, M. R. (1987). Hidden Differences, Doing Business with the Japanese. Doubleday, New York.</p> <p>- Harris, P. R., Moran, R. T. ve Moran, S. V. (2004). Managing Cultural Differences. 6th Ed., Burlington, MA: Elsevier Butterworth-Heinemann.</p> <p>- Hofstede, G., Hofstede, G. J. and Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations Software of the Mind. USA: McGraw-Hill.</p> <p>- Hurn, B. J. and Tomalin, B. (2013). Cross-Cultural Communication: Theory and Practice. UK: Palgrave MacMillan.</p> <p>- Kartarı, A. (2016). Kültür, Farklılık ve İletişim Kültürlerarası İletişimin Kavramsal Dayanakları. 2. Baskı, İstanbul: İletişim Yayınları.</p> <p>- Kartarı, A. (2001). Farklılıklarla Yaşamak-Kültürlerarası İletişim. Ankara: Ürün Yayınları.</p> <p>- Komninos, N. (2017). Communicating Globally: Intercultural Communication Theory and Strategy. USA: BICA Limited.</p> <p>- Kongar, E. (2003). Kültür Üzerine. 7. Basım, İstanbul: Remzi Kitabevi.</p> <p>- Martinelli, S. ve Taylor, M. (2000). Kültürlerarası Öğrenme. A. Akyüz (Çev.). İstanbul: Türkiye Ekonomik ve Toplumsal Tarih Vakfı Yayını.</p> <p>- Mutluer, M. (2003). Uluslararası Göçler ve Türkiye: Kuramsal ve Ampirik Bir Alan Aratırması-Denizli/Tavas. İstanbul: Çantay Kitabevi.</p> <p>- Oksaar, E. (2008). Kültürlerarası İletişim Bağlamında Kültür Kuramı. A. Selçuk (Çev.). Konya: Çizgi Yayınevi.</p> <p>- Öğüt, N. (2018). Kültürlerarası İletişim ve Duyarlılık. Literatürk Yayınları.</p> <p>- Paige, R. M. (1993). Education for the Intercultural Experience. Yarmouth: Intercultural.</p> <p>- Rogers, E. M. ve Steinfatt, T. M. (1999). Intercultural Communication. Waveland Press, Incorporated.</p> <p>- Okmeydan, S. B. (2020). Kültür Eksenli Reklamcılık ve Dijitalleşme. D. Öcal ve H. Polat (Ed.). Dijital Reklamcılık içinde (ss. 277-320). Ankara: Nobel Yayıncılık.</p> <p>- Okmeydan, S. B ve Saran, M. (2019). Kültürlerarası İletişim; İletişim Odaklı Güncel Yaklaşımlar. Konya: Eğitim Yayınevi.</p> <p>- Okmeydan, S. B. ve Saran, M. (2018). Actors of International Public Relations. M. U. Tuncer (Ed.). In International Public Relations Practices and Approaches (pp. 29-52). Berlin: Peter Lang.</p> <p>- Sargut, A. S. (2001). Kültürlerarası Farklılaşma ve Yönetim. Genişletilmiş 4. Baskı, Ankara: İmge Kitabevi.</p> <p>- Uzunçarşılı, S. A. (2010). Kültürlerarası İletişim: Farklı Kültürel Ortamlarda Çalışma ve İletişim. İstanbul: Parşömen Yayıncılık.</p> <p>- Ügeöz, P. (2003). Kültürlerarası İletişim. İstanbul: Üstün Eserler Neşriyatevi</p>	<p>- Bennett, M. J. (1998). Basic Concepts of Intercultural Communication: Selected Readings. M. J. Bennett (Ed.). Yarmouth, ME: Intercultural Press.</p> <p>- Berry, J. W., Poortinga, Y. H., Breugelmans, S. M., Chasiotis, A. and Sam, D. L. (2015). Kültürlerarası Psikoloji. L. P. Tosun (Çev.). Ankara: Nobel Yayın.</p> <p>- Bochner, S. (2016). Cultures in Contact. Oxford: Pergamon Press.</p> <p>- Browaeys, M. J. and Price, R. (2015). Understanding Cross-Cultural Management. 3rd Ed., UK: Pearson Education Ltd.</p> <p>- Daslı, M., Diaz, A. R. (2018). The Critical Turn in Language and Intercultural Communication. UK: Routledge.</p> <p>- De Mooij, M. (2010). Global Marketing and Advertising. 3rd Ed., USA: SAGE.</p> <p>- Dinç, M. (2018). Farklı Kültürlerde İletişim ve Algılama Süreci Türk ve Avustralyalı Üniversiteli Sporculara Yönelik Isparta ve Melbourne Üniversitelerinde Karşılaştırmalı Bir Araştırma. İstanbul: Hiperyayın.</p> <p>- Gudykunst, W. B. ve Mody, B. (2002). Handbook of International and Intercultural Communication. 2nd Ed., California: Sage Publications.</p> <p>- Hall, E. T. ve Hall, M. R. (1990). Understanding Cultural Differences. USA: Intercultural.</p> <p>- Hall, E. T. ve Hall, M. R. (1987). Hidden Differences, Doing Business with the Japanese. Doubleday, New York.</p> <p>- Harris, P. R., Moran, R. T. ve Moran, S. V. (2004). Managing Cultural Differences. 6th Ed., Burlington, MA: Elsevier Butterworth-Heinemann.</p> <p>- Hofstede, G., Hofstede, G. J. and Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations Software of the Mind. USA: McGraw-Hill.</p> <p>- Hurn, B. J. and Tomalin, B. (2013). Cross-Cultural Communication: Theory and Practice. UK: Palgrave MacMillan.</p> <p>- Kartarı, A. (2016). Kültür, Farklılık ve İletişim Kültürlerarası İletişimin Kavramsal Dayanakları. 2. Baskı, İstanbul: İletişim Yayınları.</p> <p>- Kartarı, A. (2001). Farklılıklarla Yaşamak-Kültürlerarası İletişim. Ankara: Ürün Yayınları.</p> <p>- Komninos, N. (2017). Communicating Globally: Intercultural Communication Theory and Strategy. USA: BICA Limited.</p> <p>- Kongar, E. (2003). Kültür Üzerine. 7. Basım, İstanbul: Remzi Kitabevi.</p> <p>- Martinelli, S. ve Taylor, M. (2000). Kültürlerarası Öğrenme. A. Akyüz (Çev.). İstanbul: Türkiye Ekonomik ve Toplumsal Tarih Vakfı Yayını.</p> <p>- Mutluer, M. (2003). Uluslararası Göçler ve Türkiye: Kuramsal ve Ampirik Bir Alan Aratırması-Denizli/Tavas. İstanbul: Çantay Kitabevi.</p> <p>- Oksaar, E. (2008). Kültürlerarası İletişim Bağlamında Kültür Kuramı. A. Selçuk (Çev.). Konya: Çizgi Yayınevi.</p> <p>- Öğüt, N. (2018). Kültürlerarası İletişim ve Duyarlılık. Literatürk Yayınları.</p> <p>- Paige, R. M. (1993). Education for the Intercultural Experience. Yarmouth: Intercultural.</p> <p>- Rogers, E. M. ve Steinfatt, T. M. (1999). Intercultural Communication. Waveland Press, Incorporated.</p> <p>- Okmeydan, S. B. (2020). Kültür Eksenli Reklamcılık ve Dijitalleşme. D. Öcal ve H. Polat (Ed.). Dijital Reklamcılık içinde (ss. 277-320). Ankara: Nobel Yayıncılık.</p> <p>- Okmeydan, S. B ve Saran, M. (2019). Kültürlerarası İletişim; İletişim Odaklı Güncel Yaklaşımlar. Konya: Eğitim Yayınevi.</p> <p>- Okmeydan, S. B. ve Saran, M. (2018). Actors of International Public Relations. M. U. Tuncer (Ed.). In International Public Relations Practices and Approaches (pp. 29-52). Berlin: Peter Lang.</p> <p>- Sargut, A. S. (2001). Kültürlerarası Farklılaşma ve Yönetim. Genişletilmiş 4. Baskı, Ankara: İmge Kitabevi.</p> <p>- Uzunçarşılı, S. A. (2010). Kültürlerarası İletişim: Farklı Kültürel Ortamlarda Çalışma ve İletişim. İstanbul: Parşömen Yayıncılık.</p> <p>- Ügeöz, P. (2003). Kültürlerarası İletişim. İstanbul: Üstün Eserler Neşriyatevi</p>
--	---	---

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Kültür olgusunu, kültürlerarası iletişim ve kişilerarası iletişim süreci açısından kavrayabilme	To be able to comprehend culture phenomenon in terms of intercultural communication and interpersonal communication process
2	Kişilerarası iletişim sürecinde kültür ve iletişim kavramları arasında ilişki kurabilme	To be able to relate the concepts of culture and communication in the interpersonal communication process
3	Kültürel farklılıkların kişilerarası iletişim sürecine yönelik etkilerini anlayabilme	To be able to understand the effects of cultural differences on interpersonal communication process
4	Kişilerarası iletişim sürecinde kültürlerarası iletişim yeterliliğini algılayabilme	To be able to perceive intercultural communication competence in interpersonal communication process

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Derse giriş, dersin işlenişi ile ilgili genel bilgiler ve kaynakların önerilmesi Introduction to the course, general information about the course and the proposed resources				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	• Kültürlerarası iletişim çalışmalarının konusu ve amacı • Kültürlerarası iletişimin kişilerarası iletişim sürecindeki rolü ve önemi * Kültürlerarası iletişimde temel tanımlar ve kavramlar ile bu tanım ve kavramların kişilerarası iletişim sürecine uyarlanması Subject and purpose of intercultural communication studies - The role and importance of intercultural communication in interpersonal communication process - Basic definitions and concepts in intercultural communication and adaptation of these definitions and concepts to interpersonal communication process				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	-Kültürlerarası iletişimde temel kuramlar ve kuramcılar -Hall/Enformasyon Sistemleri Kuramı ve örnekleri -Fundamental theories and theorists in intercultural communication -Hall/Information Systems Theory and examples				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	-Hall/ Anlam ve Bağlam -Anlam ve bağlamın kişilerarası iletişim sürecindeki örnekleri -Hall/Meaning and Context -Examples of meaning and context in the process of interpersonal communication				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	-Hofstede/Kültürel Boyutlar Kuramı-Güç Aralığı -Kültürel Boyutlar Kuramı ve kişilerarası iletişimdeki örnekleri -Hofstede/Theory of Cultural Dimensions-Power Distance -Cultural Dimension Theory and examples of interpersonal communication				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Hofstede/Kültürel Boyutlar Kuramı- Bireyci ve Kolektivist Kültür Kültürel Boyutlar Kuramı ve kişilerarası iletişimdeki örnekleri				
	Hofstede/Theory of Cultural Dimensions-Individual and Collectivist Culture Cultural Dimension Theory and examples of interpersonal communication				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	- Hofstede/Kültürel Boyutlar Kuramı- Eril ve Dişil Kültür - Hofstede/Kültürel Boyutlar Kuramı-Belirsizlikten Kaçınma				
	-Hofstede/Theory of Cultural Dimensions-Masculine and Feminine Culture -Hofstede/Theory of Cultural Dimensions-Uncertainty Avoidance				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Mid-term				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	-Hofstede/Kültürel Boyutlar Kuramı-Uzun ve Kısa Dönem Yönelimli Kültür -Hofstede/Kültürel Boyutlar Kuramı-Kısıtsızlık ve Kısıtlılık Kültürleri				
	-Hofstede/Cultural Dimension Theory-Long Term Orientation and Short Term Orientation -Hofstede/Cultural Dimension Theory-Restraint and Indulgence Culture				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	-Kluckhohn ve Strodtbeck/ Değerler Yönelimi Kuramı- Kuramdaki beş boyutun kişilerarası iletişim sürecindeki örnekleri -Kültürlerarası iletişimde Parsons' Kalıp Değişkenleri - Kuramdaki altı boyutun kişilerarası iletişim sürecindeki örnekleri				
	-Kluckhohn and Strodtbeck/Values Orientation Theory-Examples of five dimensions in the process of interpersonal communication -Parsons' Pattern Variables in intercultural communication - Examples of six dimensions in the process of interpersonal communication				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
11	-Trompenaars ve Hampden-Turner/ Kültür Boyutları -Schwartz/ Değerler Ölçeği -Rokeach/ Değerler Envanteri -Kültürel kuramların genel değerlendirmesi				
	- Trompenaars and Hampden-Turner/Cultural Dimensions - Schwartz/Values Scale - Rokeach/Values Inventory - General evaluation of cultural theories				
12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	-Belirlenen kuramlara göre öğrencilerin analiz ettiği reklam, film veya örnek olayın sunulup tartışılması				
	Presenting and discussing the advertisement, movie or case study analyzed by the students according to the determined theories				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	- Belirlenen kuramlara göre öğrencilerin analiz ettiği reklam, film veya örnek olayın sunulup tartışılması				
	Presenting and discussing the advertisement, movie or case study analyzed by the students according to the determined theories				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	- Belirlenen kuramlara göre öğrencilerin analiz ettiği reklam, film veya örnek olayın sunulup tartışılması				
	Presenting and discussing the advertisement, movie or case study analyzed by the students according to the determined theories				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	- Belirlenen kuramlara göre öğrencilerin analiz ettiği reklam, film veya örnek olayın sunulup tartışılması				
	- Presenting and discussing the advertisement, movie or case study analyzed by the students according to the determined theories				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Rapor Hazırlama / Report Preparation	1	15.00	15.00
Rapor Sunma / Report Presentation	1	9.00	9.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Okuma / Reading	6	15.00	90.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	10.00	10.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Ara Sınav için Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	10.00	10.00
Toplam / Total:	26	66.00	180.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 180.00/30.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 180.00 / 30.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																		
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18	1.1.19
1.Kültür olgusunu, kültürlerarası iletişim ve kişilerarası iletişim süreci açısından kavrayabilme / To be able to comprehend culture phenomenon in terms of intercultural communication and interpersonal communication process	5										5								
2.Kişilerarası iletişim sürecinde kültür ve iletişim kavramları arasında ilişki kurabilme / To be able to relate the concepts of culture and communication in the interpersonal communication process							5									5			
3.Kültürel farklılıkların kişilerarası iletişim sürecine yönelik etkilerini anlayabilme / To be able to understand the effects of cultural differences on interpersonal communication process				5							5								
4.Kişilerarası iletişim sürecinde kültürlerarası iletişim yeterliliğini algılayabilme / To be able to perceive intercultural communication competence in interpersonal communication process					5									5					

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high