

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Sport and Media / Sport and Media	
Ders Kodu / Course Code	9305035072015	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Second Cycle / Second Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Bu derste ilk olarak, spor ile medya arasındaki ilişkinin geçmişten günümüze kadar ne gibi dönüşümler geçirdiği incelenecektir. İkinci olarak spor ve medya birlikteliğinin ekonomi ve siyaset ile kurmuş olduğu bağlantı ve bu bağlantının yansımalarının neler olduğu üzerinde durulacaktır. Son olarak spor medyasının ideolojik anlamda toplumsal yaşam içerisinde nasıl bir işlevi yerine getirmekte olduğu, örneklerle gösterilmeye çalışılacaktır.	This course firstly aims to scrutinize the transformations of the relationship between sports and the media in a historical manner. Secondly it aims to focus on the relationship and the reflections of this relationship between association of sports and media and the politics and economy. Lastly this course aims to analyze the ideological role played by sports media.
İçeriği / Content	Spor nedir?, Spor ve toplumsal sınıflar arasındaki ilişkiler, Spor ve ideoloji ilişkisi, Sporun ekonomik boyutu, Sporun siyasal boyutu, Spor ve Medya ilişkisinin temelleri nelerdir?, Gündelik hayat içerisinde sporun dolaşıma sokulmasında medyanın rolü ve etkisi nedir?, Spor medyasının kullandığı dil ve söylem.	What is sports? The relationship between sports and social classes. The relationship between sports and ideologies. The economical dimension of sports. The political dimension of sports. What are the foundations of the relationship between sports and media? What is the role of media in omitting the sports in circulation in daily life? The language and the discourse used by sports media.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	1) Türkiye'de Futbol Fanatizmi ve Medya İlişkisi, Ahmet Talimciler, Bağlam Yayınları 2) Sporun Sosyolojisi Sosyolojinin Sporu, Ahmet Talimciler, Bağlam Yayınları 3) Spor Sosyolojisi, Dieter Voigt, Alkim Yayınları 4) Popüler Kültürler: Rock ve Sporda Haz Politikası, David Rowe, Ayrıntı Yayınları 5) Endüstriyel Futbol, Tuğrul Akşar, Literatür Yayınları 6) Top Ekranda, Bilal Arık, Salyangoz Yayınları 7) Modern Sporun Dünü ve Bugünü, Metin Kurt, Veysel Atayman ve Tayfun Kurultay, Sorun Yayınları 8) Gol Atan Galip, Mahmut Sert, Bağlam Yayınları 9) Tribün Cemaatinin Öfkesi, Artun Ünsal, İletişim Yayınları 10) Kesin Ofsayt; Televizyon Futbolu ve Futbol Medyası, Ümit Kıvanç, İletişim Yayınları 11) Spor Gazeteciliği; Ayşe Atalay, Filiz Kitapevi 12) Football, Europe and the Pres, Liz Crolley and David Hand, Frank Cass Publishers	1) Türkiye'de Futbol Fanatizmi ve Medya İlişkisi, Ahmet Talimciler, Bağlam Yayınları 2) Sporun Sosyolojisi Sosyolojinin Sporu, Ahmet Talimciler, Bağlam Yayınları 3) Popüler Kültürler: Rock ve Sporda Haz Politikası, David Rowe, Ayrıntı Yayınları 4) Spor Sosyolojisi, Dieter Voigt, Alkim Yayınları 5) Endüstriyel Futbol, Tuğrul Akşar, Literatür Yayınları 6) Top Ekranda, Bilal Arık, Salyangoz Yayınları 7) Modern Sporun Dünü ve Bugünü, Metin Kurt, Veysel Atayman ve Tayfun Kurultay, Sorun Yayınları 8) Gol Atan Galip, Mahmut Sert, Bağlam Yayınları 9) Tribün Cemaatinin Öfkesi, Artun Ünsal, İletişim Yayınları 10) Kesin Ofsayt; Televizyon Futbolu ve Futbol Medyası, Ümit Kıvanç, İletişim Yayınları 11) Spor Gazeteciliği; Ayşe Atalay, Filiz Kitapevi 12) Football, Europe and the Pres, Liz Crolley and David Hand, Frank Cass Publishers
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Assoc.Prof.Dr. Ahmet Talimciler	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Sporun, toplumsal yaşam içerisinde sosyolojik açıdan yerine getirdiği işlevlerin önemini fark edebilme.	To be able to realize the functions sociologically fulfilled by sports in social life.
2	İdeolojik anlamda sporun siyasal iktidarlar tarafından kullanımında medyanın etkisinin neler olduğunu sorgulayabilme	To be able to question the role of media in utilization of sports by political power.
3	Endüstriyel sporun dolaşıma sokulmasında medyanın yerine getirdiği işlevlerin irdelenebilmesi.	To be able to scrutinize the functions fulfilled by media in omitting the industrial sports in circulation.
4	Sporun, ekonomi ve medya ilişkileri çerçevesinde yaşadığı dönüşümün, toplumsal yaşam üzerindeki etkilerini irdeleme.	To be able to evaluate the effects of transformations of sports in relation to economy and media on social life.
5	Türkiye'de spor medyasının toplumsal yaşam üzerindeki etkilerinin neler olduğunu örnek olay incelemeleri ile gösterilebilmesi	To be able to display the effects of sports media on social life in Turkey.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	Spor Nedir? Tarihsel süreç içerisinde spor				
	What is sports? Sports, in historical perspective				
2	Spor ve toplumsal sınıflar				
	Sports and social classes				
3	Spor ve İdeoloji ilişkisi				
	The relationship between sports and ideology				
4	Spor ve Ekonomi ilişkisi				
	The relationship between sports and economy				
5	Spor ve Siyaset ilişkisi				
	The relationship between sports and politics				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Spor-Medya ilişkisinin sosyolojik temelleri				
	The sociological foundations of sports-media relationship				
7	Tarihsel açıdan Spor Medyasının gelişimi				
	The progressive process of sports in a historical manner				
8	Ara sınav				
	Midterm exam				
9	Endüstriyel spor Kavramı ve Medya birlikteliği				
	The association of industrial sports and the media				
10	Spor Medyasının ideolojik işlevi; Milliyetçi bir dil kullanımı				
	The ideological function of sports media: The usage of a nationalist language				
11	Spor Medyasının ideolojik işlevi ; Cinsiyetçi ve argo dil ve söylem kullanımı				
	The ideological function of sports media: usage of a sexist and slang language				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Spor Medyasının ideolojik işlevi; Militarize bir dil ve şiddet yüklü söylemler.				
	The ideological function of sports media: militaristic language and discourses loaded with aggression				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dünyada spor medyası				
	Sports media around the world				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Türkiye’de spor/futbol medyası				
	Sports/football (soccer) media in Turkey				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel Bir Değerlendirme				
	General evaluation of the term				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	6	5.00	30.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	6	5.00	30.00
Okuma / Reading	14	5.00	70.00
Toplam / Total:	42	22.00	176.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 176.00/30.00 = 5.87 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 176.00 / 30.00 = 5.87 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes								
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9
1.Sporun, toplumsal yaşam içerisinde sosyolojik açıdan yerine getirdiği işlevlerin önemini fark edebilme. / To be able to realize the functions sociologically fulfilled by sports in social life.	5								
2.İdeolojik anlamda sporun siyasal iktidarlar tarafından kullanımında medyanın etkisinin neler olduğunu sorgulayabilme / To be able to question the role of media in utilization of sports by political power.			5						
3.Endüstriyel sporun dolaşıma sokulmasında medyanın yerine getirdiği işlevlerin irdelenebilmesi. / To be able to scrutinize the functions fulfilled by media in omitting the industrial sports in circulation.								3	
4.Sporun, ekonomi ve medya ilişkileri çerçevesinde yaşadığı dönüşümün, toplumsal yaşam üzerindeki etkilerini irdeleme. / To be able to evaluate the effects of transformations of sports in relation to economy and media on social life.								3	
5.Türkiye'de spor medyasının toplumsal yaşam üzerindeki etkilerinin neler olduğunu örnek olay incelemeleri ile gösterilebilmesi / To be able to display the effects of sports media on social life in Turkey.			3						

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high