

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	ENTREPRENEURSHIP / ENTREPRENEURSHIP	
Ders Kodu / Course Code	4111002222020	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Short Cycle / Short Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu ders, girişimcilik kavramları ve süreci hakkında bilgi vermeyi, girişim fırsatlarını fark etmeyi, yeni bir işletmenin fizibilitesini çıkarmayı ve pazarlama, üretim gibi girişimcilik planlarını hazırlama yeteneğini geliştirmeyi amaçlamaktadır.	It is aimed by this lesson to give information about concepts and process of entrepreneurship, to improve the abilities of entrepreneurial planning such as noticing entrepreneurial opportunities, preparing feasibility studies, marketing and production
İçeriği / Content	Başarılı bir girişim kurmaya motive olma İş fikri oluşturmayı öğrenme Başarılı bir girişimin kurulması için genel çevre analizlerinin nasıl yapılacağını öğrenme Pazar araştırması yapmayı ve pazarlama planı hazırlamayı öğrenme Üretim araştırması yapmayı ve üretim planı hazırlamayı öğrenme	Motivation for a successful business venture To learn building a business idea To learn conducting environmental analysis for a successful business venture To learn conducting market research and preparing marketing plan To learn conducting production research and preparing production plan
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Orhan KÜÇÜK, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, 2. Baskı, Ankara, 2005. B. Zafer ERDOĞAN, Girişimcilik ve Kobiler: Teori ve Uygulama, Ekin Kitabevi, 2. Baskı, Bursa, 2011. Seyfi TOP, Girişimcilik: Keşif Süreci, Beta Yayınları, 1. Baskı, İstanbul, 2006. David LESTER, Global Markalar Nasıl Başladılar: 20 İyi Fikir Nasıl Mükemmel Küresel İş Piyasası Haline Geldi, Dinozor Yayıncılık, 1. Baskı, İstanbul, 2009	Orhan KUCUK, Entrepreneurship and Small Business Management, Seckin Publishing, 2nd Edition, Ankara, 2005. B. Zafer ERDOĞAN, Entrepreneurship and SMEs: Theory and Practice, Ekin Bookstore, 2nd Edition, Bursa, 2011. Seyfi TOP, Entrepreneurship: Discovery Process, Beta Publications, 1st Edition, İstanbul, 2006. David LESTER, How Global Brands Started: 20 Good Ideas How Excellent Global Business Market Became, Dinosaur Publishing, 1st Edition, İstanbul, 2009

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Doç.Dr.Seher Perinçek	
--	-----------------------	--

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Başarılı bir girişim kurmaya motive olma	Motivation for a succesfull business venture
2	İş fikri oluşturmayı öğrenme	To learn building a business idea
3	Başarılı bir girişimin kurulması için genel çevre analizlerinin nasıl yapılacağını öğrenme	To learn conducting environmental analysis for a succesfull business venture
4	Pazar araştırması yapmayı ve pazarlama planı hazırlamayı öğrenme	To learn conducting market research and preparing marketing plan
5	Üretim araştırması yapmayı ve üretim planı hazırlamayı öğrenme	To learn conducting production research and preparing production plan

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcilik ve İlgili Kavramlar				
	Entrepreneurship and related concepts				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimciliğin Önemi				
	Importance of entrepreneurship				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcilik Kültürünün Geliştirilmesi				
	Improving entrepreneurial culture				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcilik Türleri				
	Types of entrepreneurship				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimci Türleri				
	Types of entrepreneurship				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Başarılı Girişimcilerin Özellikleri				
	Characteristics of successful entrepreneurs				
7	Girişimcilikteki Başarı ve Başarısızlık Faktörleri				
	Factors of success and failure in entrepreneurship				
8	Girişim Kurma Süreci				
	Process of establishing a business venture				
9	Ara Sınav				
	Mid term				
10	Fizibilite Etüdündeki Araştırmalar (Genel Çerçeve)				
	Researches of feasibility studies (main frame)				
11	Pazar Araştırması, pazarlama planının hazırlanması				
	Market research, preparing marketing plan				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama Planının Yazımı ve Sunumu				
	Writing and presentation of marketing plan				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Üretim Araştırması				
	Preparing and writing of production plan				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Üretim Planının Hazırlanması ve Yazımı				
	Long stapel spinning systems				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Assignment presentation	Ödev Sunumu			
	Assignment presentation				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	40
Quiz / Quiz	1	30
Ev Ödevi / Homework	1	30
Toplam / Total:	3	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ev Ödevi / Homework	2	11.00	22.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	10.00	10.00
Final Sınavı / Final Examination	1	20.00	20.00
Derse Katılım / Attending Lectures	13	3.00	39.00
Toplam / Total:	17	44.00	91.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 91.00/30.00 = 3.03 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 91.00 / 30.00 = 3.03 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes								
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9
1.Başarılı bir girişim kurmaya motive olma / Motivation for a succesfull business venture		4				5		5	
2. İş fikri oluşturmayı öğrenme / To learn building a business idea		4				5		5	
3.Başarılı bir girişimin kurulması için genel çevre analizlerinin nasıl yapılacağını öğrenme / To learn conducting environmental analysis for a succesfull business venture		4				5		5	
4.Pazar araştırması yapmayı ve pazarlama planı hazırlamayı öğrenme / To learn conducting market research and preparing marketing plan		4				5		5	
5.Üretim araştırması yapmayı ve üretim planı hazırlamayı öğrenme / To learn conducting production research and preparing production plan		4				5		5	

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high