

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	SOCIAL MEDIA / SOCIAL MEDIA	
Ders Kodu / Course Code	803004652012	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Dersin amacı, gelişen internet teknolojisiyle birlikte ortaya çıkan sosyal ağların/medyanın geleneksel habercilik pratiğinde yarattığı değişikliği, dönüşümünü; habercilere sağladığı imkânları ve beraberinde getirdiği olumsuzlukları öğrencilere aktarmaktır.	The aim of the course is, to examine social media that emerging with developing technology. These networks/social media, which transform and make important change in the traditional journalistic practices, are discussed. And the course also aim to determine the opportunities and/or negation that provided by social media/networks to the reporter.
İçeriği / Content	Sosyal medya; sosyal medyanın geleneksel gazetecilik pratiğinde yarattığı değişiklikler; sosyal medyalarda üretilen haberin güvenilirliği; Gazetecinin sorumluluğu ve sosyal medya	Social media, the transformation in traditional journalism that provided by social media. The reliability of news that circulate on social media. The responsibility of journalist/reporter and social media.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Ümit Atabek; İletişim ve Teknoloji, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2001 Haluk Geray; İletişim ve Teknoloji Uluslararası Birlik Düzeninde Yeni Medya Politikaları, Ütopya Yayınları, 2003. Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya; IPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul, 2003 Nurcan Törenli; Yeni Medya Yeni İletişim Ortamı, Bilim Sanat Yayınları, İstanbul, 2005.Ali Toprak vd.; Toplumsal Paylaşım Ağı Facebook : Görülüyorum Öyleyse Varı, Kalkedon, İstanbul, 2009. Aslı Tunç, Zeynep Attikkan; Blogdan AI Haberi, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 2011. Eser Aygül vd.; Yeni Medyada Nefret Söylemi, Kalkedon Yayıncılık, İstanbul, 2010. Der. Mutlu Binark; Yeni Medya Çalışmaları, Dipnot Yayınları, Ankara, 2007.	Ümit Atabek; İletişim ve Teknoloji, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2001 Haluk Geray; İletişim ve Teknoloji Uluslararası Birlik Düzeninde Yeni Medya Politikaları, Ütopya Yayınları, 2003. Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya; IPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul, 2003 Nurcan Törenli; Yeni Medya Yeni İletişim Ortamı, Bilim Sanat Yayınları, İstanbul, 2005.Ali Toprak vd.; Toplumsal Paylaşım Ağı Facebook : Görülüyorum Öyleyse Varı, Kalkedon, İstanbul, 2009. Aslı Tunç, Zeynep Attikkan; Blogdan AI Haberi, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 2011. Eser Aygül vd.; Yeni Medyada Nefret Söylemi, Kalkedon Yayıncılık, İstanbul, 2010. Der. Mutlu Binark; Yeni Medya Çalışmaları, Dipnot Yayınları, Ankara, 2007.

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Yrd. Doç. Dr. Tolga Çelik	Yrd. Doç. Dr. Tolga Çelik
--	---------------------------	---------------------------

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Sosyal medya kavramını anlayabilme	To be able to understand the concept of social media
2	Sosyal medyanın gazetecilere getirdiği yenilikleri kavrayabilme	To be able to realize the innovations that provided by social media to reporter
3	Sosyal medyanın geleneksel gazetecilik pratiğine etkilerini açıklayabilme	To be able to understand the effects of social media to traditional journalistic practice
4	Sosyal medyada üretilen haberin güvenilirliğini sorgulayabilme/test edebilme	To be able to test the reliability of information that circulate on social media.
5	Gazetecinin görev ve sorumluluğu açısından sosyal medyayı değerlendirebilme/kullanabilme	To be able to use social media as a journalist/reporter.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tanışma, dersin işleyişi ve değerlendirilmesine ilişkin bilginin verilmesi				
	Introduction				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal medya kavramının anlatılması/tartışılması				
	Explaining the concept of social media				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal medyayı etkileyen popüler sosyal ağlar				
	The populer social network that can named social media				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Bir haber aracı olarak sosyal medya				
	Social media as a news tool				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal medyanın gazetecilik pratiğine etkileri				
	The effects of social media to journalistic practice				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Sosyal medyada üretilen haberlerin güvenilirliği				
	The reliability of information that circulate on social media.				
7	Bir haber kaynağı olarak sosyal medya				
	Social media as a news source				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	ARA SINAV				
	MIDTERM EXAM				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Habercinin görev ve sorumluluğu açısından sosyal medya				
	The responsibility of journalist/reporter and social media.				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Özel hayat ve sosyal medyanın hukuki boyutu				
	Private / intimate life and social media				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Anakım medyanın sosyal medya ile ilişkisi				
	The relationship between social media and mainstream media.				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Bir yurttaş gazeteciliği örneği olarak sosyal medya				
	Social media as an example of citizen journalism				
13	Haber ortamlarının demokratikleştirilmesi için bir imkân olarak sosyal medya				
	Social media as an opportunity for the democratization of news.				
14	Bir habercilik mecrası olarak sosyal medya örnekleri				
	Examples of social media as a journalistic medium				
15	Dersin genel bir değerlendirmesi				
	Overall assessment of the course				
16	FİNAL SINAVI				
	Final Examination				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Proje Hazırlama / Project Preparation	1	20.00	20.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	20.00	20.00
Proje Sunma / Project Presentation	1	3.00	3.00
Okuma / Reading	5	5.00	25.00
Tartışma / Discussion	8	2.00	16.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	3.00	3.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav için Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	20.00	20.00
Toplam / Total:	19	74.00	108.00
<p>Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 108.00/30.00 = 3.60 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 108.00 / 30.00 = 3.60 ~</p>			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes											
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	
1.Sosyal medya kavramını anlayabilme / To be able to understand the concept of social media												
2.Sosyal medyanın gazetecilere getirdiği yenilikleri kavrayabilme / To be able to realize the innovations that provided by social media to reporter												
3.Sosyal medyanın geleneksel gazetecilik pratiğine etkilerini açıklayabilme / To be able to understand the effects of social media to traditional journalistic practice												
4.Sosyal medyada üretilen haberin güvenilirliğini sorgulayabilme/test edebilme / To be able to test the reliability of information that circulate on social media.												
5.Gazetecinin görev ve sorumluluğu açısından sosyal medyayı değerlendirebilme/kullanabilme / To be able to use social media as a journalist/reporter.												

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high