

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	SPORT MEDIA AND COMMUNUCATION / SPORT MEDIA AND COMMUNUCATION	
Ders Kodu / Course Code	SYB304	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	2.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı; öğrencilere kapsamlı spor ve medya bilgisini geniş bir bakış açısı ile kazandırmak.	At the end of course students will be able to have broad range knowledge on sport and media, be able to learn technological developments related on sport media and communication issues.
İçeriği / Content	İletişim ve Kitle İletişim Kuramları,Kitle İletişim Araçları,Dünyada ve Türkiye'de Spor Medyasının Tarihi,Medyanın Etkinliği ve Fonksiyonları,Türk Spor Medyasının Yapısı,Spor Haberlerinin Medyada Yer Alma Süreci,Haber Yazma Teknikleri,Spor Gazetecilerinin Taşınması Gereken Nitelikler,Spor ekonomisi ve medya,Olimpiyatlar ve Medya,	<ul style="list-style-type: none"> •Communication and Mass communication theories •Mass Media •History of sport media in Turkey and in the World •The effectiveness and functions of Media •The structure of Turkish sport Media •The process of sport news in media •The techniques of writing news •The qualifications that Sport journalist should have •Sport economics and media •Olympics and media
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	<ul style="list-style-type: none"> •GIRGIN, A., Yazılı Basında Haber ve Habercilik Etik'i, İstanbul: İnkılap Yayınları, 2000. •Toplumsal boyutlarıyla spor.Fusun Ozturk.1998 •İletişim ve halkla ilişkiler.Ilker Bicakci.1998. •Çaplı B. Medya ve etik. İmge kitabevi 2002. •Basarili reklamin sırlari.David F.Ramacitti.1998. •Şuğle M. İş hukuku açısından gazeteci ÇGD yayınları 2001. •Arthur A./jennings B. Handbook of sports and media. Hamilton printing company 2006. •Daniel B/ Louis B. Sports and media,Communication research trends Vol.22(2003)" Freiburg(switzerland) 	<p>GIRGIN, A., Yazılı Basında Haber ve Habercilik Etik'i, İstanbul: İnkılap Yayınları, 2000. Toplumsal boyutlarıyla spor.Fusun Ozturk.1998 İletişim ve halkla ilişkiler.Ilker Bicakci.1998. Çaplı B. Medya ve etik. İmge kitabevi 2002. Basarili reklamin sırlari.David F.Ramacitti.1998. Şuğle M. İş hukuku açısından gazeteci ÇGD yayınları 2001. Arthur A./jennings B. Handbook of sports and media. Hamilton printing company 2006. Daniel B/ Louis B. Sports and media,Communication research trends Vol.22(2003)" Freiburg(switzerland)</p>
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Mehmet İNCE	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Spor ile medya arasında bir ilişki kurarak yorumlayabilme.	Be able to comment on sport and media by contracting between those
2	Spor ve medya ilişkisinde hangi tür Kitle iletişim araçlarını kullanma seçim ilkelerini kavrayabilme.	Be able to comprehend the principles of mass media selection in sport and media
3	Ticari sponsorluk ilişkilerinde spor ve medyanın önemini kavrayabilme.	Be able to comprehend the importance of sport and media in commercial sponsorship

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim ve Kitle İletişim Kuramları				
	Communication and mass communication theories				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya kavramı ve Kitle iletişim araçları				
	Concept of media and mass media				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dünyada ve Türkiye'de Spor Medyasının gelişimi,				
	Development of sport in media in Turkey and in the World				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Türk spor medyasının yapısı.				
	Structure of Turkish Sport Media				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor gazetecisi kimdir ve nitelikleri.				
	Who is sport journalist and what their qualifications are				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Televizyon basını ve spor				
	TV and sport				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yazılı basın ve spor				
	Press and sport				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara sınav				
	Midterm exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Radyo ve spor				
	Radio and sport				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Şifreli yayıncılık ve spor				
	Platform broadcasting and sport				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Şifreli yayıncılık ve spor				
	Internet and sport				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Ticari sponsorlukta medyanın etkisi.				
	Media Effects on commercial sponsorship				
13	Spor ekonomisi ve medya				
	Sport economics and media				
14	Spor medya ilişkilerinde iletişim teknolojilerinin rolü				
	The role of communication technologies in sport media				
15	Olimpiyatlar ve medya				
	Olympics and sport				
16	Dönem sonu sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Rapor Sunma / Report Presentation	1	3.00	3.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	7	2.00	14.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Rapor Hazırlama / Report Preparation	1	8.00	8.00
Ara Sınav için Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	7	2.00	14.00
Toplam / Total:	32	19.00	69.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes												
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	
1.Spor ile medya arasında bir ilişki kurarak yorumlayabilme. / Be able to comment on sport and media by contracting between those	3	3	3										
2.Spor ve medya ilişkisinde hangi tür Kitle iletişim araçlarını kullanma seçim ilkelerini kavrayabilme. / Be able to comprehend the principles of mass media selection in sport and media	3	3	3										
3.Ticari sponsorluk ilişkilerinde spor ve medyanın önemini kavrayabilme. / Be able to comprehend the importance of sport and media in commercial sponsorship	3	3	3										

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high