

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	The Economics of Innovation / The Economics of Innovation	
Ders Kodu / Course Code	9105036722010	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Third Cycle / Third Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	8.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Dersin amacı öğrencilerin iktisat teorisindeki yeni gelişmeleri bilgi ve yenilik yaratma sürecinde analiz etmelerini sağlamaktır.	the aim of this course is to ensure students analyze new development in economic theory in the process of information and innovation creation.
İçeriği / Content	Teknolojik yenilik ve bilgi yaratma sürecinin açıklanması. Teknolojik yeniliğin iktisadi gelişme açısından öneminin belirtilmesi. Yeniliğin mikro iktisadi açıdan analiz edilmesi. firmalar arası etkileşim ve ağ yapılarının açıklanması. Firma ölçeği ve kapasitesinin incelenmesi. firmaların yenilik süreci stratejilerinin tartışılması. Gelişmiş ülkeler ve Türkiye'nin yenilik süreci stratejilerinin yorumlanması ve başarılı firma örneklerinin değerlendirilmesi. yeniliğin makro iktisadi açıdan analiz edilmesi. yenilik ve büyüme ilişkisinin vurgulanması.	Explaining technological innovation and information creation process. Emphasizing importance of technological innovation in terms of economic development. Analyzing innovation in terms of micro economics. Explaining interaction and network structure among firms. Integrating firms' scale and capacity. Discussing firms innovation process strategies. Interpreting innovation process strategies of Turkey and developed countries and also evaluating successful firm examples. Analyzing innovation in terms of macro economy. Emphasizing relationship between innovation and growth.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kıtabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Rosenberg, Nathan Inside the Blackbox: Technology and Economics. Cambridge University Press, 1990. Park, Robert., Burgess, E. and McKenzie, R. The City. The University of Chicago Press, 1925. Freeeman, C. and Soete, L. "Yenilik İktisadi". Tübitak Yayınları, 2003. Fagerberg, J. and Mowery, D. and Nelson, R. ""The Oxford Handbook of Innovation". Oxford university Press. 2005	Freeman, C. and Sootee, L. "Yenilik İktisadi" . Tübitak Yayınları. 2003. Fagerberg, J., Mowery, D. and Nelson, R. "The Oxford Handbook of Innovation". 2005

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof. Dr. Ayten Ayşen Kaya	
--	----------------------------	--

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Teknolojik yenilik ve bilgi yaratma sürecini kavrayabilme	To be able to understand the process of technological innovation and information creation.
2	Yeniliği mikro ve makro iktisadi açıdan analiz edebilme	To be able to analyze innovation in terms of micro and macro economics
3	Firmalar arası etkileşim ve ağ yapı ilişkilerini yorumlayabilme	To be able to comment interaction and network relation among firms
4	gelişmiş ülkelerdeki firmaların yenilik süreci stratejilerini örnekler ile değerlendirebilme	To be able to evaluate firms' innovation process strategies in developed countries by the help of come examples
5	Türkiye'deki firmaların yenilik süreci stratejilerini gelişmiş ülkelerdeki firmaların stratejileri ile karşılaştırabilme ve değerlendirebilme	To be able to compare and evaluate Turkish firms' innovation process strategies to developed countries' firm strategies.
6	Türkiye'deki firmaların yenilik süreci stratejileri ile ilgili öngörülerde bulunabilme	To be able to proshesy about innovation process strategies of firms in Turkey

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Teknolojik yenilik ve bilgi yaratma süreci	okuma			
	Technological innovation and information creation process				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	teknolojik yenilik ve bilgi yaratma süreci	okuma ve sınıf tartışması			
	Technological innovation and information creation process				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	teknolojik yenilik ve iktisadi gelişme	okuma			
	Technological Innovation and Economic Development				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	yeniliğin mikro ekonomik analizi	okuma			
	Analyzing Innovation In terms of Micro Economics				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	firmalar arası etkileşim ve ağ yapıları	okuma			
	Interaction and network structure among firms				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	firmalar arası etkileşim ve ağ yapıları	okuma ve sınıf tartışması			
	Interaction and network structure among firms				
7	Firma ölçeği ve kapasitesi	okuma			
	Firm scale and Capacity				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	arasınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Firmaların yenilik süreci stratejileri	okuma ve ödev sunumu			
	Firms' Innovation Process Strategies				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Gelişmiş ülkelerde Yenilik ve Firma stratejileri: Başarılı firma örnekleri	okuma ve ödev sunumu			
	Innovation and Firm Strategies in Developed Countries: Successful Firm Examples				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Gelişmiş ülkelerde Yenilik ve Firma stratejileri: Başarılı firma örnekleri	ödev sunumu ve sınıf tartışması			
	Innovation and Firm Strategies in Developed Countries: Successful Firm Examples				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Gelişmiş ülkelerde Yenilik ve Firma stratejileri: Başarılı firma örnekleri	okuma ve ödev sunumu			
	Innovation and Firm Strategies in Turkey: Successful Firm Examples				
13	Gelişmiş ülkelerde Yenilik ve Firma stratejileri: Başarılı firma örnekleri	ödev sunumu ve sınıf tartışması			
	Innovation and Firm Strategies in Turkey: Successful Firm Examples				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	yeniliğin makro ekonomik analizi	okuma ve ödev sunumu			
	Analyzing Innovation in terms of Macro Economics				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	yenilik ve büyüme ilişkisi	sınıf tartışması			
	Relationship Between Innovation and Growth				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	final sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	25	1.00	25.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	25	2.00	50.00
Derse Katılım / Attending Lectures	16	3.00	48.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Bireysel Çalışma / Self Study	16	4.00	64.00
Seminer / Seminar	2	2.00	4.00
Ödev Problemleri için Bireysel Çalışma / Individual Study for Homework Problems	16	3.00	48.00
Toplam / Total:	102	19.00	243.00
<p>Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 243.00/30.00 = 8.10 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 243.00 / 30.00 = 8.10 ~</p>			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes						
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7
1.Teknolojik yenilik ve bilgi yaratma sürecini kavrayabilme / To be able to understand the process of technological innovation and information creation.							
2.Yeniliği mikro ve makro iktisadi açıdan analiz edebilme / To be able to analyze innovation in terms of micro and macro economics							
3.Firmalar arası etkileşim ve ağ yapı ilişkilerini yorumlayabilme / To be able to comment interaction and network relation among firms							
4.gelişmiş ülkelerdeki firmaların yenilik süreci stratejilerini örnekler ile değerlendirebilme / To be able to evaluate firms' innovation process strategies in developed countries by the help of come examples							
5.Türkiye'deki firmaların yenilik süreci stratejilerini gelişmiş ülkelerdeki firmaların stratejileri ile karşılaştırabilme ve değerlendirebilme / To be able to compare and evaluate Turkish firms' innovation process strategies to developed countries' firm strategies.							
6.Türkiye'deki firmaların yenilik süreci stratejileri ile ilgili öngörülerde bulunabilme / To be able to proshesy about innovation process strategies of firms in Turkey							

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high