

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	MICROECONOMIC ANALYSIS II / MICROECONOMIC ANALYSIS II	
Ders Kodu / Course Code	1301002522017	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	English / English	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Mikroiktisada Giriş	Introduction to Microeconomics
Amacı / Purpose	Dersin amacı aksak rekabet, faktör piyasaları, piyasa etkinliği ve piyasa aksaklığına dair temel kavramları öğretmektir.	The aim of the course is to teach core concepts related to imperfect competition, factor markets, market efficiency, and market failures.
İçeriği / Content	Bu standart bir orta düzey mikroiktisat dersidir. İçerik aksak rekabet piyasalarına, stratejik etkileşime, girdi piyasalarına ve piyasa aksaklığına odaklanmaktadır. Tekel ve monopson ile başlayan ders farklı aksak rekabet piyasa yapılarını içermektedir. Üreticilerin bu piyasalarda karar alma süreçlerinin kavramsal, grafiksel ve matematiksel analizi incelenmektedir. Bunların bir uzantısı olarak oyun teorisi de işlenmektedir. Ders içeriği buradan girdi piyasalarına devam etmektedir. Takibinde pek çok piyasada eş anlı denge tartışılmaktadır. Genel denge kurgusunda refah iktisadının temelleri sunulmaktadır. Ders, dışsallıklar ve kamu malı çerçevesinde piyasa aksaklıklarının tartışılmasıyla son bulmaktadır.	This is a standard intermediate microeconomics course. The content is focused on imperfectly competitive markets, strategic interaction, input markets, and market failures. Starting with monopoly and monopsony, the course covers alternative formulations of imperfectly competitive markets. The discussion includes conceptual, graphical, and mathematical analysis of the decision-making processes of producers in these markets. As an extension of this, game theory is covered. The course then proceeds to input markets. Next, simultaneous equilibrium in multiple markets is considered. Within the general equilibrium setting fundamentals of welfare economics is presented. The course concludes by exploring market failures within the context of externalities and public goods.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yoktur	None
Staj Durumu / Internship Status	Yoktur	None

<p>Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading</p>	<p>Önerilen iki temel kitap: [NR] Nicholson, W. and Snyder, C. (...). Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions. 10th Edition. Thomson Higher Education. [PR] Pindyck, R. S. and Rubinfeld, D. L. (...). Microeconomics. Prentice-Hall.</p> <p>Destekleyici kaynak olarak ise: Varian, Hal R. (...). Intermediate Microeconomics: A Modern Approach. W.W. Norton & Company. Farklı piyasa yapılarına dair bir kaynak: Koutsoyiannis, Anna. (...). Modern Microeconomics. MacMillan Press. (Kitabın Türkçe çevirisi yapılmıştır ama basımı olmayabilir).</p>	<p>The course content is consistent with most intermediate level microeconomics courses. Two basic textbooks are: [NR] Nicholson, W. and Snyder, C. (...). Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions. 10th Edition. Thomson Higher Education. [PR] Pindyck, R. S. and Rubinfeld, D. L. (...). Microeconomics. Prentice-Hall.</p> <p>Also recommended as supplement sources are: Varian, Hal R. (...). Intermediate Microeconomics: A Modern Approach. W.W. Norton & Company. A good source for mathematics of alternative market specifications is: Koutsoyiannis, Anna. (...). Modern Microeconomics. MacMillan Press. (A Turkish translation is available but may be out of print).</p>
<p>Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)</p>	<p>Prof. Dr. Aykut Lenger, Dr Öğretim Üyesi Çağaçan Değer</p>	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Öğrenciler aksak rekabet piyasaları ile tam rekabet piyasası arasındaki farkları anlayabilmelidirler.	Students should be able to understand how imperfectly competitive markets differ from perfectly competitive markets.
2	Öğrenciler kavramsal, grafiksel ve matematiksel araçlarla aksak rekabet piyasalarında firma davranışını analiz edebilmelidirler.	Students should be able to analyse behaviour in imperfectly competitive markets through conceptual, graphical, and mathematical tools.
3	Öğrenciler farklı piyasaların refah bağlamında nasıl farklılaştığını analiz edebilmelidirler.	Students should learn how markets differ in terms of welfare outcomes.
4	Öğrenciler farklı piyasa yapılarında fiyatlama davranışını analiz edebilmelidirler.	Students should be able to analyse pricing behaviour under different market structures.
5	Öğrenciler stratejik etkileşimlerin analizini yapabilmelidirler.	Students should be able to analyse strategic interactions.
6	Öğrenciler farklı piyasa yapılarına sahip girdi piyasalarını analiz edebilmelidirler.	Students should be able to analyse input markets with different structures.
7	Öğrenciler birden fazla piyasanın eşanlı varlığını ve bunun refah imalarını anlayabilmelidirler.	Students should be able to understand the coexistence of multiple markets and the related welfare implications.
8	Öğrenciler piyasa aksaklıklarının nedenlerini anlayabilmeli ve ilgili politika seçeneklerini tartışabilmelidirler.	Students should be able to understand the causes of market failures and discuss relevant policy options.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	Rekabetçi piyasaların analizi 1.1 Tüketici ve üretici artığı 1.2 Rekabetçi piyasanın etkinliği 1.3 Fiyat kontrolleri 1.4 Fiyat kontrolleri ve üretim kotası 1.5 İthalat kotası ve tarifeler 1.6 Impact of taxes and subsidies				
	Analysis of Competitive Markets: 1.1 Consumer and producer surplus 1.2 Efficiency of a competitive market outcome 1.3 Minimum price controls 1.4 Price supports and production quotas 1.5 Import quotas and tariffs 1.6 Impact of taxes and subsidies				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Piyasa gücü, Tekel ve Monopson - 1 2.1 Tekel 2.2 Mark-up fiyatlama 2.3 Tekel arzı 2.4 Tekel gücü: Kaynağı ve ölçümü Market Power, Monopoly and Monopsony - 1 2.1 Monopoly 2.2 Mark-up pricing 2.3 Supply by monopoly 2.4 Monopoly power: Sources and measurement				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Piyasa gücü, Tekel ve Monopson - 2 3.1 Tekelkin refah imaları 3.2 Monopson Market Power, Monopoly and Monopsony - 2 3.1 Welfare implications of monopoly 3.2 Monopsony				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Piyaa Gücüyle Fiyatlama: 4.1 Tüketici artığının elde edilmesi 4.2 Fiyat ayrımcılığı 4.3 Zaman temelli fiyat ayrımcılığı 4.4 Two-part tarife 4.5 Paketleme Pricing with Market Power: 4.1 Capturing consumer surplus 4.2 Price discrimination 4.3 Time based price discrimination 4.4 Two-part tariff 4.5 Bundling				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
5	Tekelci Rekabet ve Oligopol - 1 5.1 Tekelci rekabet 5.2 Cournot modeli 5.3 Stackelberg modeli ve ilk hareket eden avantajı				
	Monopolistic Competition and Oligopoly - 1 5.1 Monopolistic competition 5.2 Cournot model 5.3 Stackelberg model and the first mover advantage				
6	Tekelci Rekabet ve Oligopol - 2 6.1 Oligopolistik fiyat rekabeti 6.2 Rekabet ve işbirliği: Mahkumlar ikilemi 6.3 Mahkumlar ikilemi ve oligopol fiyatlama				
	Monopolistic Competition and Oligopoly - 2 6.1 Oligopolistic price competition 6.2 Competition vs collusion: Prisoners dilemma 6.3 Prisoners dilemma and oligopolistic pricing				
7	Tekorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize Sınavı				
	Midterm Exam				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Oyun Teorisi - 1 8.1 Temel kavramlar 8.2 Dominant stratejiler 8.3 Nash dengesi 8.4 Tekrarlanan oyunlar				
	Game Theory - 1 8.1 Basic concepts 8.2 Dominant strategies 8.3 Nash equilibrium 8.4 Repeated games				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Oyun Teorisi - 2 9.1 Ardışık oyunlar 9.2 Tehdit, adanmışlık ve kredibilite				
	Game Theory - 2 9.1 Sequential games 9.2 Threats, commitment, and credibility				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
10	Girdi Piyasaları 10.1 Rekabetçi girdi piyasaları 10.2 Rekabetçi girdi piyasasında denge 10.3 Monopson faktör piyasaları 10.4 Tekel faktör piyasaları				
	Input Markets 10.1 Competitive input markets 10.2 Equilibrium in competitive input markets 10.3 Factor markets with monopsony power 10.4 Factor markets with monopoly power				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yatırım, Zaman ve Sermaye Piyasaları 11.1 Stok ve akım değişkenler 11.2 Şimdiye indirgenmiş değer 11.3 Tahvilin değeri 11.4 Net şimdiki değer ve yatırım kararları 11.5 Risk 11.6 Tüketicilerin yatırım kararlarıconsumers				
12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel Denge - 1 12.1 Genel dengenin temelleri 12.2 Takasta etkinlik 12.3 Adillik ve etkinlik General Equilibrium - 1 12.1 Basics of general equilibrium 12.2 Efficiency in exchange 12.3 Equity and efficiency				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel Denge - 2 13.1 Üretimde etkinlik 13.2 Ticaretten kazanımlar 13.3 Tekrar: Rekabetçi piyasaların etkinliği 13.4 Piyasa aksaklığı General Equilibrium - 2 13.1 Efficiency in production 13.2 Gains from trade 13.3 Review: Efficiency of competitive markets 13.4 Market failure				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
14	Asimetrik Bilgi 14.1 Kalite belirsizliği ve limonlar 14.2 Piyasa sinyalleri 14.3 Ahlaki tehlike 14.4 Principal-Agent problemi 14.5 Entegre firmada yönetici teşvikleri 14.6 İşgücü piyasasında asimetrik bilgi: Etkin Ücret				
	Asymmetric Information 14.1 Quality uncertainty and lemons 14.2 Market signalling 14.3 Moral hazard 14.4 Principal-Agent problem 14.5 Managerial incentives in an integrated firm 14.6 Asymmetric information in labour markets: Efficiency Wage				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dışsallıklar ve Kamu Malları 15.1 Dışsallıklar 15.2 Piyasa aksaklığının giderilmesi 15.3 Stok dışsallıkları 15.4 Dışsallıklar ve mülkiyet hakları 15.5 Ortak mülkiyet kaynaklar 15.6 Kamu malları				
16	Externalities and Public Goods 15.1 Externalities 15.2 Correcting market failure 15.3 Stock externalities 15.4 Externalities and property rights 15.5 Common property resources 15.6 Public goods				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
16	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Bireysel Çalışma / Self Study	14	3.00	42.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	25.00	25.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav için Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	2	15.00	30.00
Toplam / Total:	33	48.00	141.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 141.00/30.00 = 4.70 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 141.00 / 30.00 = 4.70 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning	Program Çıktıları / Program Outcomes													
	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.
1.Öğrenciler aksak rekabet piyasaları ile tam rekabet piyasası arasındaki farkları anlayabilmelidirler. / Students should be able to understand how imperfectly competitive markets differ from perfectly competitive markets.	5			3										
2.Öğrenciler kavramsal, grafiksel ve matematiksel araçlarla aksak rekabet piyasalarında firma davranışını analiz edebilmelidirler. / Students should be able to analyse behaviour in imperfectly competitive markets through conceptual, graphical, and mathematical tools.		5	4											
3.Öğrenciler farklı piyasaların refah bağlamında nasıl farklılaştığını analiz edebilmelidirler. / Students should learn how markets differ in terms of welfare outcomes.		5												
4.Öğrenciler farklı piyasa yapılarında fiyatlama davranışını analiz edebilmelidirler. / Students should be able to analyse pricing behaviour under different market structures.		5												
5.Öğrenciler stratejik etkileşimlerin analizini yapabilmelidirler. / Students should be able to analyse strategic interactions.	5	5	3											
6.Öğrenciler farklı piyasa yapılarına sahip girdi piyasalarını analiz edebilmelidirler. / Students should be able to analyse input markets with different structures.	5	5		3										
7.Öğrenciler birden fazla piyasanın eşanlı varlığını ve bunun refah imalarını anlayabilmelidirler. / Students should be able to understand the coexistence of multiple markets and the related welfare implications.	5	5			4									
8.Öğrenciler piyasa aksaklıklarının nedenlerini anlayabilmeli ve ilgili politika seçeneklerini tartışabilmelidirler. / Students should be able to understand the causes of market failures and discuss relevant policy options.	5	5												

