

2025 - 2026 / 803004142019 - PRESS DISTRIBUTION AND SALES DEVELOPMENT TECHNIQUES / PRESS DISTRIBUTION AND SALES DEVELOPMENT TECHNIQUES

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	PRESS DISTRIBUTION AND SALES DEVELOPMENT TECHNIQUES / PRESS DISTRIBUTION AND SALES DEVELOPMENT TECHNIQUES	
Ders Kodu / Course Code	803004142019	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	YOK	NONE
Amacı / Purpose	Basın işletmelerinde Dağıtım fonksiyonunun önemini irdelemek ve rekabet açısından avantaj yaratacak satış geliştirme tekniklerini analiz etmektir.	To examine the importance of the Distribution function in Press Businesses and to analyze the sales development techniques that will create competitive advantage.
İçeriği / Content	Basın işletmelerinin faaliyetlerine yön veren en önemli fonksiyonlardan Dağıtım Fonksiyonu ve Rekabet Stratejileri	Distribution Function and Competition Strategies, one of the most important functions that direct the activities of press enterprises
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	YOK	NONE
Staj Durumu / Internship Status	YOK	NONE
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	<p>1.Atılgan, S.(1998). Basın İşletmeciliği, İstanbul: Der Yayınları</p> <p>2.Berberoğlu G.(1991).Basın işletmeciliği, İstanbul: Gazeteciler Cemiyeti Yayınları:34</p> <p>3.Bodur F.(1997).Yerel Basında Yönetim ve Örgüt Yapısı, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları, No: 1000</p> <p>4.Dündar İ.P.,(2007), Kavram, Yöntem ve Fonksiyonlarla İşletme, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım</p> <p>5.Dündar, İ.P. (1998). Basın İşletmelerinde Dağıtım Sisteminin Yapısı ve Özellikleri, Ege Üniversitesi</p> <p>6.Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir: Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.</p> <p>7.Dündar, İ.P. (2003).Yazılı Basın İşletmelerinin Pazarlama Sürecinde Toplam Kalite Yönetimi, Ege</p> <p>8.Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir: Yayınlanmamış Doktora Tezi.</p>	<p>1.Atılgan, S.(1998). Basın İşletmeciliği, İstanbul: Der Yayınları</p> <p>2.Berberoğlu G.(1991).Basın işletmeciliği, İstanbul: Gazeteciler Cemiyeti Yayınları:34</p> <p>3.Bodur F.(1997).Yerel Basında Yönetim ve Örgüt Yapısı, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları, No: 1000</p> <p>4.Dündar İ.P.,(2007), Kavram, Yöntem ve Fonksiyonlarla İşletme, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım</p> <p>5.Dündar, İ.P. (1998). Basın İşletmelerinde Dağıtım Sisteminin Yapısı ve Özellikleri, Ege Üniversitesi</p> <p>6.Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir: Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.</p> <p>7.Dündar, İ.P. (2003).Yazılı Basın İşletmelerinin Pazarlama Sürecinde Toplam Kalite Yönetimi, Ege</p> <p>8.Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir: Yayınlanmamış Doktora Tezi.</p>

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	DOÇ. DR. SİNEM ÇAMBAY	
--	-----------------------	--

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	1.Basın İşletmelerinin Temel Fonksiyonlarını Kavrayabilir	1. Can Understand Basic Functions of Press Businesses
2	2.Basında Dağıtım Fonksiyonunun Önemini kavrayabilir	2. Understand the Importance of the Distribution Function in the Press
3	3.Dağıtım Fonksiyonunun özelliklerini ve sorunlarını açıklayabilir	3. Can explain the properties and problems of the Distribution Function
4	4.Basında rekabet avantajı sağlayacak stratejileri irdeleyebilir	4. Examine the strategies that will provide competitive advantage in the press.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dersin amacı ve Tanışma				
	Objective of the Course and Meet				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Basın İşletmesi Kavramı				
	The concept of press operation				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Basın İşletmelerinin Yapısı				
	Structure of Press Businesses				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Basın İşletmelerinin Özellikleri				
	Characteristics of Press Business				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Basın İşletmelerini Yönlendiren Temel Fonksiyonlar				
	Basic Functions Directing Press Businesses				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Basında Üretim ve Yönetim Fonksiyonu				
	Production and Management Function in Press				
7	Basında Finans ve İnsan Kaynakları Fonksiyonu				
	Finance and Human Resources Function in Media				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	VİZE SINAVI				
	EXAM				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Basında Pazarlama ve Dağıtım Fonksiyonu				
	Marketing and Distribution Function in Media				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Basında Dağıtım Sorunları ve Türleri				
	Distribution Problems and Types in Press				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Basın İşletmelerinde Rekabet Anlayışı				
	Competition in the Press Business				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Basında İşletmelerinde Rekabet Stratejileri				
	Competitive Strategies in Press				
13	Basın İşletmelerinde Maliyet Liderliği Stratejisi				
	Cost Leadership Strategy in Press Businesses				
14	Basın İşletmelerinde Farklılaştırma Stratejisi				
	Differentiation Strategy in Press Businesses				
15	Basın İşletmelerinde Odaklanma Stratejisi				
	Focusing Strategy in Press Business				
16	FİNAL SINAVI				
	FINAL EXAM				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	15	3.00	45.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	15	2.00	30.00
Okuma / Reading	15	3.00	45.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Toplam / Total:	47	10.00	122.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 122.00/30.00 = 4.07 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 122.00 / 30.00 = 4.07 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																	
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18
1.1.Basın İşletmelerinin Temel Fonksiyonlarını Kavrayabilir / 1. Can Understand Basic Functions of Press Businesses								4		4			4					
2.2.Basında Dağıtım Fonksiyonunun Önemini kavrayabilir / 2. Understand the Importance of the Distribution Function in the Press		3			4													
3.3.Dağıtım Fonksiyonunun özelliklerini ve sorunlarını açıklayabilir / 3. Can explain the properties and problems of the Distribution Function																		
4.4.Basında rekabet avantajı sağlayacak stratejileri irdeleyebilir / 4. Examine the strategies that will provide competitive advantage in the press.																		

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high