

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

|  |   |   |
|--|---|---|
| Ders Adı / Course Name   | INTRODUCTION TO BUSINESS I / INTRODUCTION TO BUSINESS I   |   |
| Ders Kodu / Course Code  | MAN101  |   |
| Ders Türü / Course Type  |   |   |
| Ders Seviyesi / Course Level   | First Cycle / First Cycle   |   |
| Ders Akts Kredi / ECTS   | 3.00  |   |
| Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)             | 3.00  |   |
| Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)                       | 0.00  |   |
| Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)                  | 0.00  |   |
| Dersin Verildiği Yıl / Year  | 1   |   |
| Öğretim Sistemi / Teaching System  | Face to Face / Face to Face   |   |
| Eğitim Dili / Education Language   | Turkish / Turkish   |   |
| Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses                                  | Yok   | None  |
| Amacı / Purpose  | İşletmeyi fonksiyonlarına göre tanıtmak ve işletmenin işleyişini öğretmek.  | To introduce basic business functions that run the business.  |
| İçeriği / Content  | İşletmeciliğe giriş, İşletme kuruluşu ve çeşitleri, Yönetici ve liderlik, Girişimcilik, Üretim Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, Pazarlama   | Introduction to management, launching an enterprise, leadership, entrepreneurship, human resource management, marketing, customer relationships, operation and production management.   |
| Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations                       | Yok   | None  |
| Staj Durumu / Internship Status  | Yok   | None  |
| Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading | MUCUK, İsmet (2016). Temel İşletme Bilgileri, İstanbul: Türkmen Kitabevi<br>Canan Çetin ve Lütfi Arslan (2017) Temel İşletmecilik, 7. Baskı, İstanbul: Beta Yayınevi<br>Budak, Gülay & Budak, Gönül (2013). İşletme Yönetimi, İstanbul: Barış Yayınları<br>BOONE, Louis E. ve KURTZ, David L. (2014), "Çağdaş İşletme / Contemporary Business" Çeviri Editörü: Prof. Dr. Azmi YALCIN, Nobel Yayınevi. | MUCUK, İsmet (2016). Temel İşletme Bilgileri, İstanbul: Türkmen Kitabevi<br>Canan Çetin ve Lütfi Arslan (2017) Temel İşletmecilik, 7. Baskı, İstanbul: Beta Yayınevi<br>Budak, Gülay & Budak, Gönül (2013). İşletme Yönetimi, İstanbul: Barış Yayınları<br>BOONE, Louis E. ve KURTZ, David L. (2014), "Çağdaş İşletme / Contemporary Business" Çeviri Editörü: Prof. Dr. Azmi YALCIN, Nobel Yayınevi. |
| Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)                               | Öğr. Gör. Habibe NAZA ŞENSAN  |   |

## ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | Temel işletme kavramları ile birlikte işletme çeşitlerini sınıflandırmak.   | Classifying the types of the companies through basic management concepts  |
| 2 | Kuruluş çalışmalarını kavramak ve işletme büyüklüklerini belirleyebilmek.   | Grasping the aim of foundation and differentiating their management size  |
| 3 | İşletmenin hayatını devam ettirebilmesi için yönetici ve lider kavramlarını ayırt ederek işletme içindeki pozisyonlarını kavramak   | Distinguishing the concepts 'administrator and leader' from each other, comprehending their positions inside the administration                 |
| 4 | İşletmenin yönetim fonksiyonları içinde üretim, pazarlama ve satış süreçlerini tanıyarak; planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve denetim aşamalarını analiz etmek. | By defining the processes of production, marketing and sales, analyzing the stages of planning, organizing, execution, coordination and control |

## HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

| Hafta / Week |   |          |     |  |                           |
|--------------|---|----------|-----|--|---------------------------|
|              | Teorik Dersler / Theoretical  | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| 1            | Giriş: İşletme Yönetimi& Temel Kavramlar  |          |     |  |                           |
|              | Introduction: Business Administration & Basic concepts                            |          |     |  |                           |
| 2            | İşletmenin tarihçesi, amaçları, sosyal sorumluluk ve etik                         |          |     |  |                           |
|              | 2 The history of managment, objectives, social responsibility and business ethics |          |     |  |                           |
| 3            | Ekonomik Birim Olarak İşletme   |          |     |  |                           |
|              | 3 Business economics  |          |     |  |                           |
| 4            | İşletme Çeşitleri   |          |     |  |                           |
|              | 4 Types of business   |          |     |  |                           |
| 5            | Hukuki açıdan İşletmeler  |          |     |  |                           |
|              | 5 Private, government, non-for-profit organizations                               |          |     |  |                           |

|    | Teorik Dersler / Theoretical                              | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|----|---|----------|-----|--|---------------------------|
| 6  | İşletmenin Kuruluş Aşamaları & İşletme Kuruluş Yeri Seçim |          |     |  |                           |
|    | 6 Launching a business                                    |          |     |  |                           |
|    |   |          |     |  |                           |
| 7  | İşletme Büyüklüğü   |          |     |  |                           |
|    | 7 Business capacity and size                              |          |     |  |                           |
|    |   |          |     |  |                           |
| 8  | VİZE  |          |     |  |                           |
|    | MIDTERM   |          |     |  |                           |
|    |   |          |     |  |                           |
| 9  | Yönetim   |          |     |  |                           |
|    | 9 Management  |          |     |  |                           |
|    |   |          |     |  |                           |
| 10 | Üretim  |          |     |  |                           |
|    | 10 Production   |          |     |  |                           |
|    |   |          |     |  |                           |
| 11 | Pazarlama   |          |     |  |                           |
|    | 11 Marketing  |          |     |  |                           |
|    |   |          |     |  |                           |

|    | Teorik Dersler / Theoretical   | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|----|--------------------------------|----------|-----|--|---------------------------|
| 12 | Finans                         |          |     |  |                           |
|    | 12 Finance                     |          |     |  |                           |
| 13 | İnsan Kaynakları Yönetimi      |          |     |  |                           |
|    | 13 Human Resource Management   |          |     |  |                           |
| 14 | Yönetim Bilişim Sistemler      |          |     |  |                           |
|    | 14 MIS                         |          |     |  |                           |
| 15 | Halkla İlişkiler & Ar-Ge       |          |     |  |                           |
|    | 15 Public Relations & Res-Dev. |          |     |  |                           |

## DEĞERLENDİRME / EVALUATION

| Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
|---|---------------|--|
| Ara Sınav / Midterm Examination                                     | 1             | 100  |
| Toplam / Total:   | 1             | 100  |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):     |               | 40   |

  

| Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
|---|---------------|--|
| Final Sınavı / Final Examination  | 1             | 100  |
| Toplam / Total:   | 1             | 100  |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):             |               | 60   |

  

|   |  |     |
|---|--|-----|
| Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade: |  | 100 |
| Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:   |  |     |

## İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

| Etkinlikler / Workloads   | Sayı /<br>Number | Süresi<br>(Saat) /<br>Duration<br>(Hours) | Toplam İş Yüğü<br>(Saat) / Total<br>Work Load<br>(Hour) |
|---|------------------|---|---|
| Final Sınavı / Final Examination  | 1                | 1.00                                      | 1.00  |
| Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination | 1                | 5.00                                      | 5.00  |
| Bütünleme Sınavı / Makeup Examination                                       | 2                | 1.00                                      | 2.00  |
| Quiz / Quiz   | 1                | 10.00                                     | 10.00   |
| Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination | 1                | 5.00                                      | 5.00  |
| Okuma / Reading   | 1                | 10.00                                     | 10.00   |
| Ev Ödevi / Homework   | 1                | 24.00                                     | 24.00   |
| Soru-Yanıt / Question-Answer  | 1                | 30.00                                     | 30.00   |
| Ara Sınav / Midterm Examination   | 1                | 1.00                                      | 1.00  |
| Örnek Vaka İncelemesi / Case Study  | 1                | 10.00                                     | 10.00   |
| <b>Toplam / Total:</b>  | <b>11</b>        | <b>97.00</b>                              | <b>98.00</b>  |

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 98.00/30.00 = 3.27 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 98.00 / 30.00 = 3.27 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

| Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes  | Program Çıktıları / Program Outcomes |       |       |       |       |       |       |       |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|  | 1.1.1                                | 1.1.2 | 1.1.3 | 1.1.4 | 1.1.5 | 1.1.6 | 1.1.7 | 1.1.8 | 1.1.9 | 1.1.10 | 1.1.11 | 1.1.12 | 1.1.13 | 1.1.14 | 1.1.15 | 1.1.16 | 1.1.17 | 1.1.18 | 1.1.19 | 1.1.20 | 1.1.21 | 1.1.22 | 1.1.23 | 1.1.24 |
| 1. Temel işletme kavramları ile birlikte işletme çeşitlerini sınıflandırmak. / Classifying the types of the companies through basic management concepts  | 3                                    | 1     | 1     | 1     | 2     | 5     | 3     | 5     | 5     | 5      | 4      | 5      | 4      | 1      | 1      | 1      | 5      | 4      | 5      | 5      | 1      | 5      | 1      | 2      |
| 2. Kuruluş çalışmalarını kavramak ve işletme büyüklüklerini belirleyebilmek. / Grasping the aim of foundation and differentiating their management size  | 4                                    | 2     | 1     | 1     | 2     | 5     | 3     | 5     | 5     | 5      | 4      | 5      | 4      | 1      | 1      | 2      | 5      | 4      | 5      | 5      | 2      | 5      | 2      | 2      |
| 3. İşletmenin hayatını devam ettirebilmesi için yönetici ve lider kavramlarını ayırt ederek işletme içindeki pozisyonlarını kavramak / Distinguishing the concepts 'administrator and leader' from each other, comprehending their positions inside the administration   | 3                                    | 4     | 4     | 2     | 3     | 5     | 3     | 5     | 5     | 5      | 4      | 5      | 4      | 3      | 1      | 3      | 5      | 4      | 5      | 5      | 4      | 5      | 3      | 5      |
| 4. İşletmenin yönetim fonksiyonları içinde üretim, pazarlama ve satış süreçlerini tanıyarak; planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve denetim aşamalarını analiz etmek. / By defining the processes of production, marketing and sales, analyzing the stages of planning, organizing, execution, coordination and control | 5                                    | 4     | 4     | 2     | 3     | 5     | 3     | 5     | 5     | 5      | 4      | 5      | 4      | 3      | 1      | 2      | 5      | 4      | 5      | 5      | 4      | 5      | 3      | 5      |

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high