

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Physiology of Consumption / Physiology of Consumption	
Ders Kodu / Course Code	9203026142020	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Third Cycle / Third Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, tüketim davranışının psikolojik temellerini ortaya koymak ve farklı tüketim davranışlarını yaratan çeşitli psikolojik dinamikleri analiz etmektir.	The aim of this course is to explain psychological dynamics of consumer behavior and to analyze psychological dynamics of consuming that creates different consumer behaviors.
İçeriği / Content	Tüketim * Tüketici Davranışları * Tüketim İlgüdüğü ve Tüketimin Evrimsel Dinamikleri * Hedonizm ve Tüketim * Rasyonel/Duygusal Karar Süreçleri ve Tüketim	Consuming * Consumer Behaviors * Consuming Instinct and Evolutionary Dynamics of Consuming * Hedonism and Consuming * Rational / Emotional Decision Processes and Consuming
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Saad, Gad; Tüketim İlgüdüğü, Çev. Nadir Özata, MediaCat Yayınları, İstanbul, 2012. Atkinson, Rita L. vd.; Psikolojiye Giriş, Çev.: Yavuz Alogan, 2. Baskı, Arkadaş Yayınları, Ankara, 2002. Barry, Ann Marie; Visual Intelligence : Perception, Image, and Manipulation in Visual Communication, State University of New York Press, New York, 1997. Briggs, Rex ve Stuart, Greg, What Sticks? Akılda Kalan Nedir?, Çev.: Şeyda Odabaş, MediaCat Yayınları, İstanbul, 2007. Schiffman, Leon G. ve Kanuk, Leslie L.; Consumer Behaviour, Pearson Education Prentice-Hall Inc, New Jersey, USA, 2004. Odabaşı, Yavuz ve Barış, Gülfidan; Tüketici Davranışı, 3. Basım, MediaCat Yayınları, İstanbul, 2003. Elden, Müge ve Bakır ,Uğur ; Reklam Çekicilikleri, İletişim Yayınları, İstanbul, 2010.	Saad, Gad; Tüketim İlgüdüğü, Çev. Nadir Özata, MediaCat Yayınları, İstanbul, 2012. Atkinson, Rita L. vd.; Psikolojiye Giriş, Çev.: Yavuz Alogan, 2. Baskı, Arkadaş Yayınları, Ankara, 2002. Barry, Ann Marie; Visual Intelligence : Perception, Image, and Manipulation in Visual Communication, State University of New York Press, New York, 1997. Briggs, Rex ve Stuart, Greg, What Sticks? Akılda Kalan Nedir?, Çev.: Şeyda Odabaş, MediaCat Yayınları, İstanbul, 2007. Schiffman, Leon G. ve Kanuk, Leslie L.; Consumer Behaviour, Pearson Education Prentice-Hall Inc, New Jersey, USA, 2004. Odabaşı, Yavuz ve Barış, Gülfidan; Tüketici Davranışı, 3. Basım, MediaCat Yayınları, İstanbul, 2003. Elden, Müge ve Bakır ,Uğur ; Reklam Çekicilikleri, İletişim Yayınları, İstanbul, 2010.

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Doç Dr. Uğur Bakır	
--	--------------------	--

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	1.Tüketim davranışının psikolojik dinamiklerini açıklayabilme.	Being able to explain psychological dynamics of consumer behaviors
2	2.Farklı tüketim davranışlarını, bu davranışların ortaya çıkmasına neden olan psikolojik süreçler açısından karşılaştırabilme	Being able to compare various consumer behaviors from the point of their psychological dynamics which creates them

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	Dersin Tanıtımı •Kapsamı •Gerekçesi •Önemi •Kural ve Gereklere	Tanışma, Anlatım			
	Introduction To The Course •Scope •Motive •Importance •Rules and Requirements	Acquaintance, Lecture			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tüketim ve Tüketim Toplumu Kavramları Concepts of Consuming and Consumer Society	Anlatım Lecture			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tüketici Davranışlarına Etki Eden Psikolojik Faktörler Psychological Factors Affecting Consumer Behavior	Anlatım Lecture			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İçgüdüler ve Tüketim Evrimsel Psikoloji Perspektifinden Tüketim Instincts and Consuming Consuming from the Point of Evolutionary Psychology	Anlatım Lecture			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hedonizm ve Tüketim Hedonism and Consuming	Anlatım Lecture			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Kitap İncelemesi	Tartışma			
	Book Analysis	Discussion			
7	Kitap İncelemesi	Tartışma			
	Book Analysis	Discussion			
8	Ara sınav (Vize)				
	Midterm Exam				
9	Makale konularının dağıtımı ve makale içeriklerinin tasarlanması	Literatüre dayalı rapor hazırlama			
	Handing out the article topics and planning the content of the articles	Preparation of a report based on literature			
10	Literatür taraması ve makale kapsamının planlanması	Literatüre dayalı rapor hazırlama			
	Literature survey and planning the context of the article	Preparation of a report based on literature			
11	Veri Toplama	Veri Toplama			
	Data Collecting	Data Collecting			

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Veri Toplama	Veri Toplama			
	Data Collecting	Data Collecting			
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Verilerin Analizi ve Raporlama	Rapor hazırlama			
	Data analyzing and Reporting	Reporting			
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Verilerin Analizi ve Raporlama	Rapor hazırlama			
	Data analyzing and Reporting	Reporting			
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Makale sunumu ve sınıfla tartışılması	Proje Sunumu			
	Presentation of the article and discussion with class	Presentation of the project			
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final	Proje Sunumu			
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	5.00	5.00
Final Sınavı / Final Examination	1	5.00	5.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	5	6.00	30.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	14	2.00	28.00
Okuma / Reading	14	5.00	70.00
Toplam / Total:	49	25.00	166.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 166.00/30.00 = 5.53 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 166.00 / 30.00 = 5.53 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes															
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16
1.1.Tüketim davranışının psikolojik dinamiklerini açıklayabilme. / Being able to explain psychological dynamics of consumer behaviors		4			5		4			5		5		5		4
2.2.Farklı tüketim davranışlarını, bu davranışların ortaya çıkmasına neden olan psikolojik süreçler açısından karşılaştırabilme / Being able to compare various consumer behaviors from the point of their psychological dynamics which creates them	4		5			5		5							5	

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high