

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Interactive Media Design / Interactive Media Design	
Ders Kodu / Course Code	9203035332020	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Second Cycle / Second Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Evening Education / Evening Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Öğrenciler bir sorunu gidermek amacıyla multimedya projeleri oluştururken ihtiyaçları karşılamak amacıyla gelişmekte olan teknolojileri analiz ederek değerlendirmede bulunacaklardır. Kişisel ve kişilerarası becerileri işyeri ortamına hazırlamak için uygulanacaktır. Edinilen bilgi ve beceriler teknoloji odaklı toplumda etkileşimi sağlama amacıyla uygulanmaktadır. Eleştirel düşünme becerilerini teknoloji okur yazarlığı ile bilgisayar ortamında uygulamayı öğreneceklerdir.	Students will analyze and assess current and emerging technologies, while designing and creating multimedia projects that address consumer needs and resolve a problem. Personal and interpersonal skills will be implemented to prepare for a workplace environment. The knowledge and skills acquired and practiced will enable student to successfully perform and interact in a technology-driven society. Reading, writing, computing, communication, and critical thinking skills will be enhanced and applied to the information technology environment.
İçeriği / Content	Medya mecralarında üretim süreçlerini kavrama, değerlendirme ve tasarım ortaya koyabilme doğrultusunda teorik ve uygulamalı çalışmalar yapılacaktır.	Theoretical and practical studies will be carried out in order to comprehend, evaluate and design production processes in media channels.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

<p>Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading</p>	<p>Dilruba Çatalba Ürper (2011) A ğ toplumu Kimin Toplumu, Pazarlama letişimi, .  Kerem RıZvano lu, (2011), Herkes için Web" mümkün mü?: Evrensel Kullanılabilirlik ve Tasarım, Pazarlama letişimi, .  Donna Harraway (1985) "A Cyborg Manifesto: Science Technology, and Socialist-Feminism in the Late Twentieth Century", Socialist Review.  Frank Webster (2006) Theories of the Information Society, 3rd ed., Routledge: New York.  Haluk Geray, letişim ve Teknoloji, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2003.  Manovich, Lev (2001) The Language of New Media. Cambridge: MIT Press.  Manuel Castells (2005) A ğ Toplumunun Yükseliři, Bilgi Üniversitesi Yayınları, stanbul.  Manuel Castells (1996) La société en réseaux, L'ere de l'information, Fayard,  Nicholas Negroponte (1996) Dijital Dünya, İstanbul: Türk Henkel Dergisi Yayınları.  Nilüfer Timisi, Yeni letişim Teknolojileri ve Demokrasi, Dost Kitabevi, Ankara, 2001, ss. 33-58.  Van Dijk, Jan (2006) The Network Society, 2nd ed. London: Sage.</p>	<p>Dilruba Çatalba Ürper (2011) A ğ toplumu Kimin Toplumu, Pazarlama letişimi, .  Kerem RıZvano lu, (2011), Herkes için Web" mümkün mü?: Evrensel Kullanılabilirlik ve Tasarım, Pazarlama letişimi, .  Donna Harraway (1985) "A Cyborg Manifesto: Science</p>
<p>Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)</p>	<p>Doç. Dr. Cem GÜZELOĞLU</p>	

### ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Teknolojinin medya iletişim kuramındaki yeri ve önemini tartışabilme	To be able to discuss the place and importance of technology in media communication theory
2	Yeni/etkileşimli medya formları, ürünleri ve sistemleri ile bunların bireysel ve sosyal kullanımları ve estetiği alanındaki güncel tartışmaları kavrayabilme	To be able to comprehend current debates in the field of new / interactive media forms, products and systems and their individual and social uses and aesthetics
3	İnternette pozitif çalışma davranışları ve kişisel nitelikleri geliştirebilme	To be able to develop positive working behaviors and personal qualities on the internet
4	Dijital etik konusunu kavrayabilme	Understanding the issue of digital ethics
5	İnternet hukuki ve sorumlulukları, telif hakkı ve adil kullanım kuralları, etik hakkında fikir sahibi olabilme.	Having an idea about the internet legal and responsibilities, copyright and fair usage rules, ethics.

### HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	İletişim kuramlarında medya ve teknoloji				
	Media and technology in communication theories				
2	İletişim kuramlarında medya ve teknoloji				
	Media and technology in communication theories				
3	Etkileşim ve etkileşimli medya kavramı				
	Interaction and interactive media concept				
4	Etkileşim ve etkileşimli medya kavramı				
	Interaction and interactive media concept				
5	İnsan-makine etkileşimi				
	Human-machine interaction				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Kullanıcı arayüzü: tasarım, kullanılabilirlik ve ergonomi				
	User interface: design, usability and ergonomics				
7	Kullanıcı arayüzü: tasarım, kullanılabilirlik ve ergonomi				
	User interface: design, usability and ergonomics				
8	Ara sınav (Vize)				
	Mid Term Exam				
9	Gerçeklik, sanal gerçeklik, simüle edilmiş gerçeklik				
	Reality, virtual reality, simulated reality				
10	Siberuzayda kimlik, temsil ve beden				
	Identity, representation and body in cyberspace				
11	Siberuzayda kimlik, temsil ve bed				
	Identity, representation and body in cyberspace				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Sibernetik organizmalar ve cyborg kuramı				
	Cybernetic organisms and cyborg theory				
13	Sibernetik organizmalar ve cyborg kuramı				
	Cybernetic organisms and cyborg theory				
14	Etkileşimli medya, gözetim ve panopticon				
	Interactive media, surveillance and panopticon				
15	Etkileşimli medya, gözetim ve panopticon				
	Interactive media, surveillance and panopticon				
16	Final Sınavı				
	Final Exam				

## DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	14	3.00	42.00
Seminer / Seminar	2	10.00	20.00
Makale Yazma / Writing Paper	2	20.00	40.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	10	2.00	20.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	7	2.00	14.00
<b>Toplam / Total:</b>	<b>51</b>	<b>42.00</b>	<b>180.00</b>
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 180.00/30.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 180.00 / 30.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	
1.Teknolojinin medya iletişim kuramındaki yeri ve önemini tartışabilme / To be able to discuss the place and importance of technology in media communication theory				5													
2.Yeni/etkileşimli medya formları, ürünleri ve sistemleri ile bunların bireysel ve sosyal kullanımları ve estetiği alanındaki güncel tartışmaları kavrayabilme / To be able to comprehend current debates in the field of new / interactive media forms, products and systems and their individual and social uses and aesthetics								5									
3.İnternette pozitif çalışma davranışları ve kişisel nitelikleri geliştirebilme / To be able to develop positive working behaviors and personal qualities on the internet	5																
4.Dijital etik konusunu kavrayabilme / Understanding the issue of digital ethics					5												
5.İnternet hukuki ve sorumlulukları, telif hakkı ve adil kullanım kuralları, etik hakkında fikir sahibi olabilme. / Having an idea about the internet legal and responsibilities, copyright and fair usage rules, ethics.										5							

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high