

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	NEW PRODUCTION IN DIGITAL JOURNALISM / NEW PRODUCTION IN DIGITAL JOURNALISM	
Ders Kodu / Course Code	803004062019	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Dersin amacı, dijital gazetelerde çalışacak öğrencilere, dijital gazetecilikte haber üretim tekniklerinin neler olduğunu uygulamalı bir şekilde öğretme ve dijital gazete içerik yönetiminde dikkat edilecek hususlar bilgisine sahip olmalarını sağlamaktır.	This course aims to explain to students news production methods and content management in digital journalism.
İçeriği / Content	Dijital gazetecilikte haber yazımı, dijital gazetecilikte içerik yöneticiliği, haber kaynağı olarak sosyal medya, habercilikte arama motoru optimizatörlüğü.	Writing news in digital journalism, content management in digital journalism, social media as news source, search engine optimization in journalism.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

<p>Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading</p>	<p>Şadiye Deniz, Elif Korap Özel, Yeni Eşik Bekçisi Olarak Okur  Şadiye DENİZ, Elif Korap Özel, Dijital Gazetecilik ve Seo Haberciliği  Alver, F. (2011). Gazetecilik bilimi ve kuramları: Gazetecilik kuram tasarımlarını Türkiye'deki gazetecilik sistemi ve uygulamalarıyla sınıma denemesi. İstanbul: Kalkedon Yayınları.  Deuze, M. (2001). Online journalism: Modelling the first generation of news media on the world wide web. First monday, 6, 10, Erişim Tarihi: 05.02.2018, <a href="http://ojphi.org/ojs/index.php/fm/article/view/893/802">http://ojphi.org/ojs/index.php/fm/article/view/893/802</a>.  Dönmez, İ. H. (2010). İnternet haberciliğinde tıklanma kaygısı ve kapan manşetler. Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 14, 105-128.  Herman E. S. &amp; Chomsky N. (2012). Rızanın imalatı: Kitle medyasının ekonomi politikası (Çev: Ender Abadoğlu), İstanbul: Bgst Yayınları.  Işık, U. &amp; Koz K. (2014). Çöp yığınlarında haber aramak: İnternet gazeteciliği üzerine bir çalışma. Humanities Sciences, 9, 2, 27-43.  Kılıç, D. (2005). Haber yapma sürecinin belirleyici unsurları ve basın ahlakı. Selçuk İletişim, 3, 4, 130-141.  Küçüközyiğit, U. (2014). Haber üretim sürecinde "haber kararı" ve karar aşamasında öne çıkan faktörler, (Yayımlanmamış Doktora Tezi), İstanbul Üniversitesi.  Özyal, B. (2016). Tık Odaklı Habercilik: Tık Odaklı Haberciliğin Türk Dijital Gazetelerindeki Kullanım Biçimleri. Global Media Journal TR Edition, 6, 12, 273-301.</p>	<p>Şadiye DENİZ, Elif Korap Özel, Dijital Gazetecilik ve Seo Haberciliği  Şadiye Deniz, Elif Korap Özel, Yeni Eşik Bekçisi Olarak Okur  Alver, F. (2011). Gazetecilik bilimi ve kuramları: Gazetecilik kuram tasarımlarını Türkiye'deki gazetecilik sistemi ve uygulamalarıyla sınıma denemesi. İstanbul: Kalkedon Yayınları.  Deuze, M. (2001). Online journalism: Modelling the first generation of news media on the world wide web. First monday, 6, 10, Erişim Tarihi: 05.02.2018, <a href="http://ojphi.org/ojs/index.php/fm/article/view/893/802">http://ojphi.org/ojs/index.php/fm/article/view/893/802</a>.  Dönmez, İ. H. (2010). İnternet haberciliğinde tıklanma kaygısı ve kapan manşetler. Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 14, 105-128.  Herman E. S. &amp; Chomsky N. (2012). Rızanın imalatı: Kitle medyasının ekonomi politikası (Çev: Ender Abadoğlu), İstanbul: Bgst Yayınları.  Işık, U. &amp; Koz K. (2014). Çöp yığınlarında haber aramak: İnternet gazeteciliği üzerine bir çalışma. Humanities Sciences, 9, 2, 27-43.  Kılıç, D. (2005). Haber yapma sürecinin belirleyici unsurları ve basın ahlakı. Selçuk İletişim, 3, 4, 130-141.  Küçüközyiğit, U. (2014). Haber üretim sürecinde "haber kararı" ve karar aşamasında öne çıkan faktörler, (Yayımlanmamış Doktora Tezi), İstanbul Üniversitesi.  Özyal, B. (2016). Tık Odaklı Habercilik: Tık Odaklı Haberciliğin Türk Dijital Gazetelerindeki Kullanım Biçimleri. Global Media Journal TR Edition, 6, 12, 273-301.</p>
<p>Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)</p>	<p>Doç. Dr. Şadiye Deniz</p>	

#### ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	1)Dijital gazetelerde haber yazımı bilgisine sahip olur,	To have knowledge of writing news in digital newspapers
2	2)Dijital ortamın haber kaynaklarını etkin kullanabilme bilgisine sahip olur,	To be able to use the news sources of digital media
3	3)Dijital gazete içerik yönetimi bilgisine sahip olur,	To have knowledge of digital newspaper content management
4	4)Dijital uygulamaları habercilikte kullanabilir.	To have knowledge about using digital applications in journalism

#### HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Gazeteciliğin Özellikleri, Habercilik Bakımından Yazılı Basından Farkları				
	The features of digital journalism				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Gazetecilikte İçerik Hiyerarşisinin Belirlenmesi				
	Content hierarchy in digital journalism				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Gazetede Haber Yazımı ve Haber Üretim Kaynakları				
	Writing News in Digital Journalism				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Bir haber kaynağı olarak sosyal medyanın kullanımı				
	Social Media as News Source in Digital Journalism				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Okurun Haberin Biçimlendirilmesindeki Etkisi (Okur Yorumları, Tıklama, Sosyal Medyadan Paylaşma).				
	The Effect of reader in digital journalism				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Google Odaklı Gazetecilik- Habercilikte Arama Motoru Optimizatörlüğü				
	Search Engine Optimization in Digital Journalism				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Gazetecilikte Haber Yazımı Bakımından Karşılaşılan Etik Sorunlar (Tık tuzağı, Fake news, fake galeriler, haber- reklam ayırımının güçleşmesi, anahtar kelimedden oluşan başlıklar).				
	The Ethical Issues in Digital Journalism				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Exam				
	Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Gazetelerde İçerik Yöneticiliği				
	The Content Management in Digital Journalism				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medya Kaynaklı Haber Yazımı Uygulaması				
	The Practice of Writing News by Social Media				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Google Odaklı Haber Yazımı Uygulaması				
	The Practice of Writing News by Google				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Haberde QR Kod ve Artırılmış Gerçeklik Uygulaması				
	QR Code in Digital Journalism				
13	Dijital Gazetecilikte İçerik Yöneticiliği Uygulaması				
	The Practice of Content Management in Digital Journalism.				
14	Dijital Gazetede Editörlük				
	Editorship in digital journalism.				
15	Dijital Gazetecilikte Okur Etkisi				
	Reader and Digital Journalism				

## DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

## İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Bireysel Çalışma / Self Study	14	1.00	14.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	10.00	10.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	10.00	10.00
Okuma / Reading	14	4.00	56.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Toplam / Total:	46	29.00	120.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																		
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18	
1.1)Dijital gazetelerde haber yazımı bilgisine sahip olur, / To have knowledge of writing news in digital newspapers	5		4	5	5														
2.2)Dijital ortamın haber kaynaklarını etkin kullanabilme bilgisine sahip olur, / To be able to use the news sources of digital media	5		4	5	5														
3.3)Dijital gazete içerik yönetimi bilgisine sahip olur, / To have knowledge of digital newspaper content management	4		4	5	5														
4.4)Dijital uygulamaları habercilikte kullanabilir. / To have knowledge about using digital applications in journalism	5		4	5	5														

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high