

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	LOCAL TOURISM / LOCAL TOURISM	
Ders Kodu / Course Code	703004172014	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı; öğrencilerin yakın çevre turizmi kapsamında İzmir ili ve bazı komşu il/ilçelerde turizmin mevcut durumunu (turizm türleri ve alanları, verilen hizmetler) ve turizm potansiyelini (arz, talep, rekabet, pazar) analiz ederek ve karşılaştırmalar yaparak neden-sonuç ilişkisini kurmalarını sağlamaktır.	The objective of this course is to make the students understand the cause and effect relations and make comparisons on tourism potential and current tourism features of Izmir province and some neighbouring districts.
İçeriği / Content	Yakın çevre turizmine kavramsal yaklaşım, kavramsal yaklaşımın İzmir'e uygulanması, İzmir yakın çevre turizminin incelenmesi: bölgeleme, istatistiksel ve coğrafi dağılım, İzmir yakın çevre turizmi potansiyelinin günümüzdeki kullanımı ve eleştirilmesi, İzmir yakın çevre turizminin sorunları ve geleceğe bakış, günübirlik-yarım günlük İzmir yakın çevre turizmi uygulama gezilerini gerçekleştirme.	Theoretical approach to "local tourism" Application of theoretical approaches to Izmir Exploring the local tourism characteristics of Izmir province: regions, statistics and geographical distribution Current utilization of local tourism m potential of Izmir province and criticism Problems related to the local tourism activities in Izmir and future perspectives Excursions-field trips in Izmir province
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

<p>Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading</p>	<p>Ders Kitabı: Özgüç, N. (2007). Turizm Coğrafyası. Çantay Kitabevi, İstanbul.</p> <p>Yardımcı Kaynaklar: Doğaner, S. (2001). Türkiye Turizm Coğrafyası. Çantay Kitabevi, İstanbul. Soria, I. D., Liurdes, J.C. 2013. Thoughts about proximity tourism as a strategy for local development, Cuadernos de Turismo, 65-88. Atout France. Tourisme de proximité et opportunités.<a href="http://www.atout-france.fr/system/files/429/2015/10/pages_de_tourisme_de_proximite_sommaire.pdf">http://www.atout-france.fr/system/files/429/2015/10/pages_de_tourisme_de_proximite_sommaire.pdf</a> Aktaş, G. (2008). Türkiye Turizm Coğrafyası. Detay Yayınları, Ankara. Kahraman, N., Türkay, O. (2006). Turizm ve Çevre. Detay Yayıncılık, Ankara. Ege Turizm Derneği (Ed. A. Timur, F. Baykal, G. Emekli) (2009). İzmir Ekoturizm Güzergahları. İzmir İl Kültür ve Turizm Md. (2006). İzmir Turizm Tanıtma Kitapları (5 adet). Taşlıgil, N. ve Şahin, G. (2019) (Ed.). Türkiye Beşeri ve İktisadi Coğrafyası, Nobel Yayınevi, Ankara.</p>	<p>Özgüç, N. (2007). Turizm Coğrafyası. Çantay Kitabevi, İstanbul. Doğaner, S. (2001). Türkiye Turizm Coğrafyası. Çantay Kitabevi, İstanbul. Aktaş, G. (2008). Türkiye Turizm Coğrafyası. Detay Yayınları, Ankara. Kahraman, N., Türkay, O. (2006). Turizm ve Çevre. Detay Yayıncılık, Ankara. Ege Turizm Derneği (Ed. A. Timur, F. Baykal, G. Emekli) (2009). İzmir Ekoturizm Güzergahları. İzmir İl Kültür ve Turizm Md. (2006). İzmir Turizm Tanıtma Kitapları (5 adet). Atout France. Tourisme de proximité et opportunités.<a href="http://www.atout-france.fr/system/files/429/2015/10/pages_de_tourisme_de_proximite_sommaire.pdf">http://www.atout-france.fr/system/files/429/2015/10/pages_de_tourisme_de_proximite_sommaire.pdf</a> Soria, I. D., Liurdes, J.C. 2013. Thoughts about proximity tourism as a strategy for local development, Cuadernos de Turismo, 65-88.</p>
<p>Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)</p>	<p>Prof. Dr. Füsün Baykal</p>	

### ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Yakın çevre turizminin kavramsal çerçevesini kurabilme	To understand the theoretical frame of local tourism
2	İzmir yakın çevre turizminin sınırlarını çizip, belli kriterlere göre bölgelere ayırabilme	To draw the borders of local tourism regions of Izmir province according to some criteria
3	İzmir yakın çevre turizminde bölgelere göre turizmin mevcut durumunu ve potansiyelini öğrendikten sonra, bölgeler arasındaki farklılıkları kavrayabilme, nedenlerini ve ortaya çıkan sonuçları analiz edebilme	To understand the differences among the local tourism regions of Izmir province and the causes and results of these differences
4	İzmir yakın çevre turizminin sorunlarını analiz edebilme	To analyze the problems related to local tourism regions of Izmir province

### HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yakın çevre turizmine kavramsal çerçevesinin tanıtılması	Anlatım			
	Introducing the theoretical frame of local tourism	Verbal			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İzmir kent merkezinin turizm özelliklerinin verilmesi	Anlatım + Görsel sunum			
	Introducing the tourism characteristics of the city of Izmir	Verbal + Visual presentation			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İzmir yakın çevre turizminde seçilen bir bölge için sanal gezi-tur (video)	İnceleme Gezisi			
	Virtual tour (video) for a selected region in Izmir nearby tourism	Field trip			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İzmir yakın çevre turizminde kuzey bölgesinin ilçelere göre doğal ve kültürel turistik çekiciliklerinin tanıtılması	Anlatım+ Görsel sunum			
	Introducing cultural and natural tourism attraction of Northern	Verbal + Visual presentation			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İzmir yakın çevre turizminde kuzey bölgesinin ziyaret yerleri, hizmet olanakları, mevcut ve potansiyel turizm türlerinin tanıtılması ve bölgenin SWOT analizinin yapılması	Anlatım+ Görsel sunum			
	Introducing the tourism facilities, tourism potential, current tourism activities of the Northern Izmir and SWOT analysis of this region.	Verbal + Visual presentation			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	İzmir yakın çevre turizminde güney bölgesinin ilçelere göre doğal ve kültürel turistik çekiciliklerinin tanıtılması	Anlatım+ Görsel sunum			
	Introducing cultural and natural tourism attraction of Southern	Verbal + Visual presentation			
7	İzmir yakın çevre turizminde güney bölgesinin ziyaret yerleri, hizmet olanakları, mevcut ve potansiyel turizm türlerinin tanıtılması ve bölgenin SWOT analizinin yapılması	Anlatım+ Görsel sunum			
	Introducing the tourism facilities, tourism potential, current tourism activities of the Southern Izmir and SWOT analysis of this region.	Verbal + Visual presentation			
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara sınav				
9	İzmir yakın çevre turizminde batı bölgesinin ilçelere göre doğal ve kültürel turistik çekicilikleri	Anlatım+ Görsel sunum			
	Introducing cultural and natural tourism attraction of Western Izmir	Verbal + Visual presentation			
10	İzmir yakın çevre turizminde batı bölgesinin ziyaret yerleri, hizmet olanakları, mevcut ve potansiyel turizm türlerinin tanıtılması ve bölgenin SWOT analizinin yapılması	Anlatım+ Görsel sunum			
	Introducing the tourism facilities, tourism potential, current tourism activities of the Western Izmir and SWOT analysis of this region.	Verbal + Visual presentation			
11	İzmir yakın çevre turizminde doğu bölgesinin ilçelere göre doğal ve kültürel turistik çekiciliklerinin tanıtılması	Anlatım+ Görsel sunum			
	Introducing cultural and natural tourism attraction of Eastern Izmir	Verbal + Visual presentation			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	İzmir yakın çevre turizminde doğu bölgesinin ziyaret yerleri, hizmet olanakları, mevcut ve potansiyel turizm türlerinin tanıtılması ve bölgenin swot analizinin yapılması	Anlatım+ Görsel sunum			
	Introducing the tourism facilities, tourism potential, current tourism activities of the Eastern Izmir and SWOT analysis of this region	Verbal + Visual presentation			
13	İzmir yakın çevre turizminde bölgelerin karşılaştırılması	Anlatım			
	Comparison of the local tourism regions of Izmir	Verbal			
14	İzmir yakın çevre turizminde seçilen bir bölge için Sanal gezi-tur (video)	İnceleme gezisi			
	Virtual tour (video) for a selected region in Izmir nearby tourism	Field trip			
15	İzmir yakın çevre turizminin değerlendirilmesi: kullanım ve potansiyelin karşılaştırılması, güncel gelişmeler, sorunlar ve çözüm önerilerinin getirilmesi	Anlatım			
	A general assessment of local tourism of Izmir: Comparison of potential and current utilization, actual progresses, problems and solution offers.	Verbal			
16	Final				
	Final examination				

## DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Alan Gezisi / Field Trip	2	8.00	16.00
Bireysel Çalışma / Self Study	5	2.00	10.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	14.00	14.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	14.00	14.00
Okuma / Reading	4	4.00	16.00
Ev Ödevi / Homework	4	5.00	20.00
<b>Toplam / Total:</b>	<b>33</b>	<b>51.00</b>	<b>120.00</b>
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 120.00/30.00 = 4.00 ~ 4.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 120.00 / 30.00 = 4.00 ~ 4.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes												
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1
1.Yakın çevre turizminin kavramsal çerçevesini kurabilme / To understand the theoretical frame of local tourism			3			2		2	4	3	1		
2.İzmir yakın çevre turizminin sınırlarını çizip, belli kriterlere göre bölgelere ayırabilme / To draw the borders of local tourism regions of Izmir province according to some criteria	2	2	3	3		2	4	2	4	4	1	3	
3.İzmir yakın çevre turizminde bölgelere göre turizmin mevcut durumunu ve potansiyelini öğrendikten sonra, bölgeler arasındaki farklılıkları kavrayabilme, nedenlerini ve ortaya çıkan sonuçları analiz edebilme / To understand the differences among the local tourism regions of Izmir province and the causes and results of these differences	4	3	4	4		2	5	2	4	4	2	3	
4.İzmir yakın çevre turizminin sorunlarını analiz edebilme / To analyze the problems related to local tourism regions of Izmir province	4		4	3		2		4	4	5	5	2	1

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high