

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Digital Culture / Digital Culture	
Ders Kodu / Course Code	9203035622020	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Second Cycle / Second Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Evening Education / Evening Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu ders, çağdaş yaşam içerisinde dijital kültürün yoğun bir şekilde etkisini, kültürel çalışmalar bağlamında dijital medyanın üretimi, kullanımı ve tüketimini ve bilgi toplumunun sosyo-ekonomik anlayışlarını incelemeyi amaçlar.	This course aims to study the pervasive influence of digital culture throughout contemporary life and the socio-economic understandings of the information society with the cultural studies approach to production, use, and consumption of digital media.
İçeriği / Content	Dijital avant-gard ve sanat. Dijital medya. Siber kültür. Bilgi kültürü. İnternet kültürü. Siber toplumda sanal kültür.	Digital avant-garde and art. Digital media. Cyberculture. Information culture. Internet culture. Virtual culture in cybersociety.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

<p>Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading</p>	<p>GERE, Charlie, Digital Culture, Reaktion Books, London, 2008. CREEBER, Glen, ROYSTON, Martin, Digital Culture: Understanding New Media, Open University Press, New York, 2009. DOUEIHI, Milad, Digital Cultures, Harvard University Press, Harvard, 2011. Poster, Mark, Information Please: Culture and Politics in the Age of Digital Machines, Duke University Press, London, 2006. GIBSON, Steve (2008). Transdisciplinary Digital Art. Sound, Vision and the New Screen, Eds. Adams, Randy; Gibson, Steve; Müller Arisona; Stefan, Springer, Berlin-Heidelberg. MITCHELL, William J. (1992). The Reconfigured Eye: Visual Truth in The Post-photographic Era. MIT Pres: Cambridge. NALVEN, J. ve JARVIS J.D. (2005). Going Digital: The Practice and Vision of Digital Artists. Thomson Course Techn.: USA. PAUL, Christiane (2008). Digital Art. Thames and Hudson: London. WANDS, Bruce (2006). Dijital Çağın Sanatı. Çev: Osman Akinhay, Akbank Kültür Sanat Yayınları: İstanbul. BAUDRILLARD, Jean, Simülakrlar ve Simülasyon, Çev: Oğuz Adanır, Dokuz Eylül Yayınları, İzmir, 1998. ROBİNS, Kevin, İmaj: Görmenin Kültürü ve Politikası, Çev: Nuray Türkoğlu, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 1999. CHAPNICK, Howard, Truth Needs No Ally: Inside Photojournalism, University of Missouri Press, London, 1994.</p>	<p>Requested or Recommended Reading List GERE, Charlie, Digital Culture, Reaktion Books, London, 2008. CREEBER, Glen, ROYSTON, Martin, Digital Culture: Understanding New Media, Open University Press, New York, 2009. DOUEIHI, Milad, Digital Cultures, Harvard University Press, Harvard, 2011. Poster, Mark, Information Please: Culture and Politics in the Age of Digital Machines, Duke University Press, London, 2006. GIBSON, Steve (2008). Transdisciplinary Digital Art. Sound, Vision and the New Screen, Eds. Adams, Randy; Gibson, Steve; Müller Arisona; Stefan, Springer, Berlin-Heidelberg. MITCHELL, William J. (1992). The Reconfigured Eye: Visual Truth in The Post-photographic Era. MIT Pres: Cambridge. NALVEN, J. ve JARVIS J.D. (2005). Going Digital: The Practice and Vision of Digital Artists. Thomson Course Techn.: USA. PAUL, Christiane (2008). Digital Art, Thames and Hudson: London. WANDS, Bruce (2006). Dijital Çağın Sanatı, Çev: Osman Akinhay, Akbank Kültür Sanat Yayınları: İstanbul. BAUDRILLARD, Jean, Simülakrlar ve Simülasyon, Çev: Oğuz Adanır, Dokuz Eylül Yayınları, İzmir, 1998. ROBİNS, Kevin, İmaj: Görmenin Kültürü ve Politikası, Çev: Nuray Türkoğlu, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 1999. CHAPNICK, Howard, Truth Needs No Ally: Inside Photojournalism, University of Missouri Press, London, 1994.</p>
<p>Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)</p>	<p>Prof.Dr.Zuhal ÖZEL SAĞLAMTİMUR</p>	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Dijital kültür ve sosyal yaşam hakkında bilgi sağlama	Providing knowledge about digital cultural and social life
2	Dijital sanat ve internet kültürünü anlama	Understanding digital and internet culture
3	Dijital medya tüketimini tanıma ve yorumlama	Recognition and interpretation consumption of digital media

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	İnternet				
	Internet				
2	Bilgi ve İletişim Teknolojileri				
	Information and communication Technologies				
3	Bilgi Ekonomisi				
	Information economy				
4	Bilgi Toplumu, Ağ Toplumu				
	Information society, network society				
5	Dijital Teknoloji				
	Digital technologies				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Dijital Sanat, Dijital Tasarım				
7	Yeni Medya				
	New media				
8	Arasınan				
	Midterm exam				
9	Siber Alan, Sanal Topluluklar,				
	Cyber Area, Virtual Communities				
10	Sanal Kültürler				
	Virtual Cultures				
11	Sanal Gerçeklik				
	Virtual Reality				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Dijital Medya, Online İletişim				
	Digital Media, Online Communications				
13	Sosyal Medya				
	Social Media				
14	Dijital Kültür ve postmodernizm				
	Digital Culture and Postmodernism				
15	Sosyal Ağlar				
	Social Networks				
16	Final sınavı				
	Final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Derse Katılım / Attending Lectures	13	1.00	13.00
Tartışma / Discussion	5	2.00	10.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	15	2.00	30.00
Proje Sunma / Project Presentation	15	2.00	30.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	5	2.00	10.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	5	2.00	10.00
Okuma / Reading	15	3.00	45.00
Toplam / Total:	75	16.00	150.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 150.00/30.00 = 5.00 ~ 5.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 30.00 = 5.00 ~ 5.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	
1.Dijital kültür ve sosyal yaşam hakkında bilgi sağlama / Providing knowledge about digital cultural and social life	5			4		4	5	4							4		
2.Dijital sanat ve internet kültürünü anlama / Understanding digital and internet culture	5						4	5							5		
3.Dijital medya tüketimini tanıma ve yorumlama / Recognition and interpretation consumption of digital media	5	5					5	5							5		

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high