

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Reputation and Agenda Management / Reputation and Agenda Management	
Ders Kodu / Course Code	9203107182017	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Second Cycle / Second Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	2.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Evening Education / Evening Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	yok	none
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı öğrencilerin, gündem oluşumunda halkla ilişkilerin üstlendiği rolü kavrayabilmesi, spin uygulamaları gibi yeni yönelimlerin gündeme etkilerini açıklayabilmesi, gündemin halkla ilişkiler teknikleri yoluyla değiştirilmesine yönelik stratejik iletişim faaliyetlerinin tasarlayabilmesi, gündem belirleme modelinin dönüşümü konusunda mevcut modellere katkılar koyabilmesi amaçlamaktadır.	The aim of the lesson is making students aware of function of public relation on agenda building, new approaches about agenda setting model like spin activities, design strategic communication application that setting agenda and working about agenda management model changes.
İçeriği / Content	<ul style="list-style-type: none"> •Gündem belirleme teorisi ve gelişimi •Gündem Belirleme Modeli •Gündem Belirlemenin unsurları ve gelişimi •Halkla İlişkilerin Gündem Belirlemedeki rolü •Medya - Kamu ve Politik Gündem belirleme modellerinin gelişimi •Özel kuruluşların gündemi ve internet gündemi kavramları •Yeni iletişim teknolojileri ve gündem modeli dönüşümü 	<ul style="list-style-type: none"> •Agenda setting theory and evolution •Agenda setting model •Elements of Agenda setting theory •The role of public relations in agenda setting process •Media-Public-Political agenda setting models and evolution •Corporate agenda and Agenda on internet •New communication technologies and model evolutions
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		

<p>Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading</p>	<p>Kamanlıoğlu B. Ebru, Göztaş Aylin, Halkla İlişkiler ve Gündem Yönetimi, Nobel Yayınları, İstanbul, 2010. Terkan Banu, Gündem Belirleme, Medya ve Siyasal Gündem Üzerine Bir Çalışma, 1. Baskı, Tablet Kitabevi, Konya, 2005. Yüksel Erkan, Medyanın Gündem Belirleme Gücü, Çizgi Kitabevi, Konya, 2001. Andrade Lydia And Young Garry, "Presidential Agenda Setting: Influences On The Emphasis Of Foreign Policy", Political Research Quarterly, Vol. 49, No. 3, Pp. 591-605, 1996 Cereci Sedat, "Gündem Oluşturmada Medyanın Rolü", Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Ens. Dergisi, Cilt 3, Sayı 3, İzmir, 2001 Behr Roy L., Iyengar Shanto, "Television News, Real-World Cues, And Changes In The Public Agenda", The Public Opinion Quarterly, Vol. 49, No. 1, Pp. 38-57, 1985 Dearing W. James And Rogers M. Everett, Communication Concepts 6: Agenda-Setting, Tousand Oaks, Sage Pub., Uk, 1992 Graber A. Doris, Media Power In Politics, Congressional Quarterly Inc., Usa, 1990 Kingdon John W., "Agendas, Alternatives, And Public Policy", Political Science Quarterly, Vol. 100, No. 1, Pp. 165-166, 1985 Mccombs M., Shaw D. L. And Weaver D., "Communication And Democracy: Exploring The Intellectual Frontiers In Agenda-Setting Theory", The Public Opinion Quarterly, Vol. 62, No. 1, Pp. 125-128, 1998 Mccombs Maxwell And Shaw Donald L., "The Agenda-Setting Function Of Mass Media", The Public Opinion Quarterly, Vol. 36, No. 2, Pp. 176-187, 1972 Mccombs Maxwell, "A Look At Agenda Setting: Past, Present And Future", Journalism Studies, Routledge, Vol:6 No:4, 2005 Mccombs Maxwell, "Personal Involvement With Issues On The Public Agenda", Int. J. Public Opin. Res., 11: 152 - 168, 1999. Mccombs Maxwell, Setting The Agenda: The News Media And Public Opinion, Polity Press Publ., Usa, 2004 Yüksel Erkan, Medyanın Gündem Belirleme Gücü, Çizgi Kitabevi Yay., Konya, 2001</p>	<p>Kamanlıoğlu B. Ebru, Göztaş Aylin, Halkla İlişkiler ve Gündem Yönetimi, Nobel Yayınları, İstanbul, 2010. Terkan Banu, Gündem Belirleme, Medya ve Siyasal Gündem Üzerine Bir Çalışma, 1. Baskı, Tablet Kitabevi, Konya, 2005. Yüksel Erkan, Medyanın Gündem Belirleme Gücü, Çizgi Kitabevi, Konya, 2001. Andrade Lydia And Young Garry, "Presidential Agenda Setting: Influences On The Emphasis Of Foreign Policy", Political Research Quarterly, Vol. 49, No. 3, Pp. 591-605, 1996 Cereci Sedat, "Gündem Oluşturmada Medyanın Rolü", Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Ens. Dergisi, Cilt 3, Sayı 3, İzmir, 2001 Behr Roy L., Iyengar Shanto, "Television News, Real-World Cues, And Changes In The Public Agenda", The Public Opinion Quarterly, Vol. 49, No. 1, Pp. 38-57, 1985 Dearing W. James And Rogers M. Everett, Communication Concepts 6: Agenda-Setting, Tousand Oaks, Sage Pub., Uk, 1992 Graber A. Doris, Media Power In Politics, Congressional Quarterly Inc., Usa, 1990 Kingdon John W., "Agendas, Alternatives, And Public Policy", Political Science Quarterly, Vol. 100, No. 1, Pp. 165-166, 1985 Mccombs M., Shaw D. L. And Weaver D., "Communication And Democracy: Exploring The Intellectual Frontiers In Agenda-Setting Theory", The Public Opinion Quarterly, Vol. 62, No. 1, Pp. 125-128, 1998 Mccombs Maxwell And Shaw Donald L., "The Agenda-Setting Function Of Mass Media", The Public Opinion Quarterly, Vol. 36, No. 2, Pp. 176-187, 1972 Mccombs Maxwell, "A Look At Agenda Setting: Past, Present And Future", Journalism Studies, Routledge, Vol:6 No:4, 2005 Mccombs Maxwell, "Personal Involvement With Issues On The Public Agenda", Int. J. Public Opin. Res., 11: 152 - 168, 1999. Mccombs Maxwell, Setting The Agenda: The News Media And Public Opinion, Polity Press Publ., Usa, 2004 Yüksel Erkan, Medyanın Gündem Belirleme Gücü, Çizgi Kitabevi Yay., Konya, 2001</p>
<p>Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)</p>	<p>Doç.Dr. Ebru Güzeleoğlu</p>	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Gündem koyma ve saptama kuramı ve kuramın dayanaklarını oluşturan kavramları açıklayabilme	to be able to define agenda setting models and notions.
2	Gündem oluşumu için uygun halkla ilişkiler tekniklerini kullanabilme	To be able to use suitable public relations techniques for agenda building.
3	Stratejik halkla ilişkiler faaliyetleri yoluyla gündem yönetim sürecini tasarlayabilme	To be able to design strategic public relations activities for agenda management.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Derse giriş, dersin işlenişi ile ilgili genel bilgi ve kaynakların önerilmesi. Course introduction, course description, general information and resources.				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Gündem koyma ve saptama kuramı ve gündem kavramının tanımlanması; gündem belirleme, yönlendirme ve değiştirme olgularının açıklanması. Defining agenda concept. Clasificacions agendas and explanation kinds of research according to agendas				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	1. düzey gündem belirleme (priming) ve 2. düzey gündem belirleme (framing) modellerinin açıklanması Defining first level agenda setting. Defining second level agenda setting.				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkiler uygulamalarının gündem belirleme düzeylerine yönelik modellere göre sınıflandırılması. Halkla ilişkilerin gündem belirlemedeki rolünün açıklanması Classification public relation implementation for models. Explanation the function of public relation for agenda setting.				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya gündeminin oluşum süreci ve unsurlarının aktarılması. Medya gündemi belirleme modelindeki yeni gelişmelerin aktarılması. Explanation media agenda building and notions. Explanation new development for media agenda building models				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Kamu gündeminin oluşum süreci ve unsurlarının aktarılması. Kamu gündemi belirleme modelindeki yeni gelişmelerin aktarılması. Explanation public agenda building and notions. Explanation new development for public agenda building models.				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Politik gündemin oluşum süreci ve unsurlarının aktarılması. Politik gündem belirleme modelindeki yeni gelişmelerin aktarılması. Explanation political agenda building and notions. Explanation new development for media agenda building models.				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Gündeme ilişkin ödev çalışmalarının sunumu Presentation of homework related to the agenda				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Politik gündem ve yeni halkla ilişkiler tekniklerinin anlatılması. Explanation political agenda and public relations techniques.				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Özel kuruluşların gündemi ve özel kuruluşların iç çevre ilişkileri ve gündem Explanation corporate agenda - corporate internal environment relationship.				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Özel kuruluşların gündemi ve özel kuruluşların dış çevre ilişkileri ve gündem Explanation corporate agenda - corporate external environment relationship.				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Gündem belirlemede stratejik iletişim planlamasının tasarlanması				
	Designing strategic public relations activities for agenda setting.				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnternette gündem yönetimi stratejileri				
	Designing strategic agenda management on internet				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Gündem belirleme modeli ve yeni iletişim teknolojileri ile sosyal ağların kullanımı				
	Explanation agenda setting model and social network setting via new communication technologies				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Gündem belirleme modelindeki değişim ve yeni hipotezlerin tartışılması				
	Discuss changes about agenda setting models and new hypotesis.				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final				
	Final				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ev Ödevi / Homework	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Bireysel Çalışma / Self Study	5	1.00	5.00
Derse Katılım / Attending Lectures	15	3.00	45.00
Okuma / Reading	5	1.00	5.00
Ev Ödevi / Homework	1	3.00	3.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	1.00	1.00
Toplam / Total:	28	10.00	60.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 60.00/30.00 = 2.00 ~ 2.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 60.00 / 30.00 = 2.00 ~ 2.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes											
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12
1.Gündem koyma ve saptama kuramı ve kuramın dayanaklarını oluşturan kavramları açıklayabilme / to be able to define agenda setting models and notions.		4									5	
2.Gündem oluşumu için uygun halkla ilişkiler tekniklerini kullanabilme / To be able to use suitable public relations techniques for agenda building.		4									5	
3.Stratejik halkla ilişkiler faaliyetleri yoluyla gündem yönetim sürecini tasarlayabilme / To be able to design strategic public relations activities for agenda management.		4									5	

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high