

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Music Sociology (Multiculturalism) / Music Sociology (Multiculturalism)	
Ders Kodu / Course Code	9206016382022	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Third Cycle / Third Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	8.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Sosyolojinin temel kavramları ve müzik sosyolojisinin literatürünü öğrenmek ve takip etmek. Sosyolojinin temel kavramlarını Türk Müziği ile ilişkilendirebilmek.	To be able associate basic concepts of sociology and music.
İçeriği / Content	Müzik sosyolojisinde temel yaklaşımlar, temalar, tartışmalar; tarihsel perspektif içinde karşılaştırmalı müzik sosyolojisi incelemeleri; müzikte anlam, müzik ve kimlik, sosyo-müzikal grupların yapısı	To learn basic concepts of sociology and literature of music sociology.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Adorno, Theodor. Introduction to the Sociology of Music, London: Continuum International Publishing Group. 1989. Giddens Anthony, Sociology, Polity Press, UK/USA, 2006. Günay Edip, Müzik Sosyolojisi, Bağlam Yayıncılık, İstanbul, 2006. Kaplan Ayten, Kültürel Müzikoloji, Bağlam Yayıncılık, İstanbul, 2008. Küçük Mehmet, Modernite-Postmodernite, Say Yayınları, İstanbul, 2011. Lull James, Popüler Müzik ve İletişim, (Çev: Turgut İblağ), Kitap Matbaacılık, İstanbul, 2000. Sanlı Leyla, Politik Kültür ve Toplumsal Hareketler, Alan Yayıncılık, İstanbul, 2005. Tutal Nilgün, Küreselleşme-İletişim-Kültürlerarasılık, Kırmızı Yayıncılık, İstanbul, 2006.	Adorno, Theodor. Introduction to the Sociology of Music, London: Continuum International Publishing Group. 1989. Giddens Anthony, Sociology, Polity Press, UK/USA, 2006. Günay Edip, Müzik Sosyolojisi, Bağlam Yayıncılık, İstanbul, 2006. Kaplan Ayten, Kültürel Müzikoloji, Bağlam Yayıncılık, İstanbul, 2008. Küçük Mehmet, Modernite-Postmodernite, Say Yayınları, İstanbul, 2011. Lull James, Popüler Müzik ve İletişim, (Çev: Turgut İblağ), Kitap Matbaacılık, İstanbul, 2000. Sanlı Leyla, Politik Kültür ve Toplumsal Hareketler, Alan Yayıncılık, İstanbul, 2005. Tutal Nilgün, Küreselleşme-İletişim-Kültürlerarasılık, Kırmızı Yayıncılık, İstanbul, 2006.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Doç. Dr. Esin de Thorpe Millard	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	1.Sosyolojinin yöntemleriyle müziği araştırabilme,	I- Conduct researches about music by using the methods of sociology
2	2. Sosyolojinin yöntemleriyle müzik yazıları yazabilme,	II- Writing music articles by using the methods of sociology
3	3.Sosyolojik açıdan yaratıcı-icracı-dinleyici rolleri doğrultusunda analitik yaklaşım gerçekleştirebilme	III- Improve analytical approaches on the creator-performer and audience roles sociologically.
4	4.Türk Müziği alanında müzik sosyolojisine ait kavramları değerlendirebilme	IV- To be able to evaluate the concepts of Music Sociology in Turkish Music Area.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tanım, müzik ve toplum kavramlarına genel bakış				
	Definition, a general review on concepts music and society				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyoloji araştırma yöntemleri ve teknikleri				
	Research methodology and techniques of sociology				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Toplumsal tabakalar, toplumsal gruplar ve rolleri				
	Social stratification, social groups and roles				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Besteci, yorumcu ve dinleyici arasındaki ilişkiler. Toplumsal rolleri.				
	Relations between composer, performer and listener. Their social roles. Determination of the term papers.				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Müzisyen topluluklarındaki toplumsal ilişkiler				
	Social relations within the communities of musicians				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	İletişim aracı olarak müzik				
	Music as a means of communication				
7	Din ve müzik.				
	Religion and music.				
8	Ara sınav.				
	Mid-term Examination				
9	Politika ve müzik				
	Politics and music				
10	Toplumsal değişim.				
	Social change.				
11	Göç ve müzik				
	Migration and music				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Toplumsal kimlik ve müzik				
	Social identity and music				
13	Cinsiyet rolleri ve müzik.				
	Gender roles and music. Delivery of the term papers.				
14	Postmodern yaklaşımlar.				
	Postmodern approaches				
15	Popüler kültür ve sanat.				
	Popular culture and art.				
16	Final Sınavı				
	Final Examination				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Alan Çalışması / Field Work	7	2.00	14.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	3.00	3.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	8	2.00	16.00
Bireysel Çalışma / Self Study	10	1.00	10.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Final Sınavı / Final Examination	1	3.00	3.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	10	2.00	20.00
Gözlem / Observation	12	2.00	24.00
Makale Kritik Etme / Criticising Paper	11	2.00	22.00
Okuma / Reading	12	1.00	12.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	5	2.00	10.00
Proje Sunma / Project Presentation	5	2.00	10.00
Proje Tasarımı /Yönetimi / Project Design/Management	5	2.00	10.00
Rapor / Report	5	2.00	10.00
Rapor Hazırlama / Report Preparation	5	2.00	10.00
Rapor Sunma / Report Presentation	3	2.00	6.00
Takım/Grup Çalışması / Team/Group Work	5	2.00	10.00
Tartışma / Discussion	8	1.00	8.00
Toplam / Total:	127	36.00	240.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 240.00/30.00 = 8.00 ~ 8.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 240.00 / 30.00 = 8.00 ~ 8.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes						
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7
1.1.Sosyolojinin yöntemleriyle müziği araştırabilme, / I- Conduct researches about music by using the methods of sociology	5						
2.2. Sosyolojinin yöntemleriyle müzik yazıları yazabilme, / II- Writing music articles by using the methods of sociology				5			
3.3.Sosyolojik açıdan yaratıcı-icracı-dinleyici rolleri doğrultusunda analitik yaklaşım gerçekleştirebilme / III- Improve analytical approaches on the creator-performer and audience roles sociologically.			5				5
4.4.Türk Müziği alanında müzik sosyolojisine ait kavramları değerlendirebilme / IV- To be able to evaluate the concepts of Music Sociology in Turkish Music Area.		5				5	

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high