

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Mass Media And Society in Turkey: Theories and Practicies / Mass Media And Society in Turkey: Theories and Practicies	
Ders Kodu / Course Code	9203035272020	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Second Cycle / Second Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Evening Education / Evening Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	none
Amacı / Purpose	Türk toplumunun sosyal, kültürel ve siyasal ortamını göz önünde bulundurarak kitle iletişim kuramlarını günümüz pratikleri ile ilişkilendirir.	Emphasizing the social, cultural and political conditions of Turkish society, the course aims to relate mass media theories to present day practices in Turkey.
İçeriği / Content	Eleştirel perspektif Medya-toplum kuramları Türkiye'de kitle iletişim araçları ve toplum Türkiye'de medya tüketiminin diğer ülkelerle karşılaştırılması	•Critical perspective •Theories of mass media and society •Mass media and society in Turkey •Comparison of mass media consumption in Turkey with other countries
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	none
Staj Durumu / Internship Status	Yok	none
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	McQuail, Denis, McQuail's Mass Communication Theory, 6.th ed. Sage. London, 2010. McQuail, Denis and Sven Windahl, S., Communication Models For The Study Of Mass Communication, Longman, Essex, 1993. Graber,Doris A, Denis McQuail and Pippa Norris (eds), The Politics of news :news of politics,2nd eds.,CQ Press,Washington D.C.,2008.	none
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr.Öğretim Üyesi Seda Sünbül Olgundeniz	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Kitle iletişiminin temel faktörlerini kavrayabilme.	To understand the main elements of mass communication.
2	Kitle iletişim araçlarının toplumdaki rolünü açıklayabilme.	To explain the role of mass media in society.
3	Kitle iletişimi konusunda geliştirilen kuramları tanıma ve karşılaştırma.	To know and compare the main theories of mass communication and mass media.
4	İçinde yaşanılan toplumun medya pratiklerini anlayabilme	To evaluate the media practices of society.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	iletişim ve Kitle İletişimi kavramının tanımlanması				
	Defining the concept of communication and Mass Communication				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim bilimlerine giriş, iletişimin toplumsal bir süreç olarak önemi, toplumsallaştırma ögesi olarak konumu, diğer disiplinlerle ilişkisi.				
	Introduction to communication science, importance of mass media in the socialization process.				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Erken dönem iletişim araştırmaları				
	Early communication research				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle iletişimde güçlü etkiler dönemi.				
	A period of strong influences in mass communication.				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Toplumsal yapıların evrimine koşut olarak değişen kültürel yapılar ve değişen kitle iletişim ortamı				
	Relationship of mass media to social and cultural structures				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Üç temel kitle iletişim araştırma evresi çerçevesinde (kitle toplumu - davranışçı - ampirik-eleştirel evre) iletişim kuramları				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle toplumu - kitle kültürü yaklaşımı. Popüler -kitle kültürü kavramlarının karşılaştırılması, kitle kültürü örnekleri ve sınıflandırılması				
	Mass culture and popular culture with examples form mass media				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Kültürel Yaklaşım ve Birmingham Okulu çalışmaları, Yapısal - İşlevselci Yaklaşımlar				
	Social-cultural approach and works of Birmingham School				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Gündem koyma ve saptama kuramı agenda setting), çerçeveleme (framing) kuramı: Tanımı, kuram çerçevesinde yapılan araştırmalar ve eleştiriler				
	Defining the agenda -setting and framing theory with examples of research				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Gündem Koyma (agenda building), Suskunluk Sarmalı, Kullanım ve Doyum kuramlarının modelleriyle birlikte açıklanması.				
	Defining the agenda building , spiral of silence, uses and gratifications theory with examples of research				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Kültürel göstergeler yaklaşımı.				
	Cultural Indicators				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İsveç ve ABD'deki Kültürel göstergeler programları çerçevesinde yapılan araştırmalar				
	Cultural Indicators: examples of research from US and Sweden.				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya ve toplumsal yapı				
	Media and social structure				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dersin genel değerlendirmesi				
	General evaluation of the course				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	SINAV				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	30.00	30.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	1	20.00	20.00
Proje Sunma / Project Presentation	1	15.00	15.00
Makale Kritik Etme / Criticising Paper	5	2.00	10.00
Bireysel Çalışma / Self Study	10	1.00	10.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	20.00	20.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	8	2.00	16.00
Okuma / Reading	8	2.00	16.00
Toplam / Total:	50	96.00	180.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 180.00/30.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 180.00 / 30.00 = 6.00 ~ 6.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes															
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1
1.Kitle iletişimnin temel faktörlerini kavrayabilme. / To understand the main elements of mass communication.	4	3		5		4	5			5						
2.Kitle iletişim araçlarının toplumdaki rolünü açıklayabilme. / To explain the role of mass media in society.	4	3		5		4	4			4						
3.Kitle iletişimi konusunda geliştirilen kuramları tanıma ve karşılaştırma. / To know and compare the main theories of mass communication and mass media.	4			5		5	4			5						
4.İçinde yaşanılan toplumun medya pratiklerini anlayabilme / To evaluate the media practices of society.	5	4	4	5		4	4			4						

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high