

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

| | | |
|--|---|--|
| Ders Adı / Course Name | Critical Approaches in Marketing / Critical Approaches in Marketing | |
| Ders Kodu / Course Code | 9204015562017 | |
| Ders Türü / Course Type | | |
| Ders Seviyesi / Course Level | Second Cycle / Second Cycle | |
| Ders Akts Kredi / ECTS | 6.00 | |
| Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical) | 3.00 | |
| Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected) | 0.00 | |
| Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory) | 0.00 | |
| Dersin Verildiği Yıl / Year | 1 | |
| Öğretim Sistemi / Teaching System | Face to Face / Face to Face | |
| Eğitim Dili / Education Language | Turkish / Turkish | |
| Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses | Yok | None |
| Amacı / Purpose | Bu derste ana akım pazarlama perspektifine eleştirel yaklaşımların öğrenciye kavratılması amaçlanmaktadır. | It is aimed to give students a critical approach to mainstream marketing perspective. |
| İçeriği / Content | Bu derste klasik pazarlamanın beraberinde getirdiği problemler, pazarlamanın çevresel konularla olan ilişkisi, tüketim toplumu ve öteki tüketiciler eleştirel teori ve feminist perspektif bağlamında ele alınacaktır. | The problems associated with marketing, the relationship of marketing to environmental issues, the consumption society and "other" consumers will be addressed in the context of critical theory and feminist perspective. |
| Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations | Yok | None |
| Staj Durumu / Internship Status | Yok | None |
| Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading | Rethinking Marketing: Towards Critical Marketing Accountings (2013) , Edited by:Douglas Brownlie,Mike Saren,Robin Wensley ve Richard Whittington, Sage. - Frankfurt Okulu (2015), Ed: H. Emre Bağceci DoğuBatı Yayınları - Baudrillard, Jean (1997): Tüketim Toplumu,(çev. Hazal Deliceçaylı ve Ferda Keskin), İstanbul, Ayrıntı Yayınları. | - Rethinking Marketing: Towards Critical Marketing Accountings (2013) , Edited by:Douglas Brownlie,Mike Saren,Robin Wensley and Richard Whittington, Sage. - Frankfurt Okulu (2015), Ed: H. Emre Bağceci DoğuBatı Yayınları - Baudrillard, Jean (1997): Tüketim Toplumu,(çev. Hazal Deliceçaylı ve Ferda Keskin), İstanbul, Ayrıntı Yayınları. |
| Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members) | Prof. Dr. Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU | |

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

| | | |
|---|---|--|
| 1 | Hakim pazarlama anlayışının aksayan yönlerini anlamak | To understand the hurdles of dominant marketing. |
| 2 | Pazarlama uygulamalarına dair eleştirel bir perspektif kazanmak | To gain a critical perspective on marketing applications |

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

| Hafta / Week | | | | | |
|--------------|--|----------|-----|--|---------------------------|
| 1 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Klasik Pazarlama Anlayışı ve Getirdiği Sorunlara Genel Bakış | | | | |
| | An Overview of Classical Marketing Approach and Problems | | | | |
| 2 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Protestan Ahlakı ve Kapitalizmin Ruhu | | | | |
| | Protestant Ethics and Spirit of Capitalism | | | | |
| 3 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Pazarlama-Çevre İlişkisi | | | | |
| | Marketing-Environment Relationship | | | | |
| 4 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Yeşil Pazarlama Uygulamalarına İlişkin Sorunlar | | | | |
| | Green Marketing Practices Issues | | | | |
| 5 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Pazarlamada Etik Sorunlar | | | | |
| | Ethical Issues in Marketing | | | | |

| | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|----|--|----------|-----|--|---------------------------|
| 6 | Dönüştürücü Tüketici Araştırmaları (TCR) | | | | |
| | Transformative Consumer Research(TCR) | | | | |
| | | | | | |
| 7 | Klasik Pazarlamada "Öteki"nin Konumu | | | | |
| | The Position of the "Other" in Classical Markets | | | | |
| | | | | | |
| 8 | Ara Sınav | | | | |
| | Midterm Exam | | | | |
| | | | | | |
| 9 | Frankfurt Okulu | | | | |
| | Frankfurt School | | | | |
| | | | | | |
| 10 | Tüketim Toplumu | | | | |
| | Consumption Society | | | | |
| | | | | | |
| 11 | Popüler Kültür-Tüketim İlişkisi | | | | |
| | Popular Culture-Consumption Relationship | | | | |
| | | | | | |

| | | | | | |
|----|------------------------------|----------|-----|--|---------------------------|
| 12 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Feminist Perspektif | | | | |
| | Feminist Perspectives | | | | |
| 13 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Proje Sunumları | | | | |
| | Project Presentations | | | | |
| 14 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Proje Sunumları | | | | |
| | Project Presentations | | | | |
| 15 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Proje Sunumları | | | | |
| | Project Presentations | | | | |
| 16 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
| | Final Sınavları | | | | |
| | Final Exam | | | | |

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

| Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
|---|---------------|--|
| Ara Sınav / Midterm Examination | 1 | 100 |
| Toplam / Total: | 1 | 100 |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%): | | 40 |

| Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
|---|---------------|--|
| Final Sınavı / Final Examination | 1 | 100 |
| Toplam / Total: | 1 | 100 |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%): | | 60 |

| | |
|---|-----|
| Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade: | 100 |
| Değerlendirme Tipi / Evaluation Type: | |

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

| Etkinlikler / Workloads | Sayı / Number | Süresi (Saat) / Duration (Hours) | Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour) |
|---|---------------|----------------------------------|--|
| Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination | 20 | 3.00 | 60.00 |
| Okuma / Reading | 10 | 2.00 | 20.00 |
| Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination | 20 | 2.00 | 40.00 |
| Derse Katılım / Attending Lectures | 16 | 3.00 | 48.00 |
| Final Sınavı / Final Examination | 1 | 4.00 | 4.00 |
| Ara Sınav / Midterm Examination | 1 | 2.00 | 2.00 |
| Toplam / Total: | 68 | 16.00 | 174.00 |

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 174.00/30.00 = 5.80 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 174.00 / 30.00 = 5.80 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

| Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes | Program Çıktıları / Program Outcomes | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 1.1.1 | 1.1.2 | 1.1.3 | 1.1.4 | 1.1.5 | 1.1.6 | 1.1.7 | 1.1.8 | 1.1.9 | 1.1.10 | 1.1.11 | 1.1.12 | 1.1.13 | 1.1.14 | 1.1.15 | 1.1.16 | 1.1.17 |
| 1.Hakim pazarlama anlayışının aksayan yönlerini anlamak / To understand the hurdles of dominant marketing. | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 2.Pazarlama uygulamalarına dair eleştirel bir perspektif kazanmak / To gain a critical perspective on marketing applications | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 |

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high