

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	TOURISM MARKETING / TOURISM MARKETING	
Ders Kodu / Course Code	9022002052012	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Short Cycle / Short Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	
Amacı / Purpose	Pazarlamanın mantığının kavranması. Pazar, arz, talep, tanım ve özellikleri. Turizm arzı, turizm talebieve turizm pazarının kavranması. Turizm pazarlama karması ve açıklanması. Turizm destinasyonu pazarlama sürecinin incelenmesi, ürün ,fiyat dağıtım ve tutundurma çalışmaları. Türkiye'de yapılan turizm pazarlaması çalışmaları. Turistik imaj ve marka destinasyon imajı ve markası yaratılması. Örnek destinasyonlar hakkında bilgi verilmesi.	
İçeriği / Content	Pazarlama konusunda bilgi verilmesi ve mantığının anlatılması. Arz, talep, pazar, turizm arzı, talebi, ve pazarı tanım ve özelliklerinin anlatılması. Pazarlama karması ve turizm ilişkisinin anlatılması. Turistik destinasyon ve pazarlama sürecinin anlatılması. İmaj, marka ve turizm ilişkisinin anlatılması. Örnek ülkelerin incelenmesi.	
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	
Staj Durumu / Internship Status	Yok	
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	<ul style="list-style-type: none"> •Orhan İçöz, Turizm İşletmelerinde Pazarlama, Turhan Kitabevi, Ankara, 2001. •Philip Kotler, Kotler ve Pazarlama, Sistem Yayıncılık, İstanbul, 2000. •Bahattin Rızaoğlu, Turizmde Tanıtma, Detay Yayıncılık, Ankara, 2004. •Necdet Hacıoğlu.Turizm Pazarlaması. Uludağ Üniversitesi Basımevi: Bursa,1991 •Nazmi Kozak. Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, Ankara,2006 	

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty
Member (Members)

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Turizm pazarlama kavramını tanıtmak	
2	Turizmde pazarlama karmasını tanıtmak	
3	Pazarlama araştırmasını açıklamak	

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tanışma ve ders hakkında bilgi verme.	Öğretim üyesi sunumu			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlamanın genel işleyişinin anlatılması.	Öğretim üyesi sunumu			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turistik destinasyon kavramı ve pazarlama karması.	Öğretim üyesi sunumu ve tartışma			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turistik ürün ve turistik ürünle ilgili kararlar.	Öğretim üyesi sunumu ve tartışma			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmde fiyatlandırma.	Öğretim üyesi sunumu ve tartışma			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Turizmde dağıtım.	Öğretim üyesi sunumu ve tartışma			
7	Turizmde dağıtım	Öğretim üyesi sunumu ve tartışma			
8	Turizm de tutundurma	Öğretim üyesi sunumu ve tartışma			
9	Ara sınav	Öğretim üyesi sunumu			
10	Turizm destinasyon imajı	Öğretim üyesi sunumu			
11	Turizm destinasyonu markalama	Öğretim üyesi sunumu			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Turizm destinasyonu konumlandırma.	Öğretim üyesi sunumu			
13	Dünyada ki örnek marka ülkeler	Öğretim üyesi sunumu ve tartışma			
14	Dünya ve Türkiye'de turizmin değerlendirilmesi.	Öğretim üyesi sunumu ve tartışma			
15	Güncel makale incelemesi.	Öğretim üyesi sunumu			
16	Final Sınavı.	Öğretim üyesi sunumu			

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	3.00	3.00
Okuma / Reading	14	4.00	56.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	15.00	15.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	15.00	15.00
Final Sınavı / Final Examination	1	3.00	3.00
Toplam / Total:	32	42.00	120.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 120.00/30.00 = 4.00 ~ 4.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 120.00 / 30.00 = 4.00 ~ 4.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes									
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10
1.Turizm pazarlama kavramını tanıtmak /										
2.Turizmde pazarlama karmasını tanıtmak /										
3.Pazarlama araştırmasını açıklamak /										

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high