

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	NEWS SOCIOLOGY / NEWS SOCIOLOGY	
Ders Kodu / Course Code	803002052019	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, haberi içine bulunduğu geniş sosyolojik çerçevede analiz edebilmektir. Bu bağlamda haberin kendisi, habercilik mesleği, haber endüstrileri, üretim/tüketim süreci ve haber aktörleri, klasik ve çağdaş sosyolojinin ilgili teorileri ışığında ele alınır. Böylelikle öğrencilerin sosyolojik perspektiften, haber ve haberciliğe ilişkin karşılaştırmalı ve eleştirel bir sorgulama geliştirmesi hedeflenir.	The aim of this course is to analyze the news in a broad sociological framework. In this context, the news itself, journalistic profession, news industries, production/consumption process and news actors are dealt with in light of the theories of classical and contemporary sociology. Thus, from a sociological perspective, it is aimed to develop a comparative and critical inquiry based on news and journalism.
İçeriği / Content	Dersin içeriği, haber ve haberciliği içinde yer aldığı toplumsal, ekonomik, politik ve kültürel koşullar üzerinden okumaya ve anlamaya yönelik konu başlıklarından oluşmaktadır. Bu bağlamda sosyolojinin temel teorilerinden yararlanılır. Haberciliğin ve haberin toplumsal ve politik işlevleri, ekonomik, örgütsel, ideolojik ve söylemsel boyutları açıklanarak analiz edilir.	The content of this course consists of the topics of reading and understanding of news and journalism through social, economic, political and cultural conditions in which it is involved. In this context, basic theories of sociology are used. Social and political functions of journalism and news are analyzed by explaining the economic, organizational, ideological and discursive dimensions.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

<p>Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading</p>	<p>1) Shudson, M. and Alexender, J.C. (2002). The Sociology of News. WW. Norton and Company. 2) Maigret, E. (2012). Medya ve İletişim Sosyolojisi. Ç. H. Yücel. İstanbul: İletişim Yayınları. 3) Ritzer, G. ve Stepnisky, J. (2015). Çağdaş Sosyoloji Kuramları. Ç. I.E. Howison. Ankara: Deki Yayınları. 4) Schudson, M. (1994). "Haber Üretimine Sosyolojisi". Ç. A. Altun, M. G. Ağduk. Ankara: İLEF Yıllık. 5) İnal, A. (1993). "Haber Üretim Sürecine İki Farklı Yaklaşım". Ankara: İLEF Yıllık. 6) İnal, A. (1994). "Haber Metinlerine Eleştirel Bir Bakış". Ankara: İLEF Yıllık. 7) Garnham, N. (1994). "Medya ve Kamusal Alan". Ç. S. Alankuş. H. Tuncel. Ankara: İLEF Yıllık. 8) Bennett, L. (2000). Politik İllüzyon ve Medya. Ç. İstanbul: Nehir Yayınları. 9) Çakır, M. (ed). (2014). Yeni Medyaya Eleştirel Yaklaşımlar. İstanbul: Doğu Kitabevi. 10) Özer, Ö. (2010). Medyada Şiddet Kültürü. İstanbul: Literatürk Yayınları. 11) Kuruoğlu, H. ve Aydın, B. (2014). Toplumsal Cinsiyet ve Medya. İstanbul: Detay Y. 12) Yüksel, E. "Kamuoyu Oluşturma" ve "Gündem Belirleme" Kavramları Nerede Kesişmekte, Nerede Ayrılmaktadır?, http://www.acarindex.com/dosyalar/makale/acarindex-1423869665.pdf 13) İLEF Yıllık, 92/93/94 14) Bourdieu, P. (1997), Televizyon Üzerine, YKY, İstanbul.</p>	<p>1) Shudson, M. and Alexender, J.C. (2002). The Sociology of News. WW. Norton and Company. 2) Maigret, E. (2012). Medya ve İletişim Sosyolojisi. Ç. H. Yücel. İstanbul: İletişim Yayınları. 3) Ritzer, G. ve Stepnisky, J. (2015). Çağdaş Sosyoloji Kuramları. Ç. I.E. Howison. Ankara: Deki Yayınları. 4) Schudson, M. (1994). "Haber Üretimine Sosyolojisi". Ç. A. Altun, M. G. Ağduk. Ankara: İLEF Yıllık. 5) İnal, A. (1993). "Haber Üretim Sürecine İki Farklı Yaklaşım". Ankara: İLEF Yıllık. 6) İnal, A. (1994). "Haber Metinlerine Eleştirel Bir Bakış". Ankara: İLEF Yıllık. 7) Garnham, N. (1994). "Medya ve Kamusal Alan". Ç. S. Alankuş. H. Tuncel. Ankara: İLEF Yıllık. 8) Bennett, L. (2000). Politik İllüzyon ve Medya. Ç. İstanbul: Nehir Yayınları. 9) Çakır, M. (ed). (2014). Yeni Medyaya Eleştirel Yaklaşımlar. İstanbul: Doğu Kitabevi. 10) Özer, Ö. (2010). Medyada Şiddet Kültürü. İstanbul: Literatürk Yayınları. 11) Kuruoğlu, H. ve Aydın, B. (2014). Toplumsal Cinsiyet ve Medya. İstanbul: Detay Y. 12) Yüksel, E. "Kamuoyu Oluşturma" ve "Gündem Belirleme" Kavramları Nerede Kesişmekte, Nerede Ayrılmaktadır?, http://www.acarindex.com/dosyalar/makale/acarindex-1423869665.pdf 13) İLEF Yıllık, 92/93/94 14) Bourdieu, P. (1997), Televizyon Üzerine, YKY, İstanbul.</p>
<p>Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)</p>	<p>Doç.Dr. Yurdağül Bezirgan Arar</p>	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Klasik ve çağdaş sosyolojinin haber ve habercilik alanı ile yakın ilgi bağı olan teori ve teorisyenleri hakkında temel bilgiye sahip olur.	Has the basic knowledge about the theory and theoreticians of classical and contemporary sociology.
2	Bir meslek olarak haberciliğin ve haberin işlevlerini kavrar.	Understands the functions of journalism and news as a profession.
3	Haberciliği toplumsal bir üretim, bir örgütlenme, bir siyasal kontrol aracı, ideolojik ve ekonomi-politik bir yapının bir parçası; haberi de söylemsel bir form ve güç ilişkileri içinde ortaya çıkan bir ürün olarak farklı boyutlarıyla kavrar, analiz edebilir.	Understands the journalism is a social production, an organization, a tool of political control, a part of an ideological and economic-political structure; comprehend and analyze the news as a product of discursive form and power relations.
4	Sosyal gerçekliği inşa eden bir bilgi formu olarak haberin fonksiyonlarını, toplumsal cinsiyet, şiddet, linç kültürü, tüketim gibi özgün sosyolojik boyutlarıyla kavrar, analiz edebilir.	Comprehends and analyzes the functions of news as an information form wich builds social reality with its some original sociological dimensions such as gender, violence, lynch culture and consumption.
5	Yeni medya yapılanması içinde, haberin ve haberciliğin yeni boyutlarına çağdaş sosyolojik perspektiften bakabilme becerisi edinir.	Gains the ability to look to the new dimensions of news and journalism in the new media structure with a modern sociological perspective.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Haber sosyolojisine giriş: Çoğulculuk, demokrasi, özgürlükler ve kamusal alan				
	Introduction to news sociology: Pluralism, democracy, freedoms and public space				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Meslekler sosyolojisi açısından gazetecilik ve haberin işlevleri				
	Journalism in terms of the occupation sociology and the functions of the news				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Haber üretiminin sosyolojisi: Haber endüstrileri ve üretim ilişkileri				
	The sociology of news making: News industries and production relations				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Siyasal kontrol ve haber: Gündem belirleme, kamuoyu ve propaganda				
	Political control and news: Agenda setting, public opinion and propaganda				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Haberde güç ve meşruiyet ilişkileri: Egemenler, seçkinler ve haberi okumak.				
	Power and legitimacy relations in the news: Rulers, elites and reading the news				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Hegemonya ve haber: Dil, ideoloji, söylem ve temsil boyutuyla haberi okumak				
	Hegemony and news: Read the news with the language, ideology, discourse and representation dimensions				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Profesyonel meslek ideolojisi ve gazeteciler için davranış kodları				
	Professional ideology and codes of conduct for journalists				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	VİZE				
	MIDTERM EXAM				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Bir gerçeklik inşası olarak haber ve bilgi önyargıları				
	News as a construction of reality and information biases				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Haberde enformasyonun döngüsel dolaşımı				
	Cyclical circulation of information in the news				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Haber tüketiminin sosyolojisi				
	The sociology of news consumption				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Sosyolojik açıdan şiddet, linç kültürü ve haber				
	Violence, lynch culture and the news in terms of sociology				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Toplumsal cinsiyet sosyolojisi üzerinden haberi okumak				
	Read the news about the sociology of gender				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medya sosyolojisi: İnternette haber ve habercilik				
	New media sociology: News and news making on the internet				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Toplumsal etkileşimin bir boyutu olarak yeni medyada haber ve habercilik				
	News in the new media as a dimension of social interaction				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	FİNAL				
	FINAL EXAM				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	2	100
Toplam / Total:	2	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	8.00	8.00
Seminer / Seminar	14	3.00	42.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Tartışma / Discussion	14	1.00	14.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	12.00	12.00
Okuma / Reading	14	3.00	42.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Toplam / Total:	46	29.00	120.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																		
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18	
1.Klasik ve çağdaş sosyolojinin haber ve habercilik alanı ile yakın ilgi bağı olan teori ve teorisyenleri hakkında temel bilgiye sahip olur. / Has the basic knowledge about the theory and theoreticians of classical and contemporary sociology.	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2				
2.Bir meslek olarak haberciliğin ve haberin işlevlerini kavrar. / Understands the functions of journalism and news as a profession.	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
3.Haberciliği toplumsal bir üretim, bir örgütlenme, bir siyasal kontrol aracı, ideolojik ve ekonomi-politik bir yapının bir parçası; haberi de söylemsel bir form ve güç ilişkileri içinde ortaya çıkan bir ürün olarak farklı boyutlarıyla kavrar, analiz edebilir. / Understands the journalism is a social production, an organization, a tool of political control, a part of an ideological and economic-political structure; comprehend and analyze the news as a product of discursive form and power relations.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2				

4.Sosyal gerçekliği inşa eden bir bilgi formu olarak haberin fonksiyonlarını, toplumsal cinsiyet, şiddet, linç kültürü, tüketim gibi özgün sosyolojik boyutlarıyla kavrar, analiz edebilir. / Comprehends and analyzes the functions of news as an information form wich builds social reality with its some original sociological dimensions such as gender, violence, lynch culture and consumption.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2				
5.Yeni medya yapılanması içinde, haberin ve haberciliğin yeni boyutlarına çağdaş sosyolojik perspektiften bakabilme becerisi edinir. / Gains the ability to look to the new dimensions of news and journalism in the new media structure with a modern sociological perspective.	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2				

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high