

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	MANAGER ECONOMICS / MANAGER ECONOMICS	
Ders Kodu / Course Code	9016002082009	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Short Cycle / Short Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	2.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	İşletme Ekonomisi dersinin amacı, yönetici veya girişimci ruha sahip adayların ekonomik kararlar alabilmelerine olanak sağlayacak yöntemlere ilişkin bilginin kazandırılmasıdır.	The aim of the Business Economics course is to provide the candidates had manager and/or entrepreneurial spirit to gain knowledge about methods that will enable them to make economic decisions.
İçeriği / Content	İşletmecilik Bilgisi, Temel kavramlar, İşletmelerin amaçları, İşletmelerin çevre ilişkisi, İşletmelerde rasyonelleşme ilkeleri, İşletmelerin sınıflandırılması, İşletmelerin kuruluşu ve büyümesi, Arz ve Talep dengesi, Yönetim ve yönetim işlevleri, Üretim yönetimi, Pazarlama Yönetimi, Finans Yönetimi, İnsan kaynakları ve halkla ilişkiler	Business Information, Basic concepts, Business objectives, Relationship between business and environment, Rationalization principles in business, Classification of businesses, Establishment and growth of businesses, Balancing supply and demand, Management and management functions, Production management, Marketing management, Finance Management, Personnel management and public relations
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Prof.Dr. Doğan Tuncer, Prof.Dr. Doğan Yaşar Ayhan, Prof.Dr. Demet Varoğlu, 2020, Genel İşletmecilik Bilgileri (10. basım) ISBN: 978-975-6325-66-7 Prof.Dr. Ali Akdemir, Yrd.Doç.Dr. Betül Ayça, 2018, Yüksekokullar için işletmecilik bilgileri, ISBN: 978-605-242-124-6 Managerial Economics and Business Strategy 7e ISE, McGraw Hill, 2010	Prof.Dr. Doğan Tuncer, Prof.Dr. Doğan Yaşar Ayhan, Prof.Dr. Demet Varoğlu, 2020, Genel İşletmecilik Bilgileri (10. basım) ISBN: 978-975-6325-66-7 Prof.Dr. Ali Akdemir, Yrd.Doç.Dr. Betül Ayça, 2018, Yüksekokullar için işletmecilik bilgileri, ISBN: 978-605-242-124-6 Managerial Economics and Business Strategy 7e ISE, McGraw Hill, 2010
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Kurum içi öğretim görevlisi / Dr. Özben Kutlu	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İşletmelerde ekonomik kararların alınmasına yardımcı olabilir.	Can help business make economic decisions
2	Pazar kavramını anlayabilir.	Can understand the concept of the market
3	İşletmelerin rekabet ortamında değişen çevresini anlayabilir.	Can understand the changing environment of businesses in the competitive environment.
4	İşletme kuruluş basamaklarını kavrayabilir.	Can comprehend the steps of business establishment

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ders tanıtımı ve İşletmecilik Bilgisi				
	Course introduction and Business Information				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Temel İşletmecilik Kavramları				
	Basic Business Concepts				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerin amaçları				
	Business objectives				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerin çevre ilişkisi				
	Relationship between business and environment				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerde rasyonelleşme ilkeleri				
	Rationalization principles in business				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	İşletmelerin sınıflandırılması				
	Classification of businesses				
7	İşletmelerin kuruluşu				
	Establishment of Businesses				
8	İşletmelerin kuruluşu ve büyümesi / Talep tahminlemesi				
	Establishment and growth of businesses / Demand forecasting				
9	Ara Sınav				
	MIDTERM				
10	Yönetim ve işlevleri				
	Management and its functions				
11	Üretim yönetimi				
	Production management				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Pazarlama yönetimi				
	Marketing management				
13	Finans yönetimi				
	Finance Management				
14	İnsan kaynakları yönetimi ve halkla ilişkiler				
	Personnel management and public relations				
15	YIL SONU SINAVI				
	FINAL EXAM				
16	BÜTÜNLEME SINAVI				
	MAKE-UP EXAM				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Bireysel Çalışma / Self Study	5	2.00	10.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	5	4.00	20.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	5	5.00	25.00
Toplam / Total:	17	15.00	59.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 59.00/30.00 = 1.97 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 59.00 / 30.00 = 1.97 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes												
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.1	1.1.1	1.1.1	
1.İşletmelerde ekonomik kararların alınmasına yardımcı olabilir. / Can help business make economic decisions			4				4						5
2.Pazar kavramını anlayabilir. / Can understand the concept of the market				4			4						5
3.İşletmelerin rekabet ortamında değişen çevresini anlayabilir. / Can understand the changing environment of businesses in the competitive environment.				4			4			3			5
4.İşletme kuruluş basamaklarını kavrayabilir. / Can comprehend the steps of business establishment			4			5	4						5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high