

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	ENTREPRENEURSHIP AND QUALITY / ENTREPRENEURSHIP AND QUALITY	
Ders Kodu / Course Code	1301008622014	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	7.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	<ul style="list-style-type: none"> •Günümüzde kullanılan temel girişimcilik tanımlarını ortaya koyarak girişimciliğin ne anlama geldiğini belirlemek •Yeni Nesil Girişimcinin karakteristik özelliklerini anlayabilmek •İş Modeli ve İş Planı Kavramlarını kavrayabilmek •İş Planı hazırlayabilmek 	<ul style="list-style-type: none"> •To be able to recognize the debates around the nature of entrepreneurship and what it means by identifying the key definitions of entrepreneurship and SMEs management used in practice today. •To be able to understand characteristic of New Generation Entrepreneurship •To be able to understand business models and business plans •To be able to write business plans
İçeriği / Content	Bu ders kapsamında girişimciliğin doğası, başarı ve başarısızlık, başarılı girişimcilik, bir iş planı geliştirmek, franchising, sermaye kaynakları, yer seçiminin belirlenmesi, örgütsel biçimin seçilmesi, planlama ve organizasyon, yönlendirme, performansın izlenmesi, pazarın anlaşılması, fiyatlama, reklam ve satış, küçük işletmelere devlet desteği konuları ele alınacaktır. İş fikri oluşturma, modelleme ve iş planı hazırlama çalışmaları yapılacaktır.	In this course; entrepreneurship concept, relations of entrepreneur and environment, characteristics of entrepreneur, establishment principles of small businesses, management principles for growing firms, global side of entrepreneurship, strategic management and entrepreneur, leadership in growing firms and management chain planning, a successful marketing plan for small businesses and basic principles of forming financial plans are examined. Also students will learn how to develop a business idea, to create business model and write business plan.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	<ul style="list-style-type: none"> -Ries, Eric. (2022). Yalın Startup. İş Dünyası Kitapları. - Rajammamar, Raja. (2022). Kuantum Pazarlama. Nişantaşı Üniversitesi -Kotler, Philip. (2021). Pazarlama 5.0. Nişantaşı Üniversitesi Yayınları. -Kawasaki, Guy. (2016) Girişimcinin El Kitabı. Mediacat Yayıncılık - Alexander Ostervalder, Yves Pigneur. (2012). İş Modeli Üretimi. Optimist-İş-Yönetim Dizisi -Burns, Alvin; Bush, Ronald. (2015). Pazarlama Araştırması. Nobel Akademik Yayıncılık. - Ries, Eric. (2014). Yalın Yeni Girişim. Özyeğin Üniversitesi Yayınları 	<ul style="list-style-type: none"> -Ries, Eric. (2022). Yalın Startup. İş Dünyası Kitapları. - Rajammamar, Raja. (2022). Kuantum Pazarlama. Nişantaşı Üniversitesi -Kotler, Philip. (2021). Pazarlama 5.0. Nişantaşı Üniversitesi Yayınları. -Kawasaki, Guy. (2016) Girişimcinin El Kitabı. Mediacat Yayıncılık - Alexander Ostervalder, Yves Pigneur. (2012). İş Modeli Üretimi. Optimist-İş-Yönetim Dizisi -Burns, Alvin; Bush, Ronald. (2015). Pazarlama Araştırması. Nobel Akademik Yayıncılık. - Ries, Eric. (2014). Yalın Yeni Girişim. Özyeğin Üniversitesi Yayınları
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Doç. Dr. Elif Tunalı Çalışkan	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İyi bir girişimci profilinin ve girişimcinin işletmeler için oynadığı rolün kavranması	To be able to understand a good entrepreneurial profile and the role of the entrepreneur in businesses
2	Yeni nesil Girişimcinin özelliklerini anlayabilmek	To be able to understand characteristic of New Generation Entrepreneurship
3	İş Modeli ve İş Planı arasındaki farkları anlayabilmek	To be able to understand difference between business models and business plans
4	İş Planı Hazırlamak	Preparing business Plan

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcilik Kavramı ve Yeni Nesil Girişimcinin özellikleri				
	Entrepreneurship concept and characteristics of New generation entrepreneur				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcilik Ekosisteminin tanımlanması				
	Defining entrepreneurship ecosystem				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Aile İşletmeleri ve Girişimcilik				
	Family business and entrepreneurship				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Girişimcilik ve Örnekleri				
	Social entrepreneurship and examples				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kadın Girişimciliği				
	Women Entrepreneurship				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	İş fikrinin geliştirilmesi				
	Development of Business Ideas				
7	Ara Sınav				
	Midterm				
8	Startup Kavramı ve İş Modelleri				
	Startups and Business Models				
9	İş Planı Hazırlamak - Misyon - Vizyon - Çekirdek Değer				
	Preparing Business Plan - Mission - Vision - Core Values				
10	İş Planı: Pazar Araştırması - Müşteri Segmentasyonu - Rakip Analizi				
	Business Plan: Market Research - Customer Segmentation - Competitor Analysis				
11	İş Planı: Pazarlama Stratejileri				
	Business Plan: Marketing Strategies				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	İş Planı: Üretim Planı - Yönetim Planı - Finansal Plan				
	Business Plan: Production Plan - Management Plan - Financial Plan				
13	İş Planı Sunumları (Yatırımcı Sunumu)				
	Business Plan Presentation (Investor Presentation)				
14	İş Planı Sunumları (Yatırımcı Sunumu)				
	Business Plan Presentation (Investor Presentation)				
15	İş Planı Sunumları (Yatırımcı Sunumu)				
	Business Plan Presentation (Investor Presentation)				
16	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	90
Ev Ödevi / Homework	1	10
Toplam / Total:	2	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Rapor Hazırlama / Report Preparation	1	40
Final Sınavı / Final Examination	1	50
Ev Ödevi / Homework	1	10
Toplam / Total:	3	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Bireysel Çalışma / Self Study	14	4.00	56.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	5	5.00	25.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	6	5.00	30.00
Ev Ödevi / Homework	1	5.00	5.00
Rapor Hazırlama / Report Preparation	1	20.00	20.00
Ödev Problemleri için Bireysel Çalışma / Individual Study for Homework Problems	4	5.00	20.00
Rapor Sunma / Report Presentation	1	10.00	10.00
Toplam / Total:	48	59.00	210.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 210.00/30.00 = 7.00 ~ 7.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 210.00 / 30.00 = 7.00 ~ 7.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes									
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10
1.İyi bir girişimci profilinin ve girişimcinin işletmeler için oynadığı rolün kavranması / To be able to understand a good entrepreneurial profile and the role of the entrepreneur in businesses						1				1
2.Yeni nesil Girişimcinin özelliklerini anlayabilmek / To be able to understand characteristic of New Generation Entrepreneurship						1				1
3.İş Modeli ve İş Planı arasındaki farkları anlayabilmek / To be able to understand difference between business models and business plans						1				1
4.İş Planı Hazırlamak / Preparing business Plan						1				1

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high