

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Organizational Communication / Organizational Communication	
Ders Kodu / Course Code	9204116152018	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Third Cycle / Third Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Öğrencilere işletmelerde iletişim süreçleri hakkında kuramsal bilgiler vermektir. Bu alanda akademik gelişmelerine katkıda bulunmak.	To provide students with theoretical information about communication processes in enterprises. To contribute to the academic development of this field.
İçeriği / Content	21 yüzyılda toplumun karşı karşıya kaldığı değişimler, dönüşümler, düzenlemeler ve yapılanmalara ilişkin anlayış ve ilişki biçimlerinin iletişim kuram ve kavramları içinde incelenmesini sağlamaktır. Kitle iletişimi kuram ve araştırmaları hakkında gerekli bilgiyi edinme iletişim konusunu ve bu konu ile gelen sorunların doğru anlamının sağlanması ve anlaşılmasıdır. Epistemoloji, Ontoloji, Aksiyoloji, Mantık, Yöntembilim konu ve kavramların incelenmesi ve öğrenilmesini sağlamak.	The changes, the transformations, the arrangements and the structures and the relations that the society faces in the 21st century are examined in communication theories and concepts. Acquiring the necessary knowledge about the theory and research of mass communication is the communication and understanding of the communication problem and the correct understanding of the problems that come with it. Epistemology, Ontology, Axiology, Logic, Methodology topics and concepts.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

<p>Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading</p>	<p>- Çağlar. İ T (2016), Genel, Teknik ve Etkili İletişim Nobel Yayıncılık, Ankara  - Wendy Leed (2016). İletişim Biimine toplumsal yaklaşımlar Nobel Yayıncılık, İstanbul.  - Seitel P.Seda Mengü (2016). Halkla İlişkiler Uygulamaları Pearson ,İstanbul  -Eren Erol (2010) Örgütsel Davranış ve Yönetim Psikolojisi 12..Baskı, BetaYayınları, İstanbul.  -Erdoğan.İ. (2010), Öteki Kuram 5. Baskı Pozitif Yayıncılık Ankara</p> <p>Tamer KOÇEL, İşletme Yöneticiliği, Beta Yayınları.  Erol EREN, Örgütsel Davranış ve Yönetim Psikolojisi, Beta Yayınları.  İlhan ERDOĞAN, İşletmelerde Davranış, İ.Ü.İşletme Fakültesi Yayını, İstanbul</p>	<p>- Çağlar. İ T (2016), Genel, Teknik ve Etkili İletişim Nobel Yayıncılık, Ankara  - Wendy Leed (2016). İletişim Biimine toplumsal yaklaşımlar Nobel Yayıncılık, İstanbul.  - Seitel P.Seda Mengü (2016). Halkla İlişkiler Uygulamaları Pearson ,İstanbul  -Eren Erol (2010) Örgütsel Davranış ve Yönetim Psikolojisi 12..Baskı, BetaYayınları, İstanbul.  -Erdoğan.İ. (2010), Öteki Kuram 5. Baskı Pozitif Yayıncılık Ankara</p>
<p>Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)</p>		

### ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Akademik olarak kuruluşlar ve onların hedef kitleleri arasında karşılıklı bir ilişki geliştirebilme becerisi kazandırmak.	To be able to understand the importance and implications of organizational communication
---	---	--

### HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmeler ve İletişim Giriş				
	Introduction to Communication and Organizations				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişimin Temel Özellikleri				
	Basic Functions of Communication				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişimin Önemi				
	Importance of Communication				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim Sürecinin Unsurları				
	Elements of Communication Process				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim Engelleri ve Çözüm Yolları				
	Obstacles to Communication				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Örgütsel İletişim ve Modelleri				
	Organizational Communication and Models				
7	İletişim Kuram ve Kavramları				
	Theories and Concepts of Communication				
8	Vize sınavı				
	Midterm				
9	Toplantılar ve İletişim				
	Meetings and Communication				
10	Kurumsal İletişim				
	Corporate Communication				
11	Bilgi Teknolojileri ve İletişim				
	Information Technologies and Communication				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	İletişim ve Etik				
	Communication and Ethics				
13	Küreselleşme ve İletişim				
	Globalization and Communication				
14	Kültür ve İletişim				
	Culture and Communication				
15	Proje sunumları				
	Project presentation				
16	Final sınavı				
	Final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Derse Katılım / Attending Lectures	16	3.00	48.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	10	2.00	20.00
Okuma / Reading	12	3.00	36.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	20	3.00	60.00
Toplam / Total:	60	15.00	168.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 168.00/30.00 = 5.60 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 168.00 / 30.00 = 5.60 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes											
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12
1.Akademik olarak kuruluşlar ve onların hedef kitleleri arasında karşılıklı bir ilişki geliştirebilme becerisi kazandırmak. / To be able to understand the importance and implications of organizational communication	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high